

Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου



**ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΦΙΛ ΕΝΕΡΓΟΥ ΙΣΧΥΟΣ  
ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ  
ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020**

**ΜΑΡΤΙΟΣ 2021**

## **Περιεχόμενα:**

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Πρόλογος:</b> .....                                 | 3  |
| 1.1. Εισαγωγή: .....                                      | 3  |
| 1.1.1. Μικροί Καταναλωτές:.....                           | 3  |
| 1.1.2. Μεσαίοι Καταναλωτές: .....                         | 3  |
| 1.1.3. Μεγάλοι Καταναλωτές:.....                          | 3  |
| 1.2. Μεθοδολογία:.....                                    | 3  |
| <b>2. Μικροί Βιομηχανικοί Καταναλωτές:</b> .....          | 5  |
| 2.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 5  |
| 2.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 9  |
| 2.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 11 |
| <b>3. Μικροί Εμπορικοί Καταναλωτές:</b> .....             | 12 |
| 3.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 12 |
| 3.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 16 |
| 3.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 18 |
| <b>4. Μεσαίοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές:</b> .....         | 19 |
| 4.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 19 |
| 4.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 23 |
| 4.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 25 |
| <b>5. Μεσαίοι Εμπορικοί Καταναλωτές:</b> .....            | 26 |
| 5.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 26 |
| 5.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 30 |
| 5.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 32 |
| <b>6. Μεγάλοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές:</b> .....         | 33 |
| 6.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 33 |
| 6.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 37 |
| 6.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 39 |
| <b>7. Μεγάλοι Εμπορικοί Καταναλωτές:</b> .....            | 40 |
| 7.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 40 |
| 7.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 44 |
| 7.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020: ..... | 46 |
| <b>8. Οικιακοί Καταναλωτές:</b> .....                     | 47 |
| 8.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:.....          | 47 |
| 8.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή: .....        | 51 |
| 8.3. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2016:.....  | 53 |

## 1. Πρόλογος:

### 1.1. Εισαγωγή:

Στην παρούσα αναφορά συνοψίζονται τα τυπικά προφίλ ενεργού ισχύος (κατανάλωσης) για διάφορους τύπους καταναλωτών που είναι συνδεδεμένοι στο Σύστημα Διανομής (ΣΔ). Η ετοιμασία των τυπικών προφίλ βασίστηκε στην ανάλυση των δεδομένων που αντλήθηκαν από τους εγκατεστημένους μετρητές ενέργειας για περίοδο ενός έτους.

Τα τυπικά προφίλ αντιστοιχούν σε «Μικρούς», «Μεσαίους» και «Μεγάλους» καταναλωτές οι οποίοι έχουν κατηγοριοποιηθεί σε Βιομηχανικούς, Εμπορικούς και Οικιακούς βάσει της χρήσης του κάθε υποστατικού. Πιο κάτω δίνονται οι σχετικοί ορισμοί:

#### 1.1.1. Μικροί Καταναλωτές:

Είναι οι καταναλωτές των οποίων το δικαίωμα χρήσης φορτίου (Load Entitlement) δεν υπερβαίνει τα 120kVA. Λόγω χαμηλού φορτίου, οι εν λόγω καταναλωτές είναι συνδεδεμένοι στο δίκτυο Χαμηλής Τάσης (ΧΤ).

#### 1.1.2. Μεσαίοι Καταναλωτές:

Είναι οι καταναλωτές των οποίων το δικαίωμα χρήσης φορτίου (Load Entitlement) υπερβαίνει τα 120kVA. Στην συγκεκριμένη κατηγορία υπάγονται μόνο οι καταναλωτές οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι στο δίκτυο ΧΤ.

#### 1.1.3. Μεγάλοι Καταναλωτές:

Είναι οι καταναλωτές των οποίων το δικαίωμα χρήσης φορτίου (Load Entitlement) υπερβαίνει τα 120kVA και είναι συνδεδεμένοι στο δίκτυο Μέσης Τάσης (ΜΤ).

### 1.2. Μεθοδολογία:

Από τα δεδομένα των μετρητών αντλήθηκαν τα πραγματικά προφίλ κατανάλωσης (ενεργού ισχύος) για εργάσιμες ημέρες και Σαββατοκύριακα (συμπεριλαμβανομένων και των αργιών) ανά μήνα, ανά εποχή και έτος. Τα συγκεκριμένα τυπικά προφίλ των Εμπορικών και Βιομηχανικών καταναλωτών αντλήθηκαν μετά από ανάλυση μετρητικών δεδομένων ηλεκτρικής ενέργειας για το έτος 2020. Η ανάλυση για τους Οικιακούς καταναλωτές<sup>1</sup> έγινε βάσει μετρητικών δεδομένων που αντλήθηκαν το έτος 2016.

Πιο κάτω, δίνεται το μέγεθος του δείγματος που χρησιμοποιήθηκε για την ετοιμασία των τυπικών προφίλ:

- Μικροί Βιομηχανικοί Καταναλωτές: 39
- Μικροί Εμπορικοί Καταναλωτές: 39
- Μεσαίοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές: 40
- Μεσαίοι Εμπορικοί Καταναλωτές: 47
- Μεγάλοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές: 38
- Μεγάλοι Εμπορικοί Καταναλωτές: 42
- Οικιακοί Καταναλωτές: 68

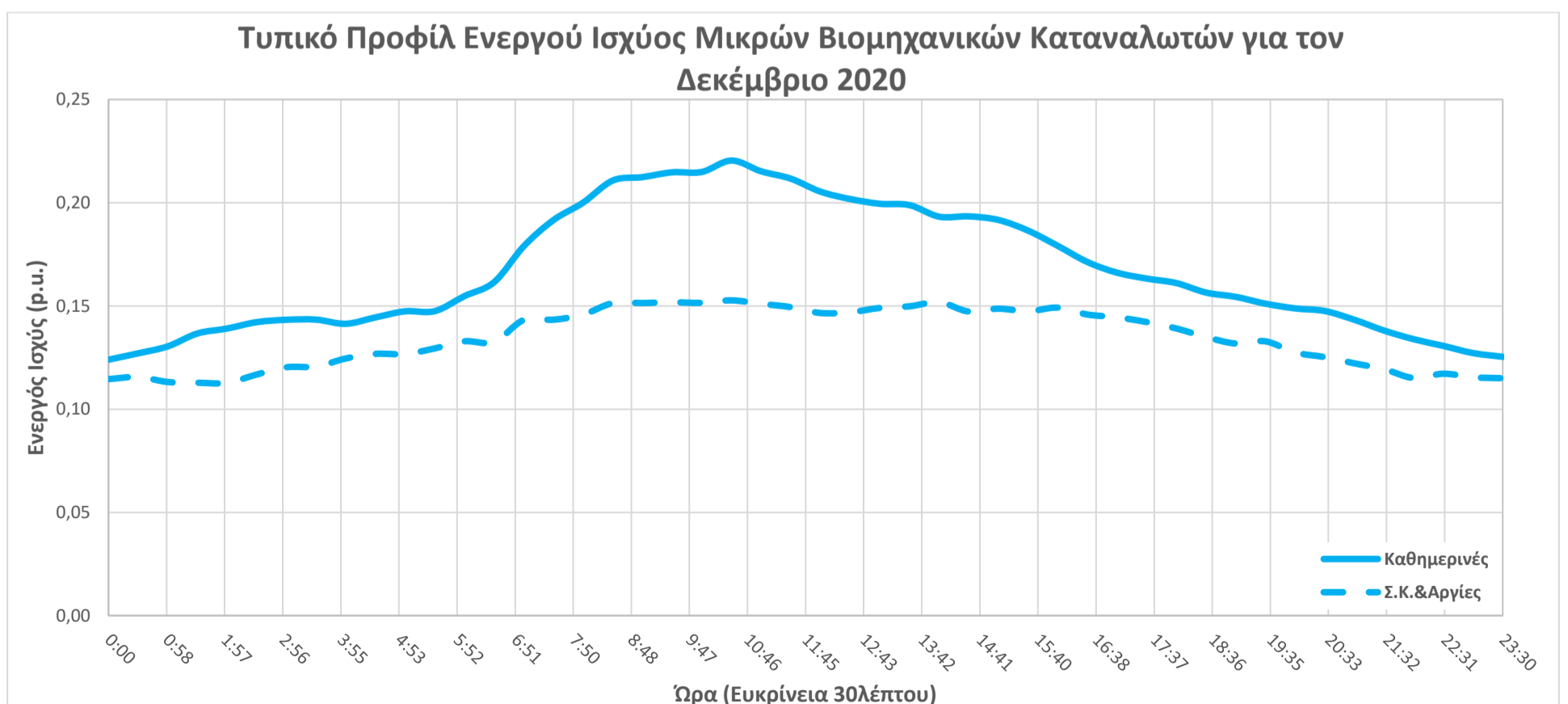
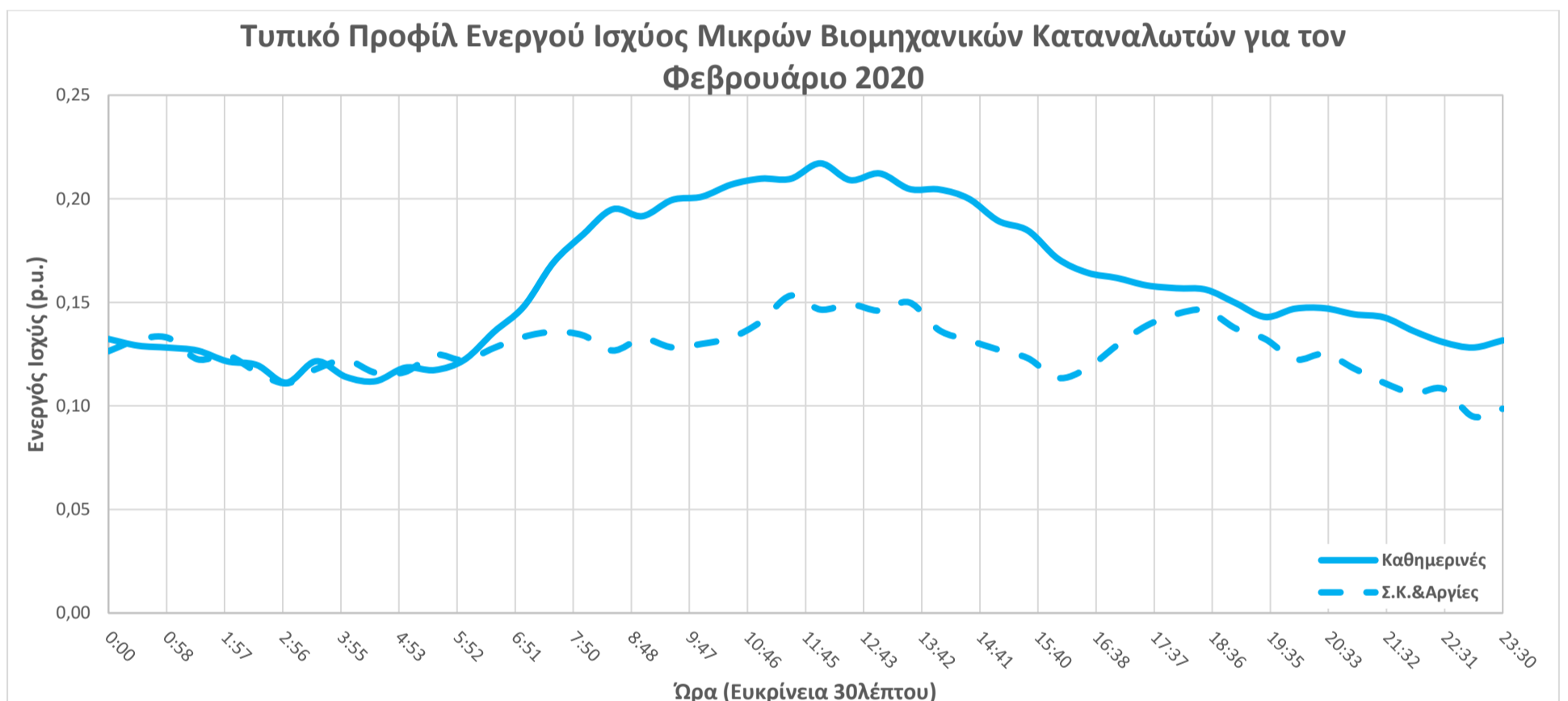
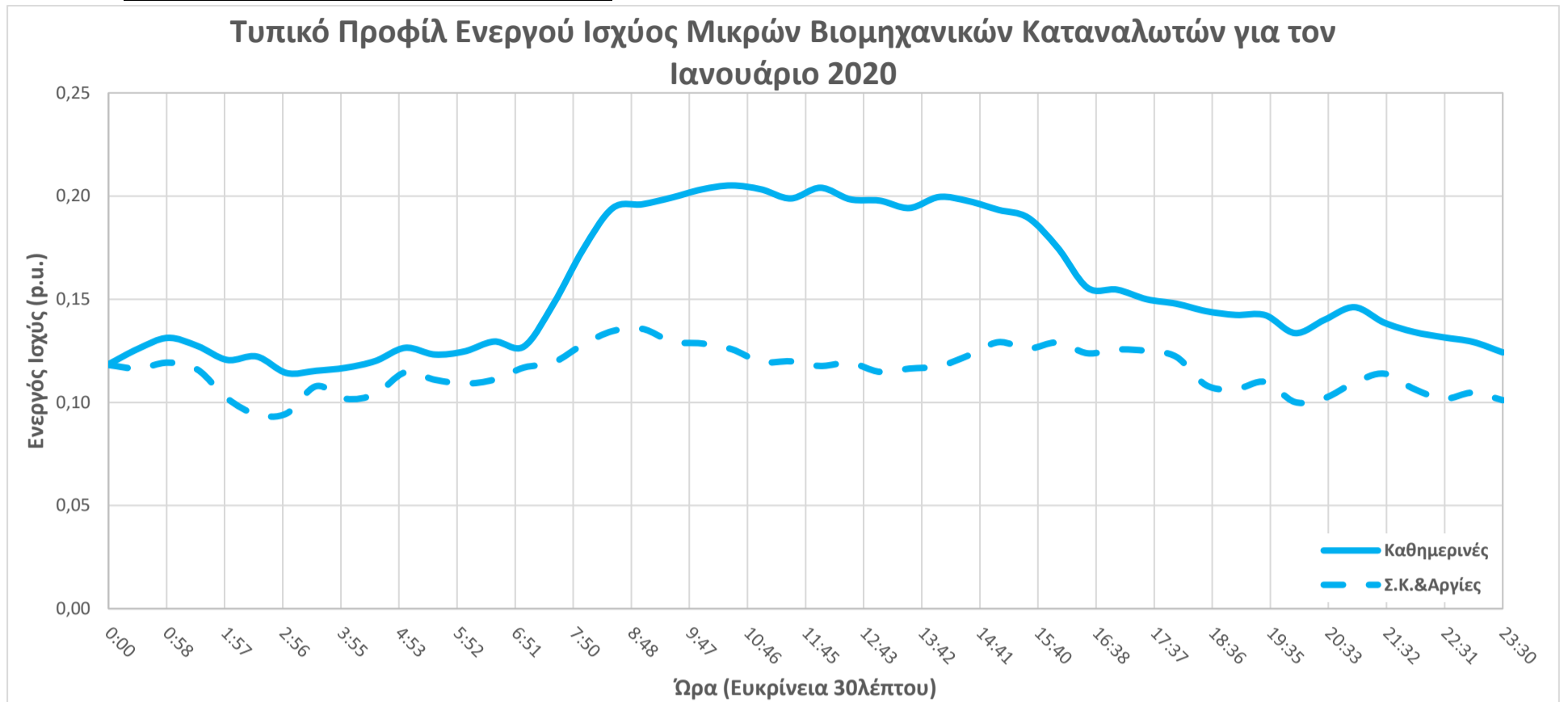
---

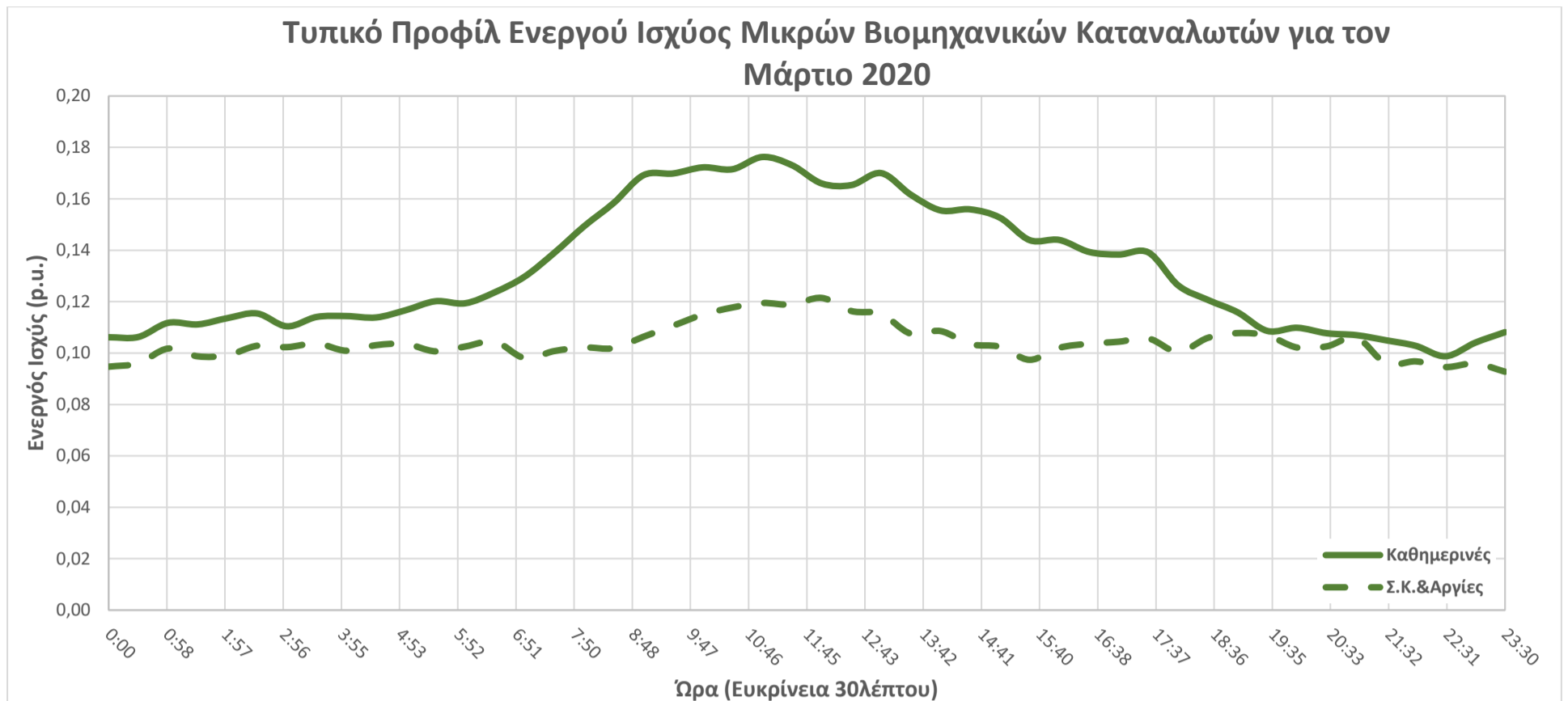
<sup>1</sup> Η πρόσβαση σε μετρητικά δεδομένα Οικιακών καταναλωτών είναι περιορισμένη λόγω του τύπου των μετρητικών διατάξεων που είναι εγκατεστημένες αυτή στιγμή σε αυτή την κατηγορία καταναλωτών.

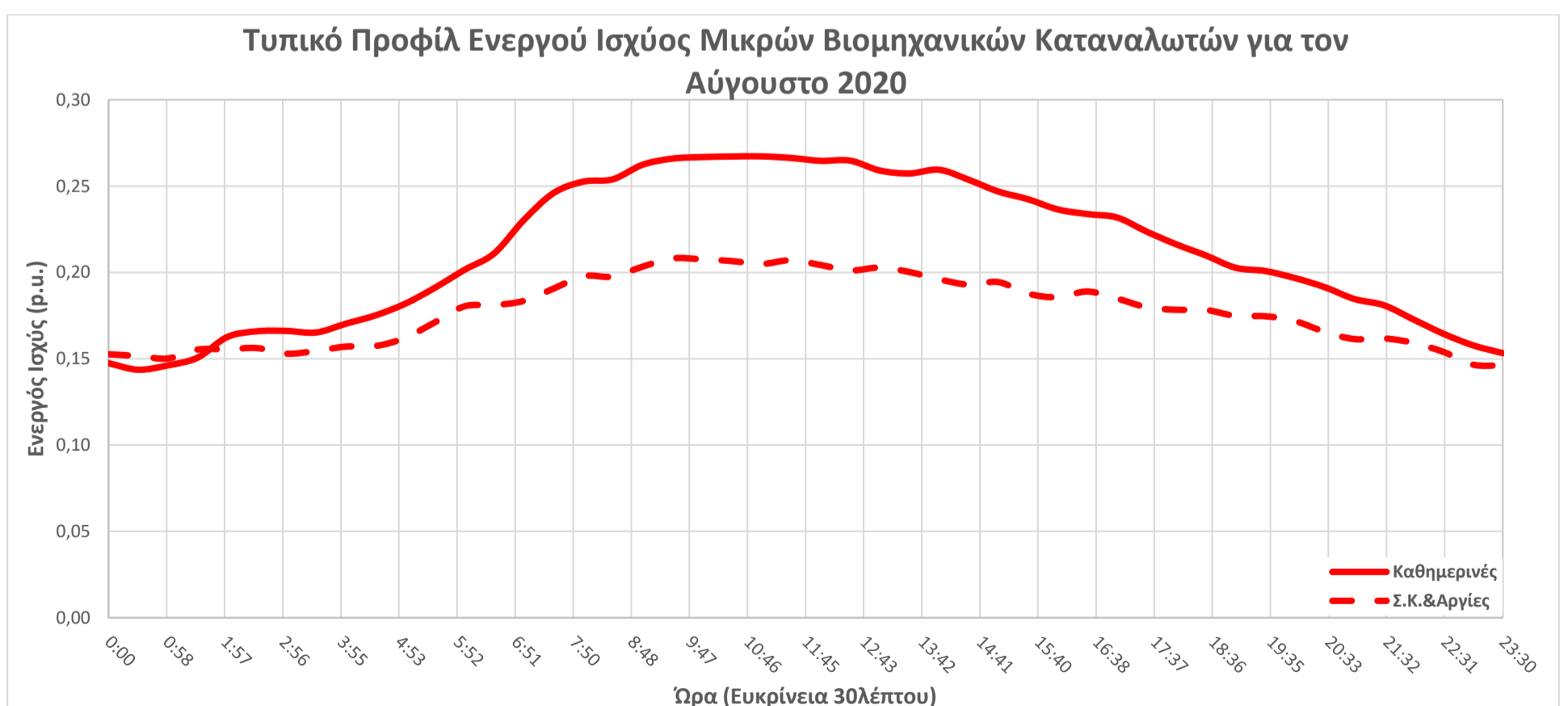
Η ενεργός ισχύς εκφράζεται στο ανά μονάδα σύστημα (per unit system - p.u.), χρησιμοποιώντας ως βάση ισχύος το δικαίωμα χρήσης φορτίου (Load Entitlement) του εκάστοτε Χρήστη Δικτύου.

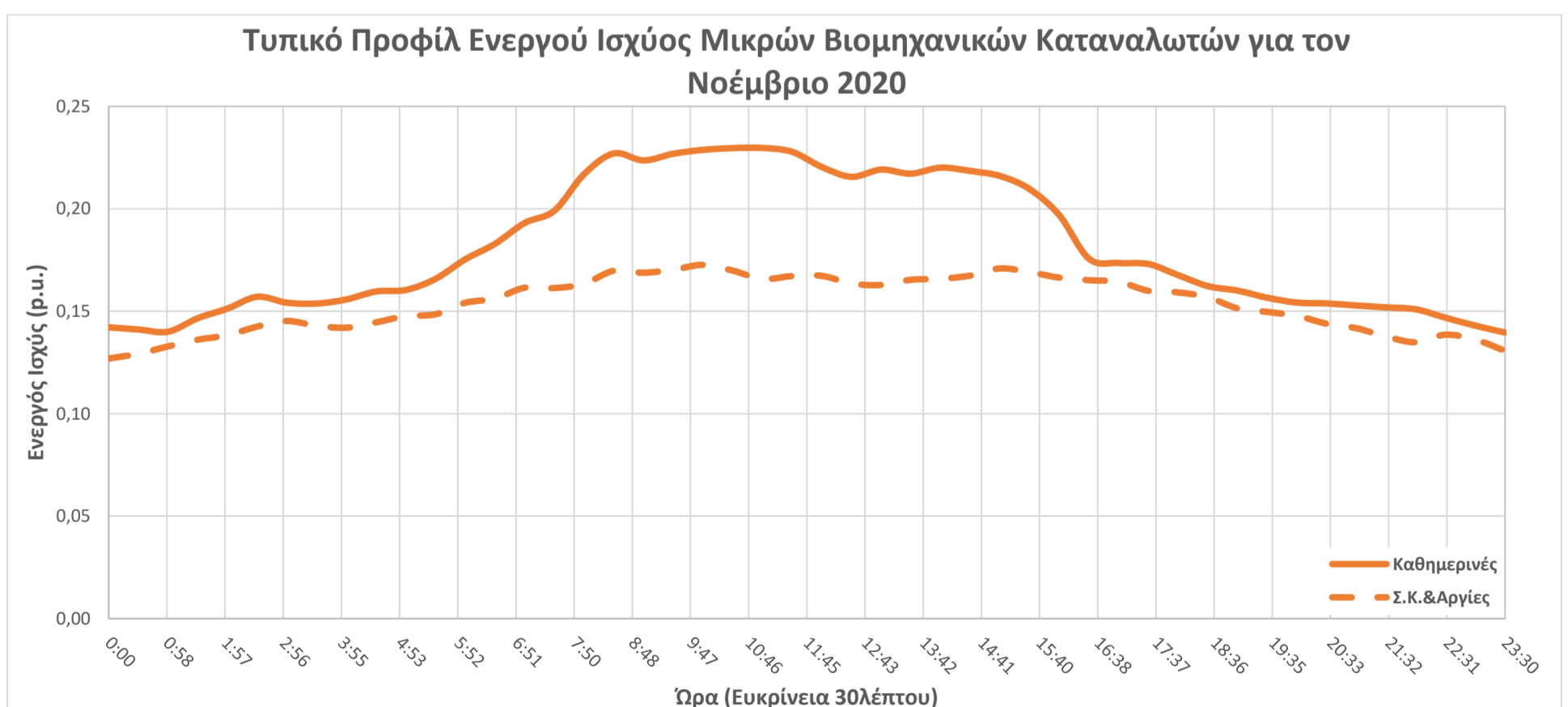
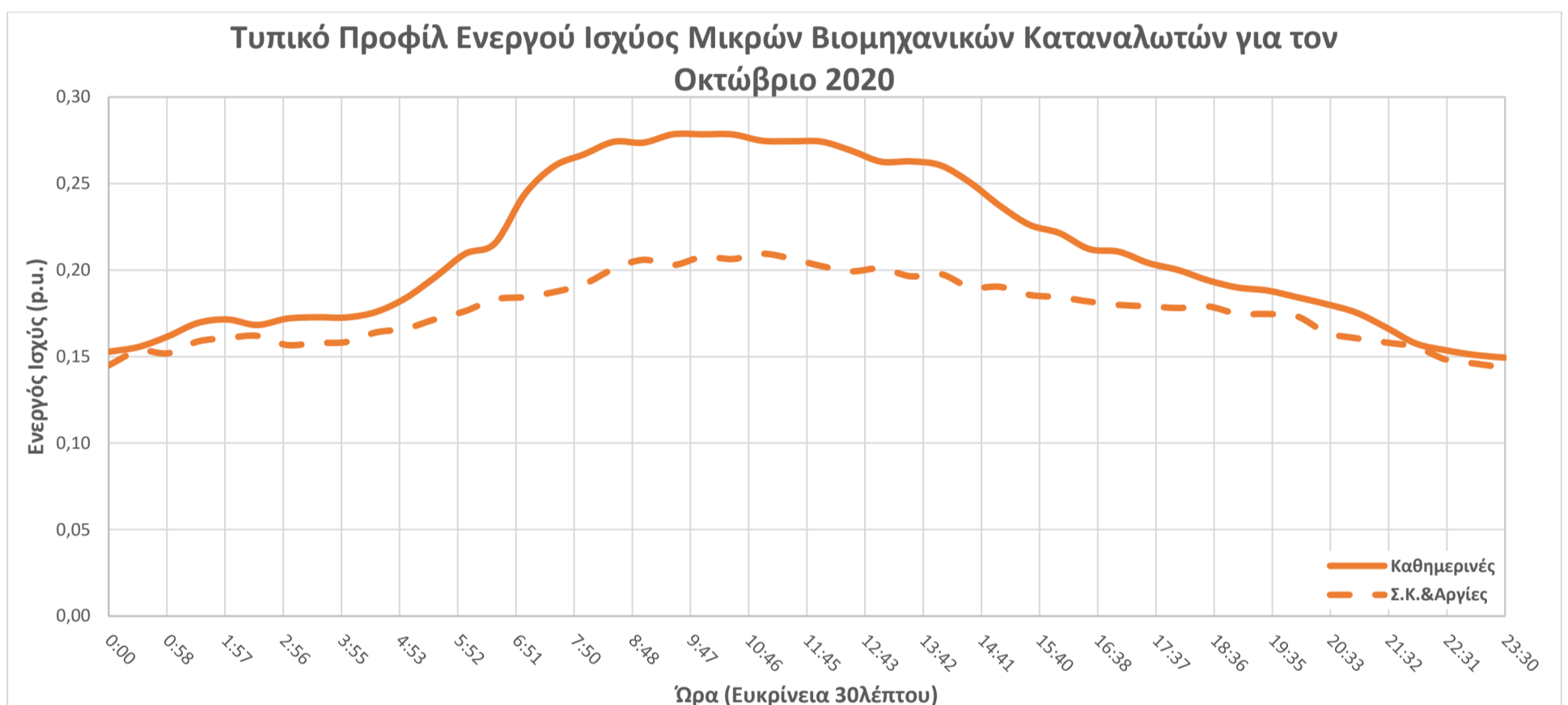
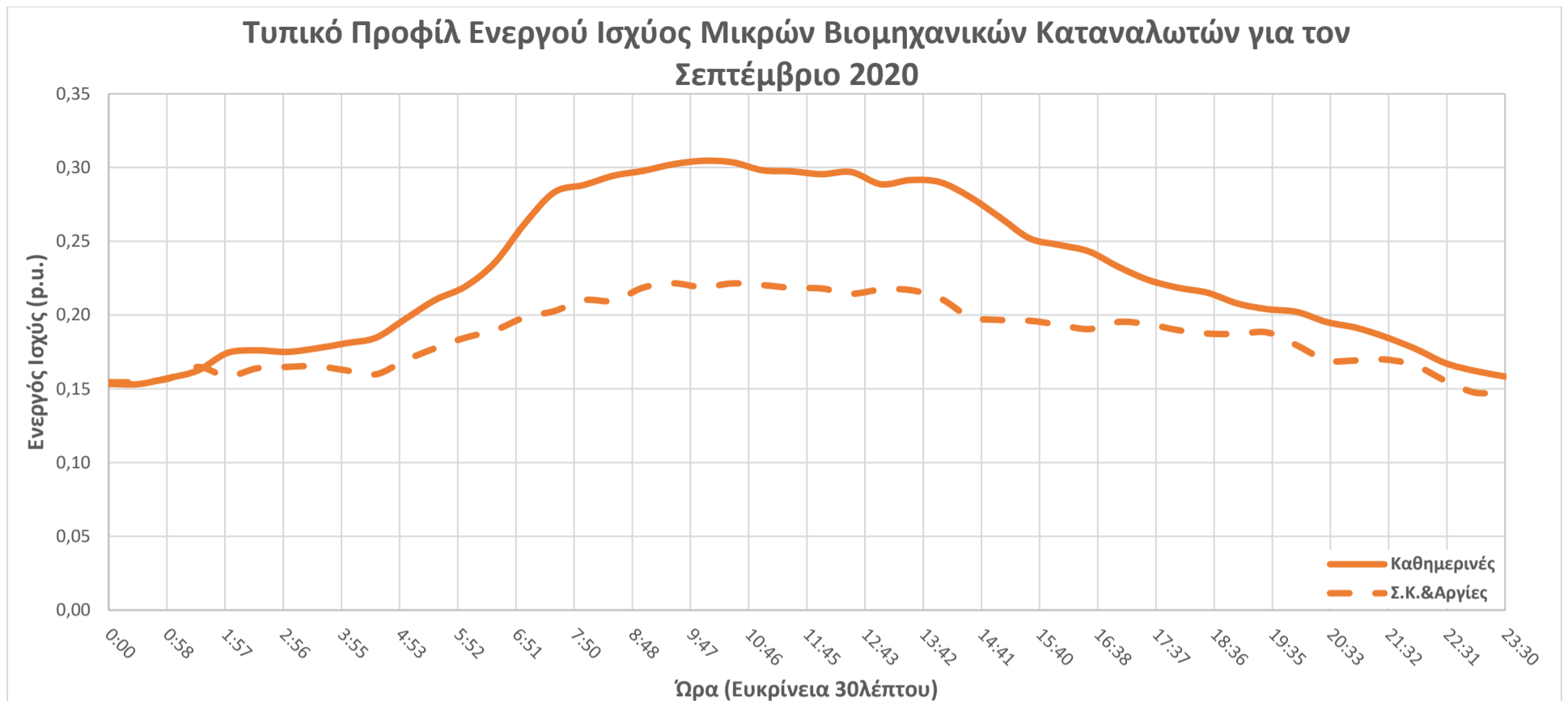
**2. Μικροί Βιομηχανικοί Καταναλωτές:**

2.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:



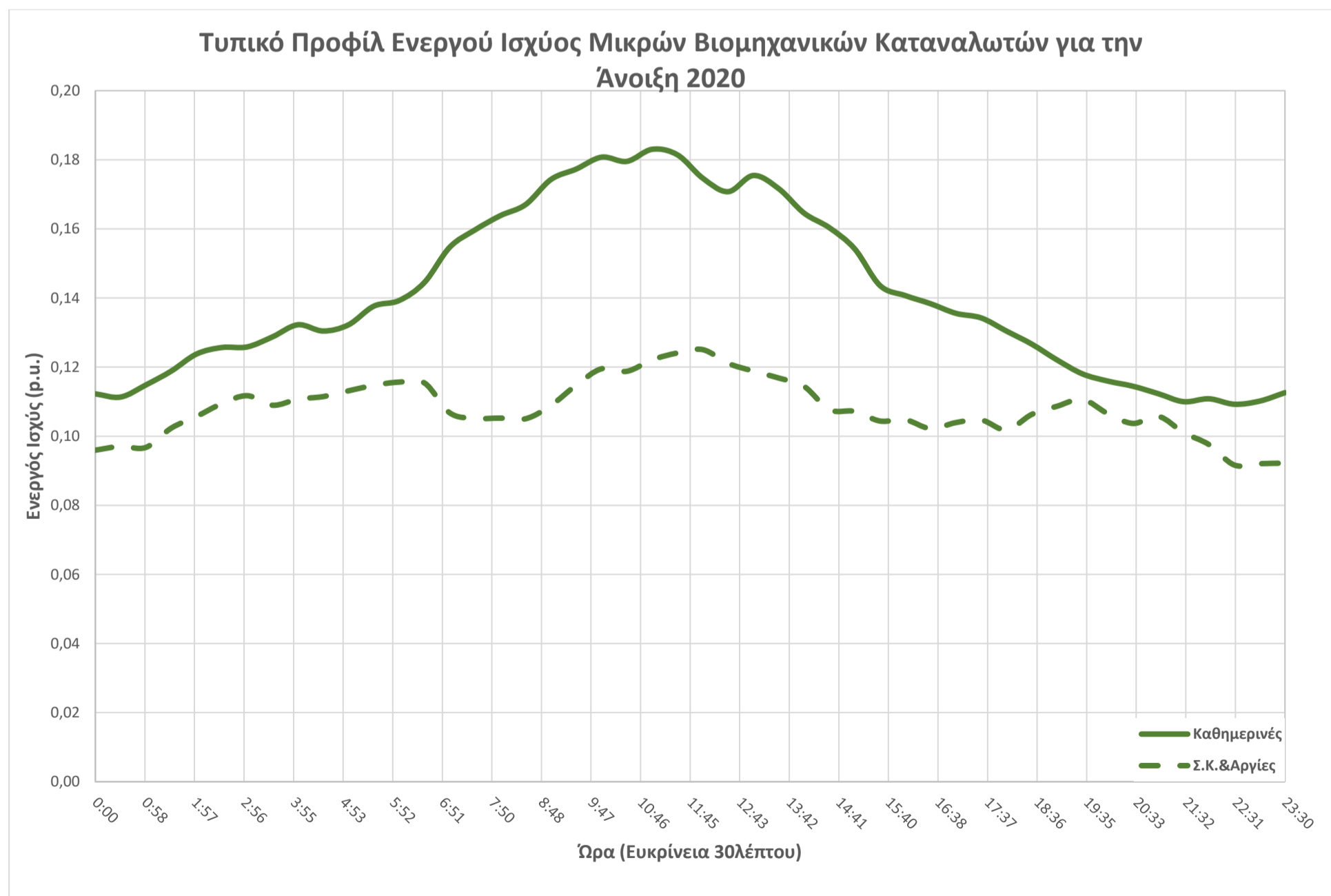
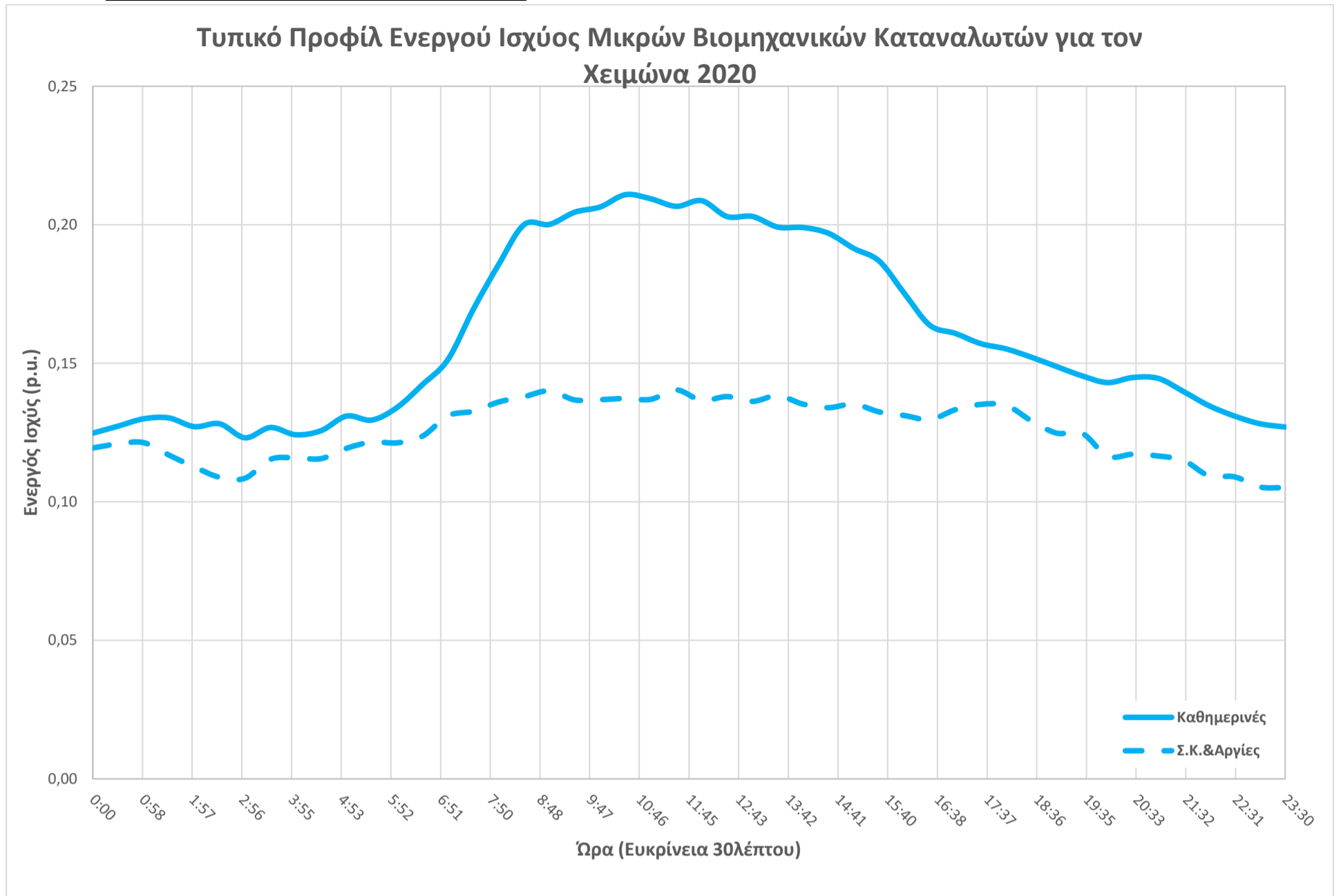


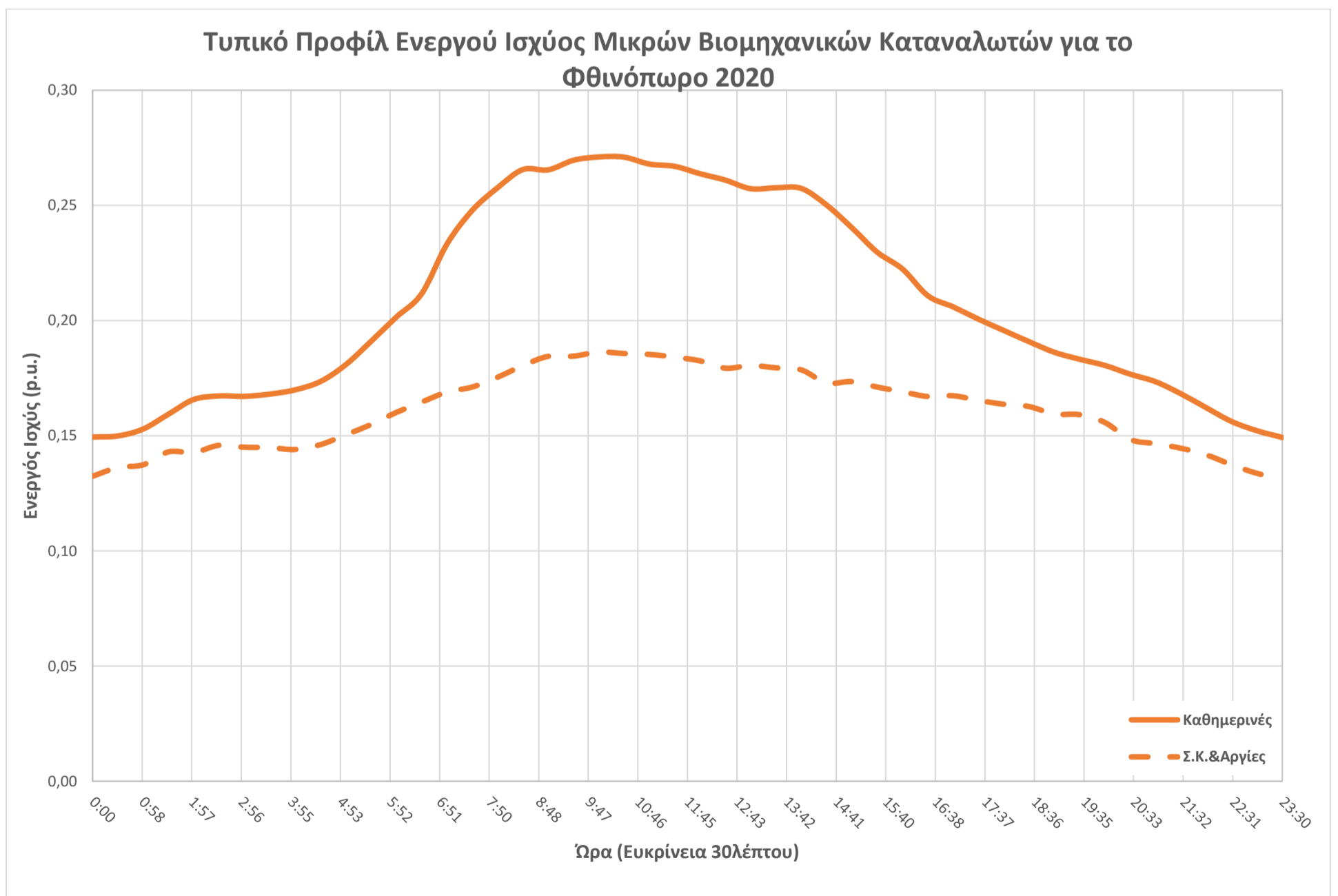
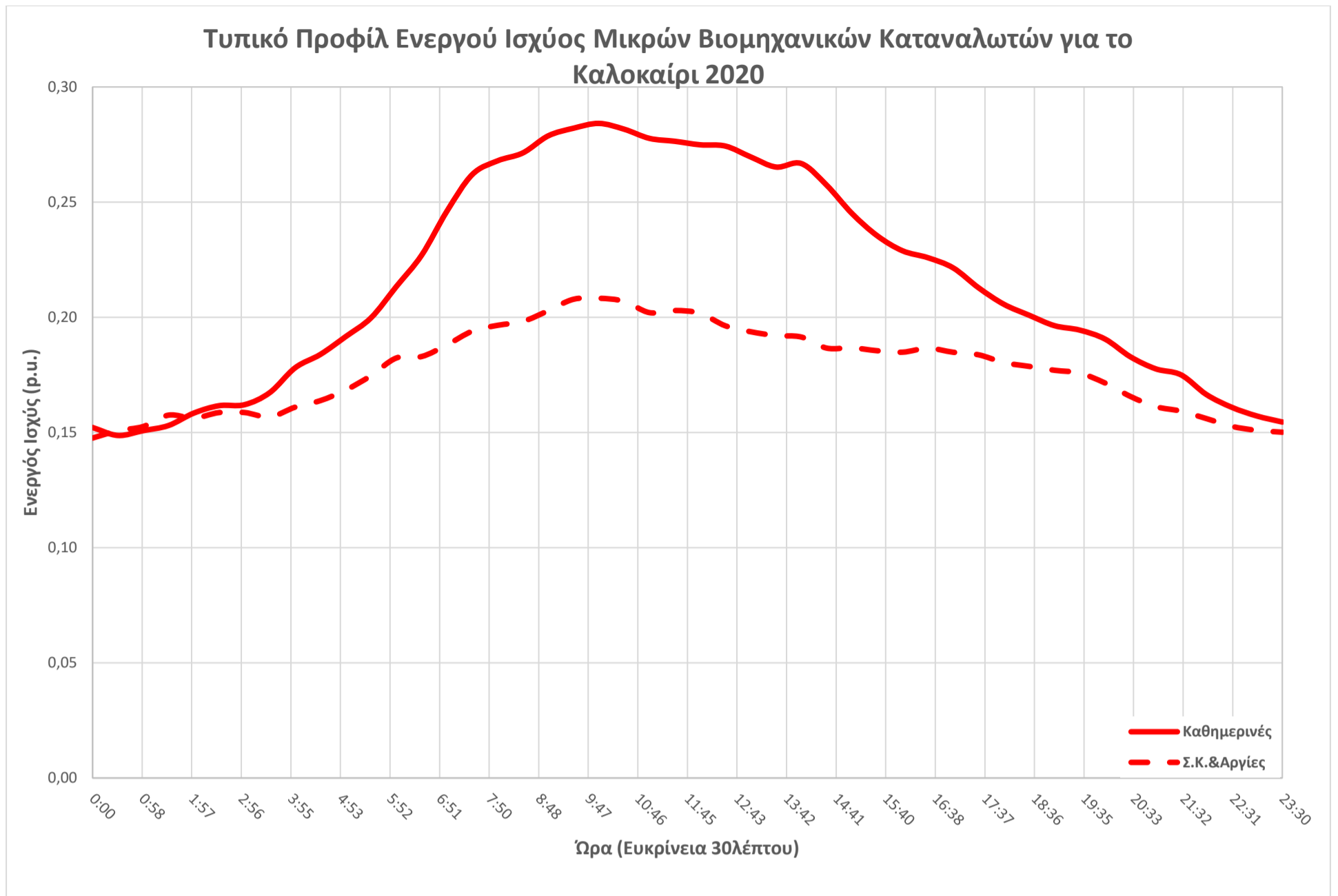




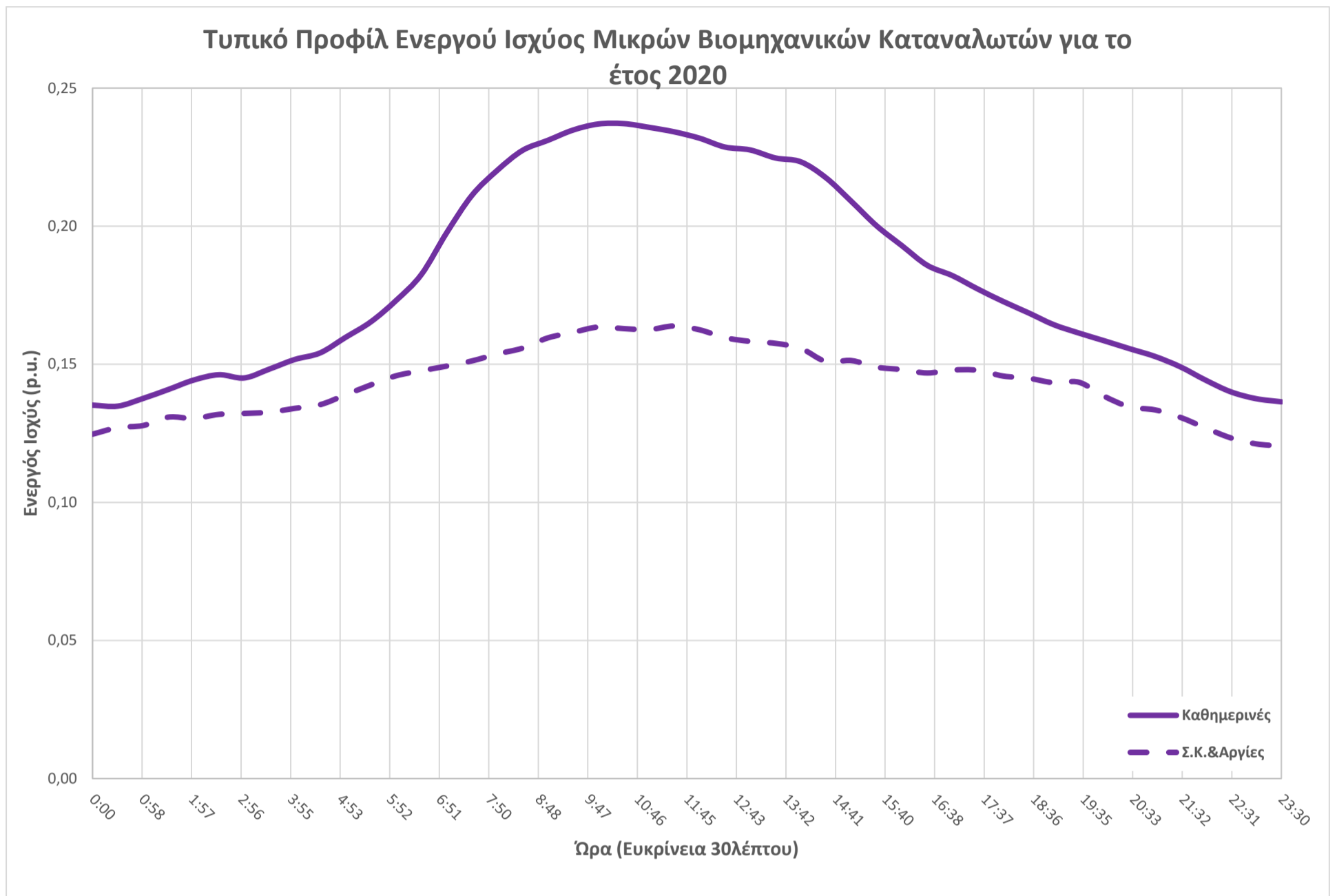


2.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:



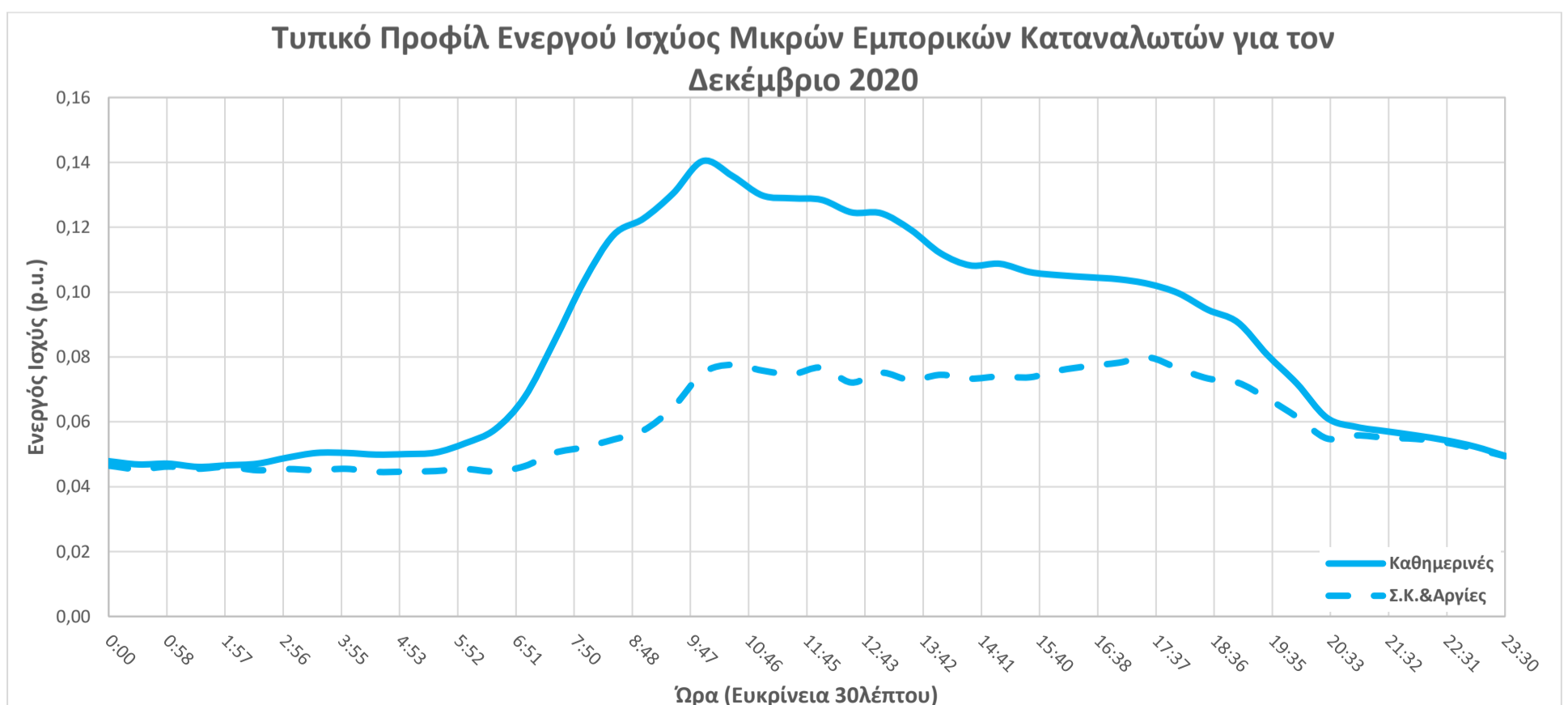
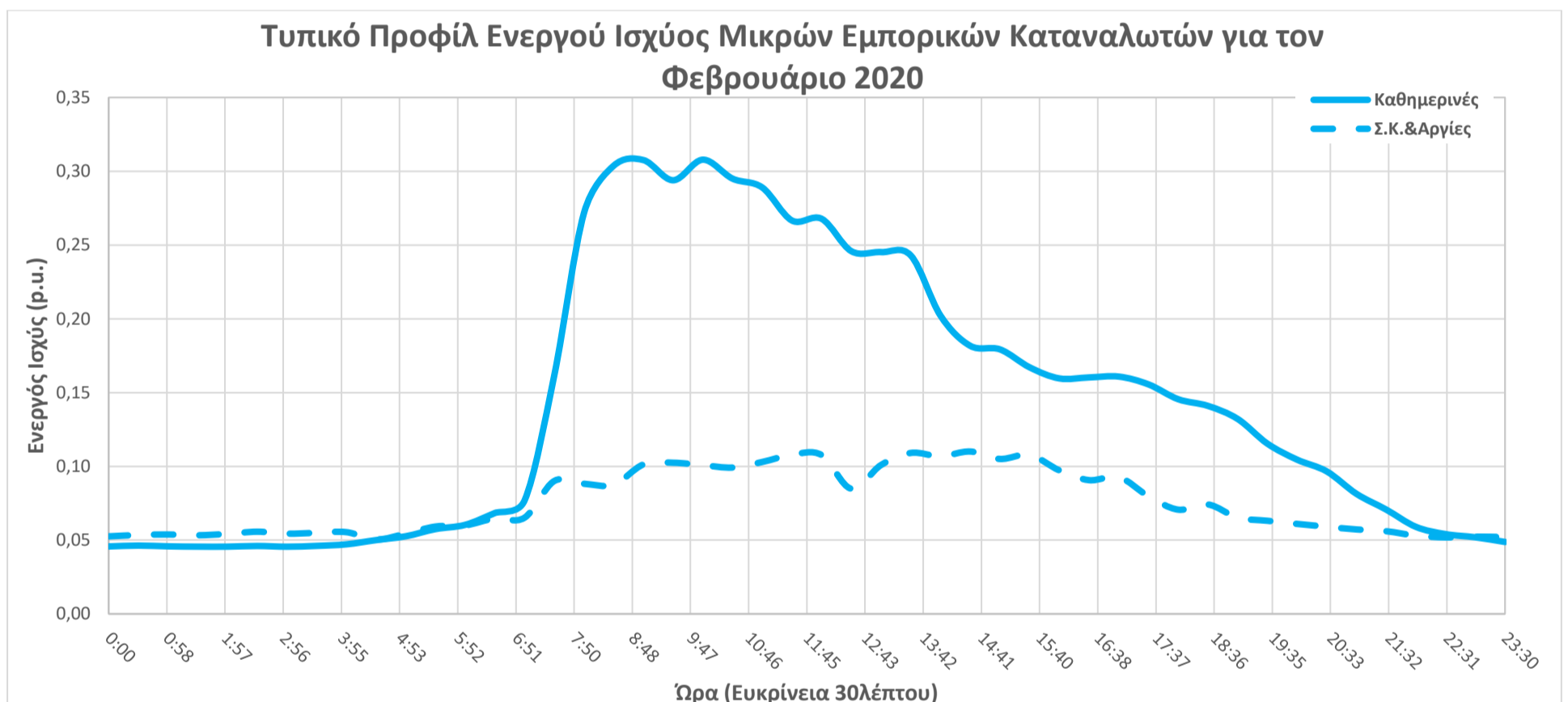
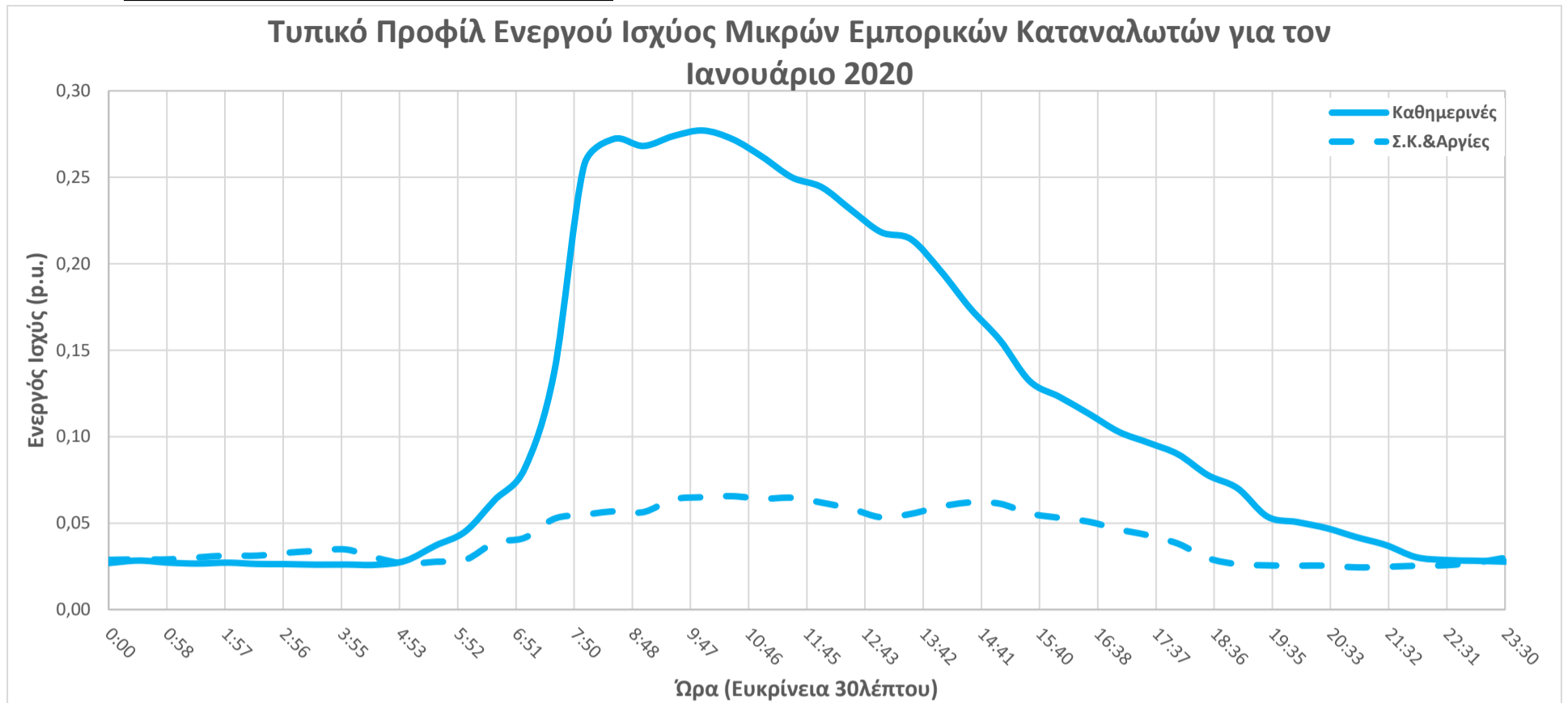


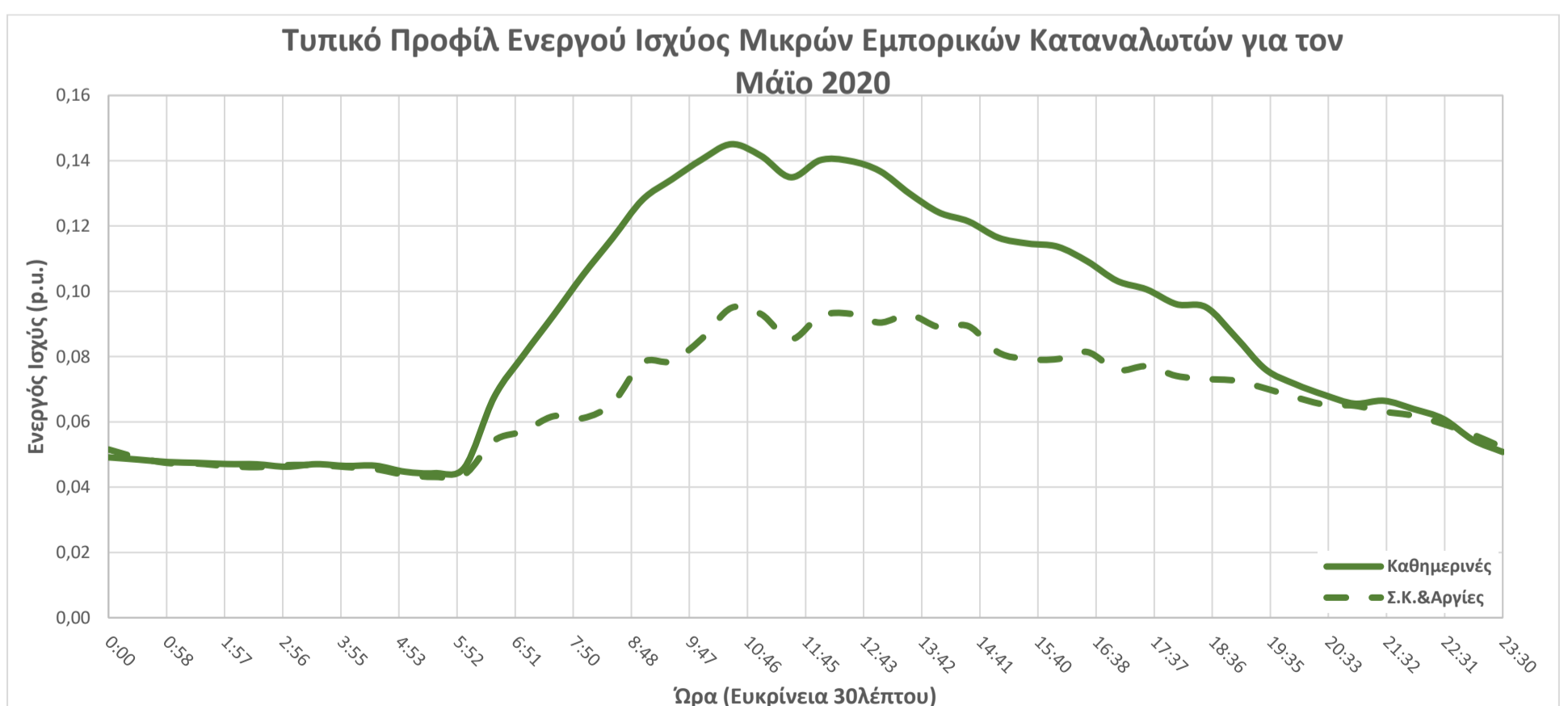
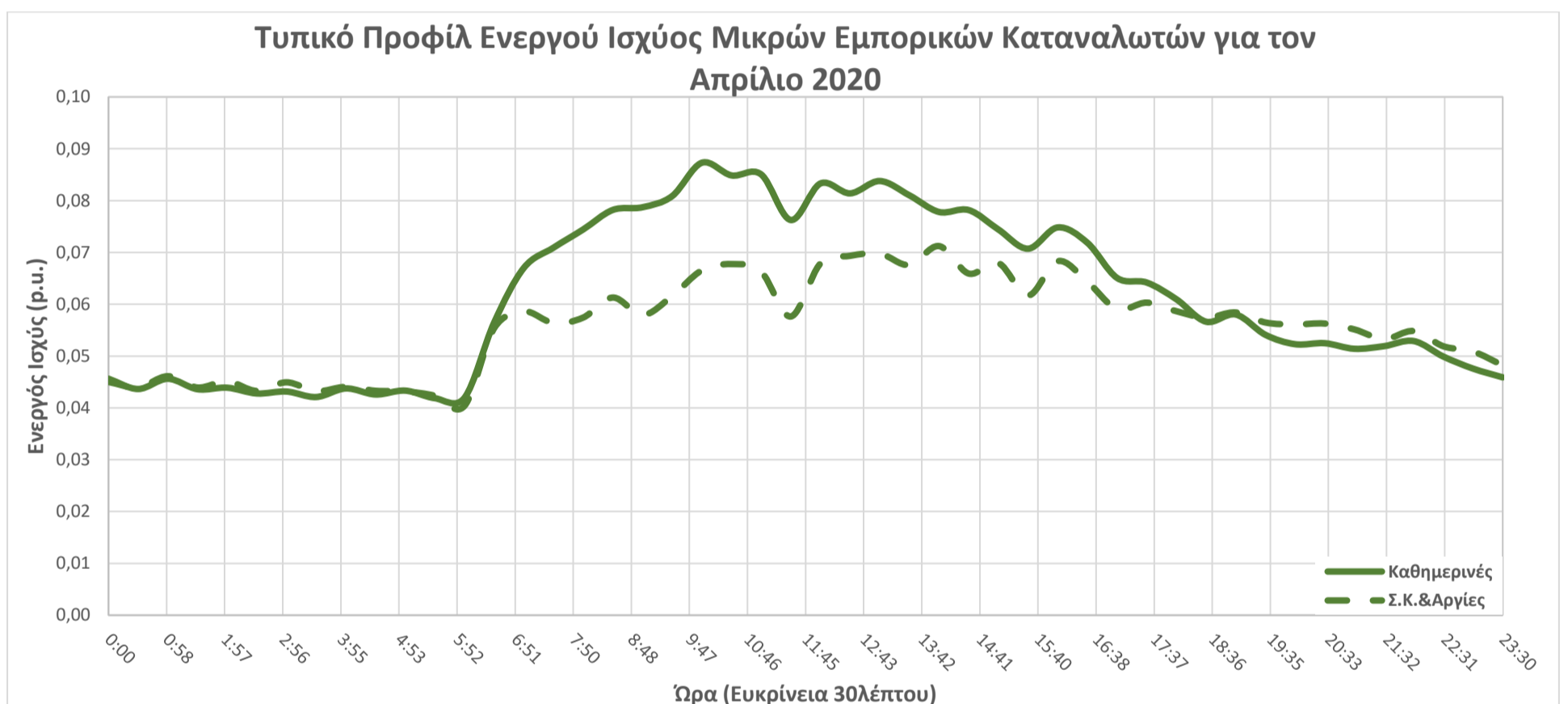
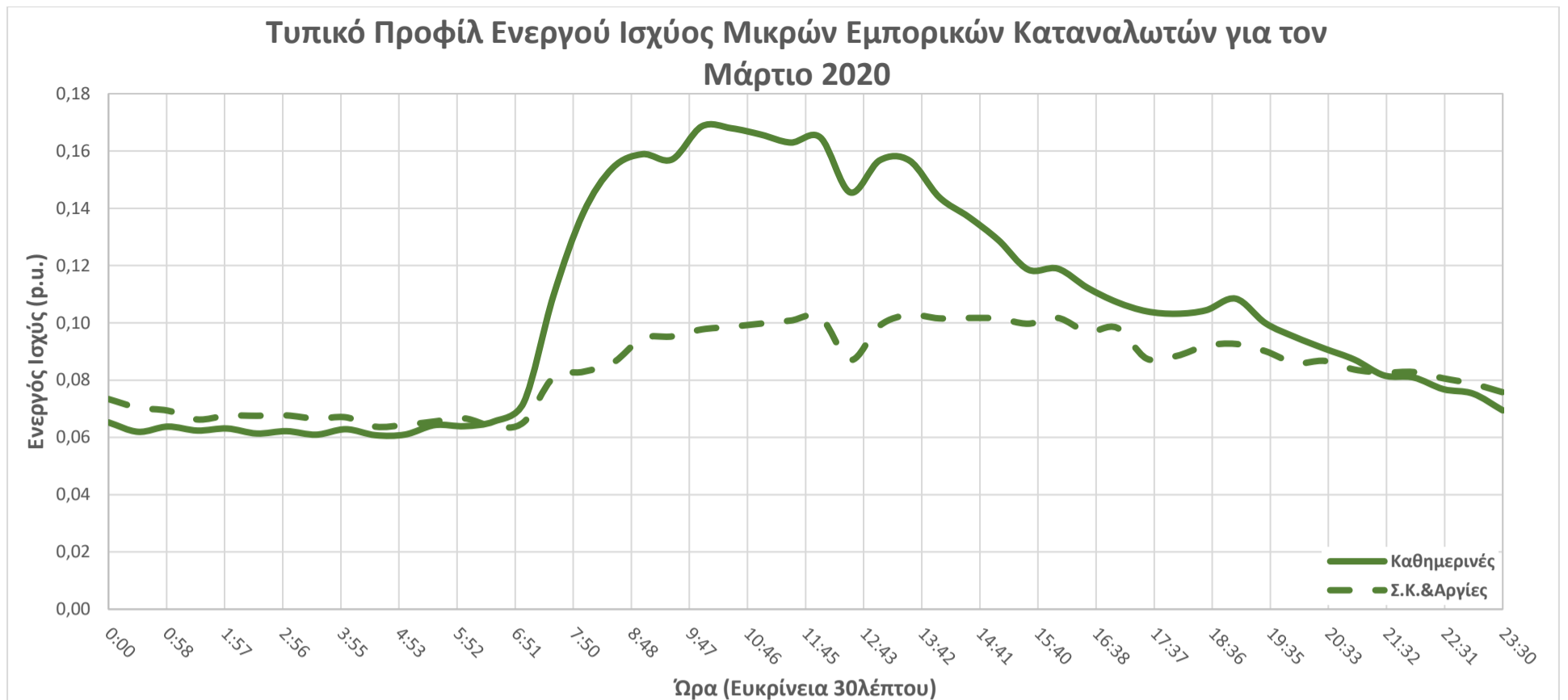
2.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

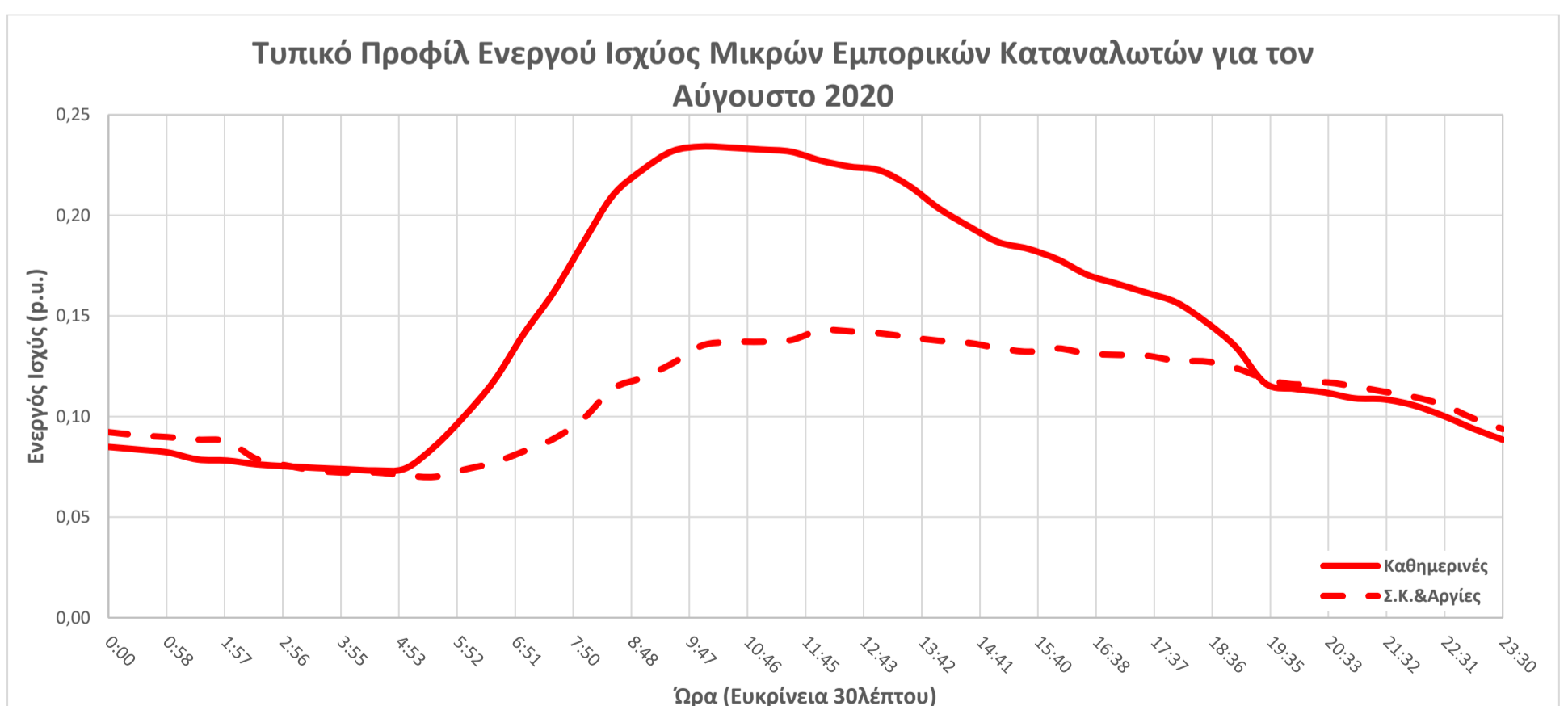
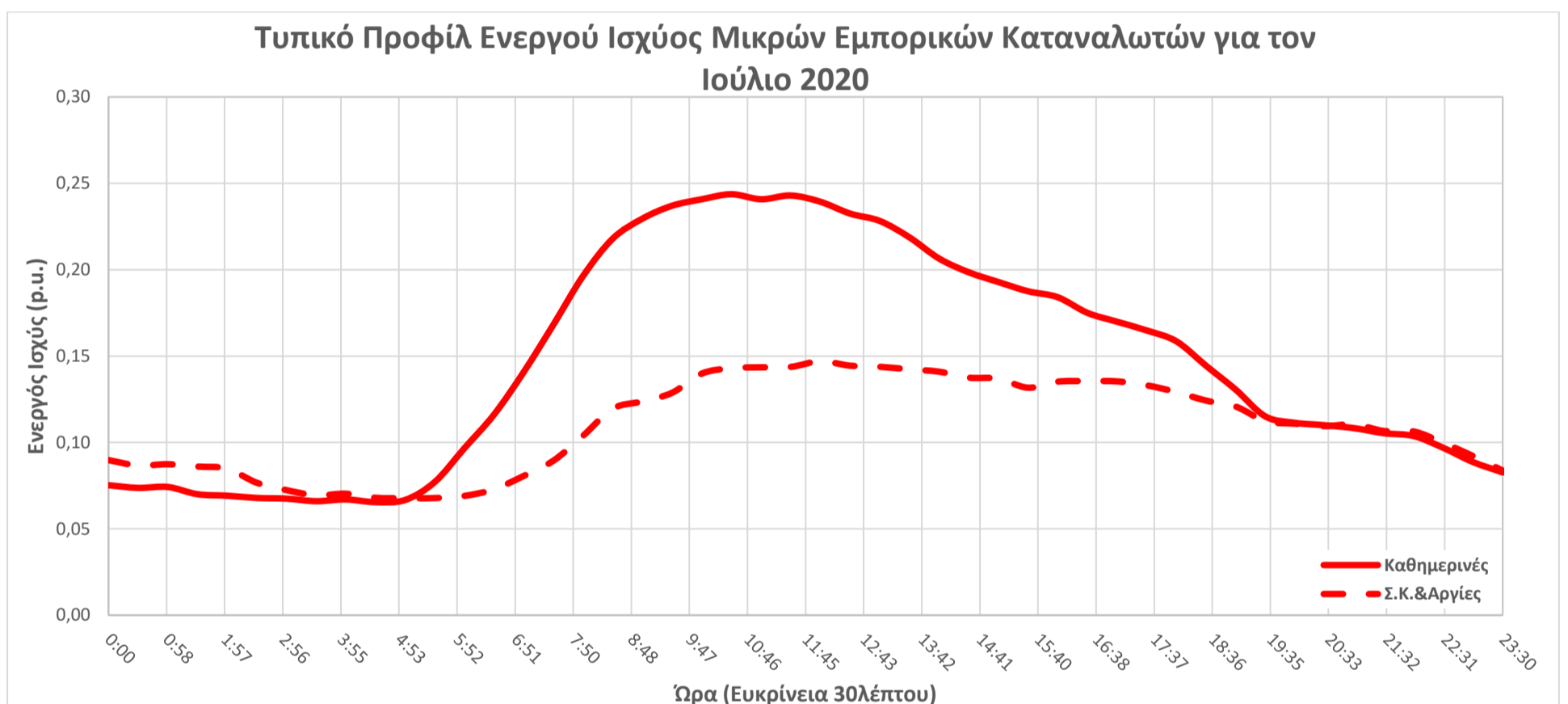
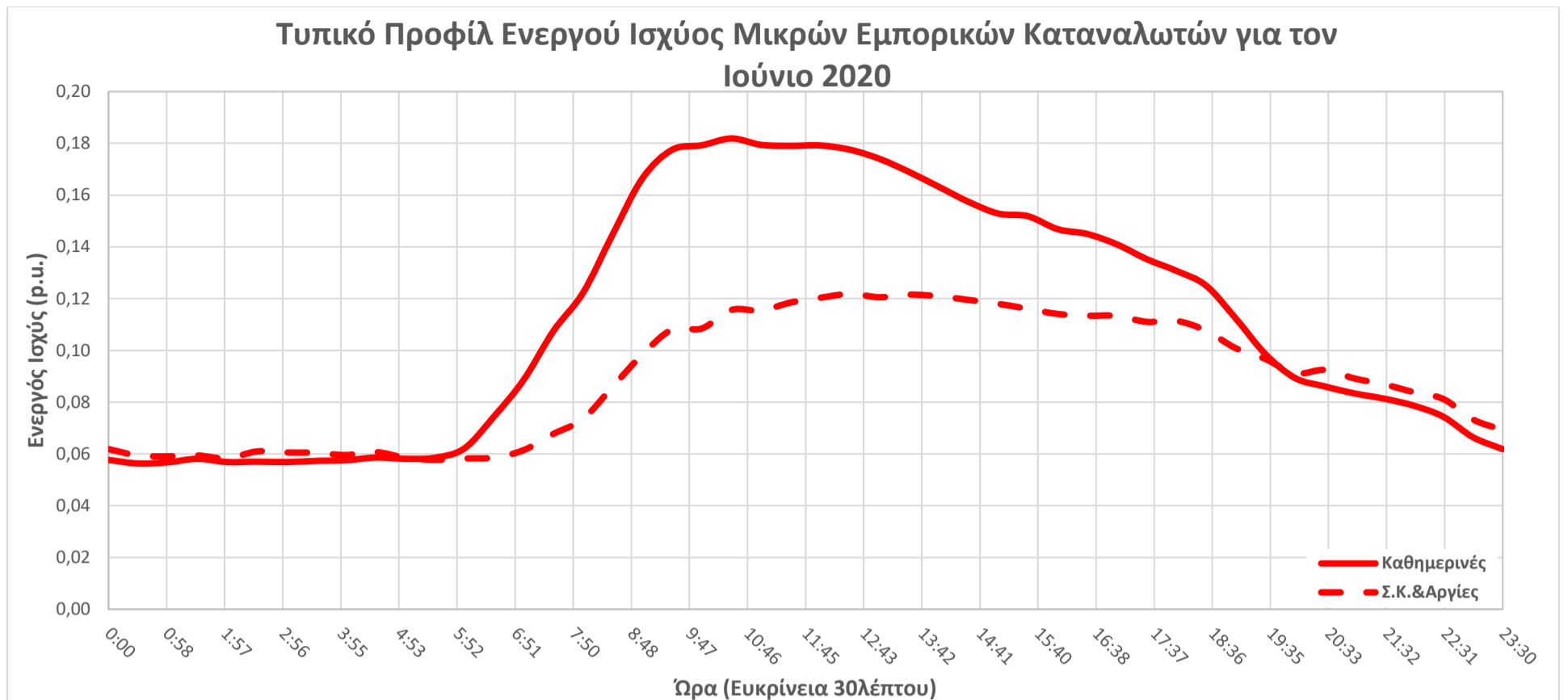


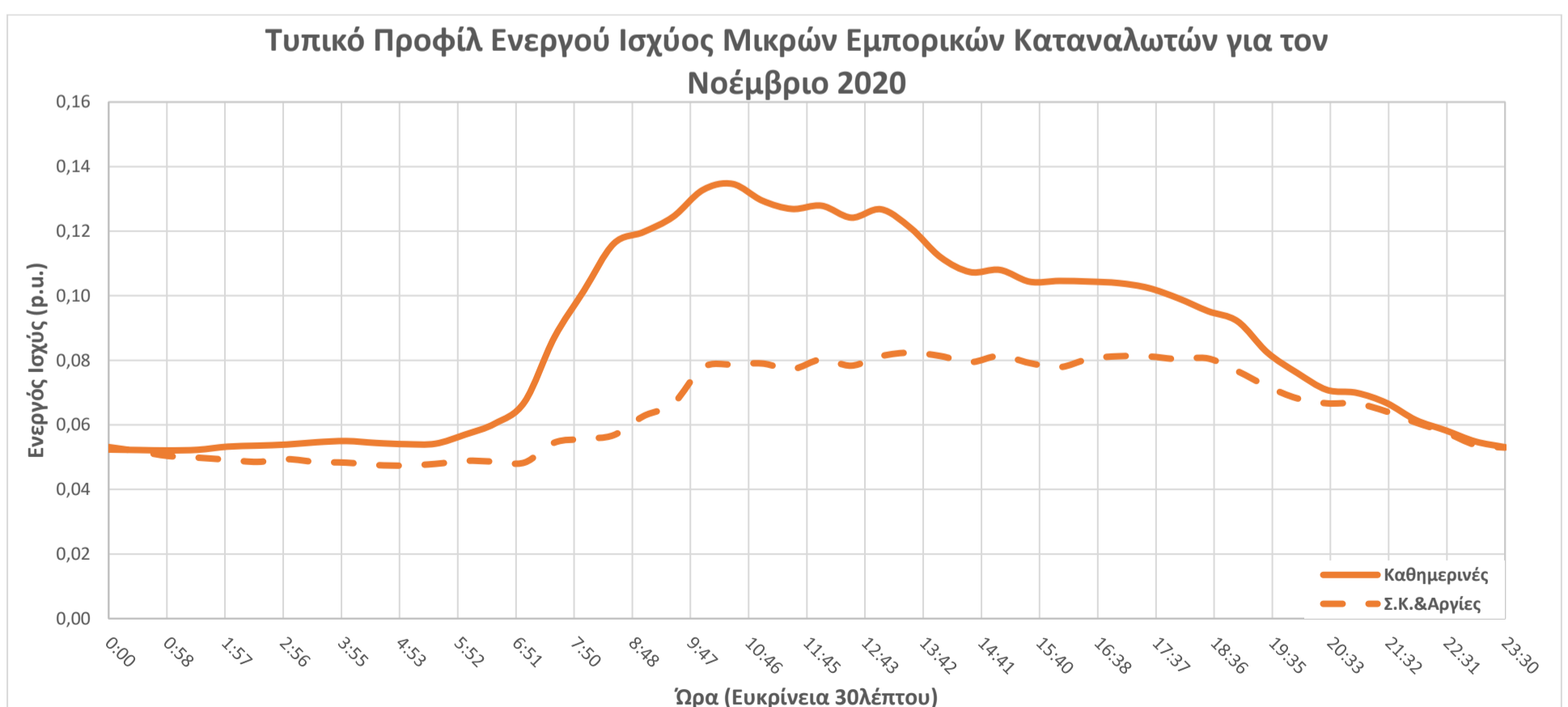
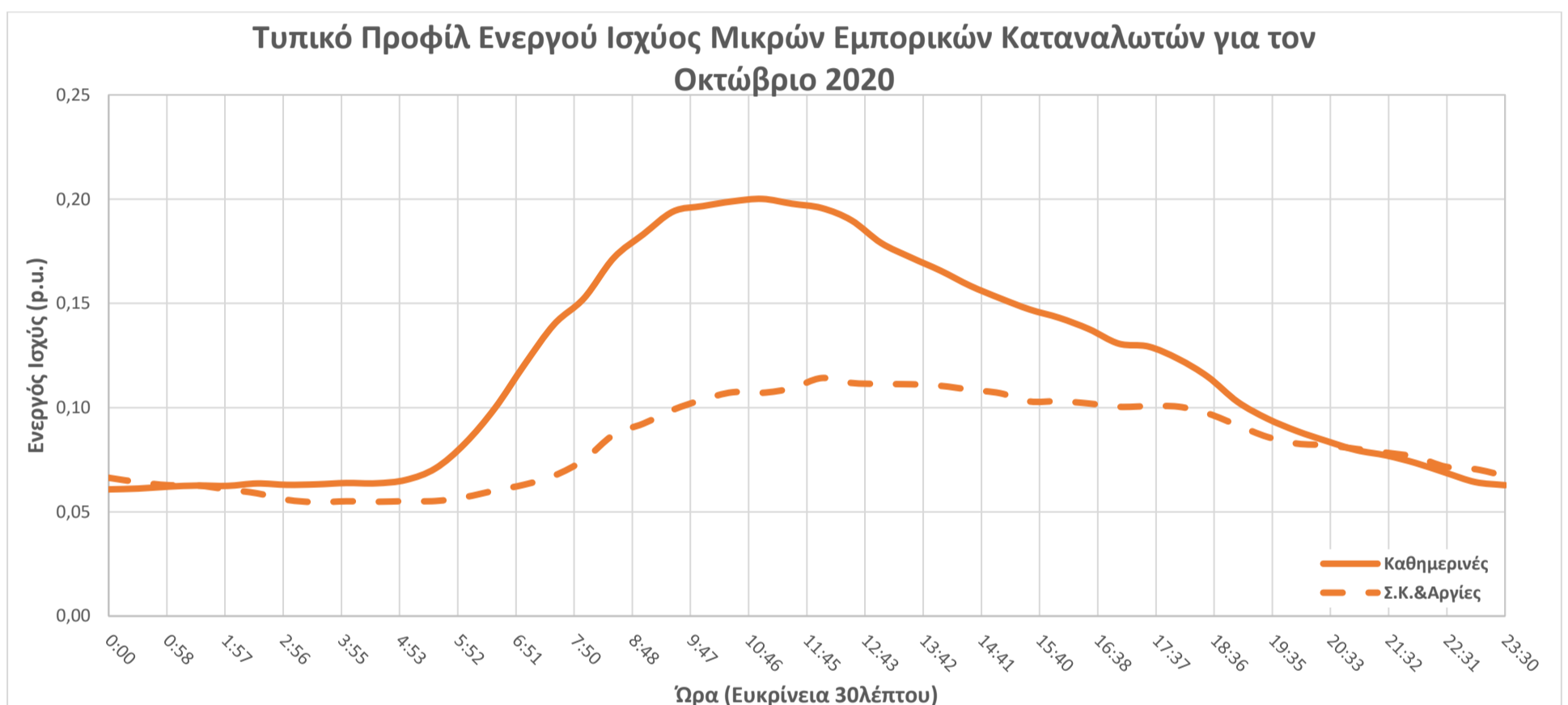
### 3. Μικροί Εμπορικοί Καταναλωτές:

#### 3.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:

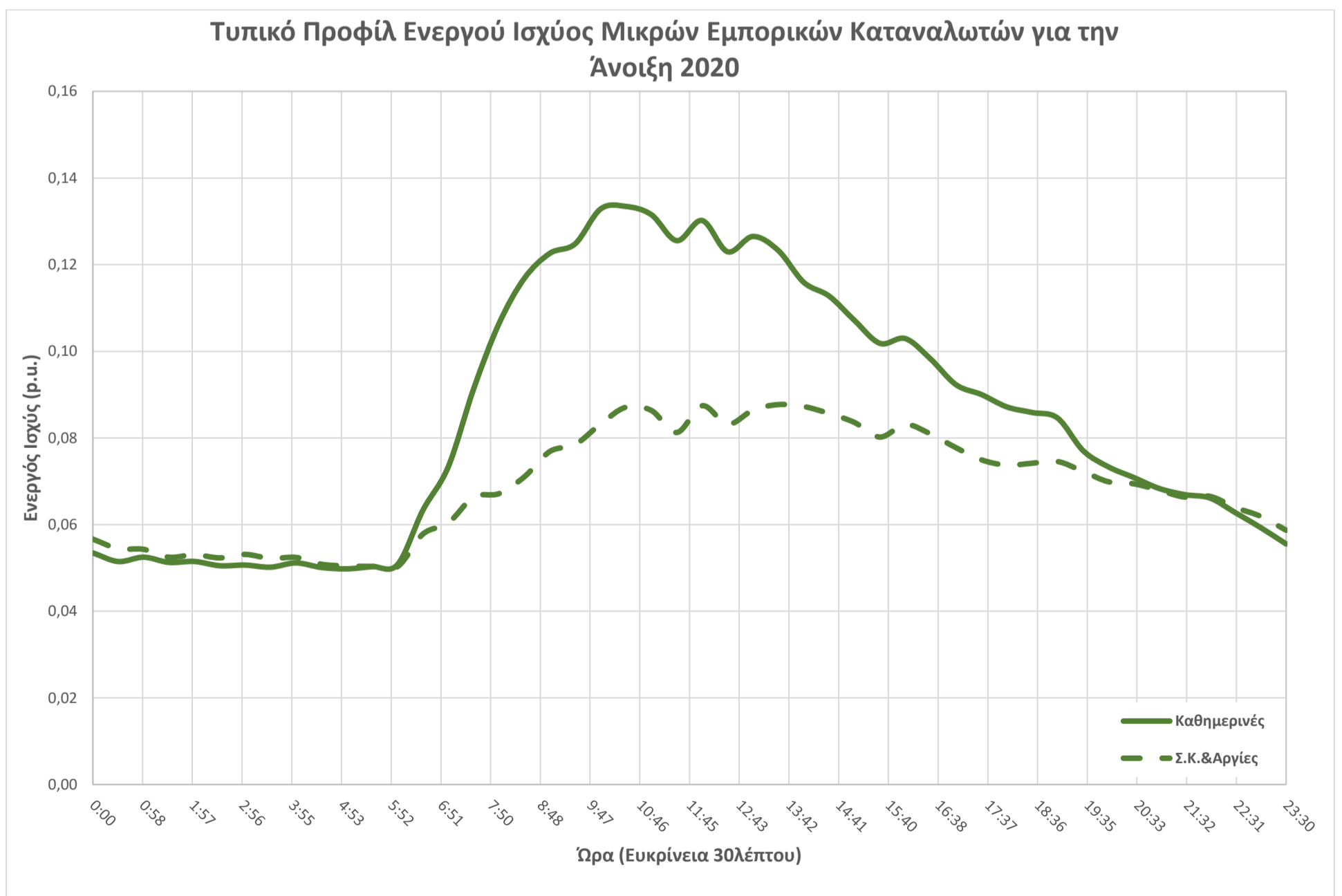
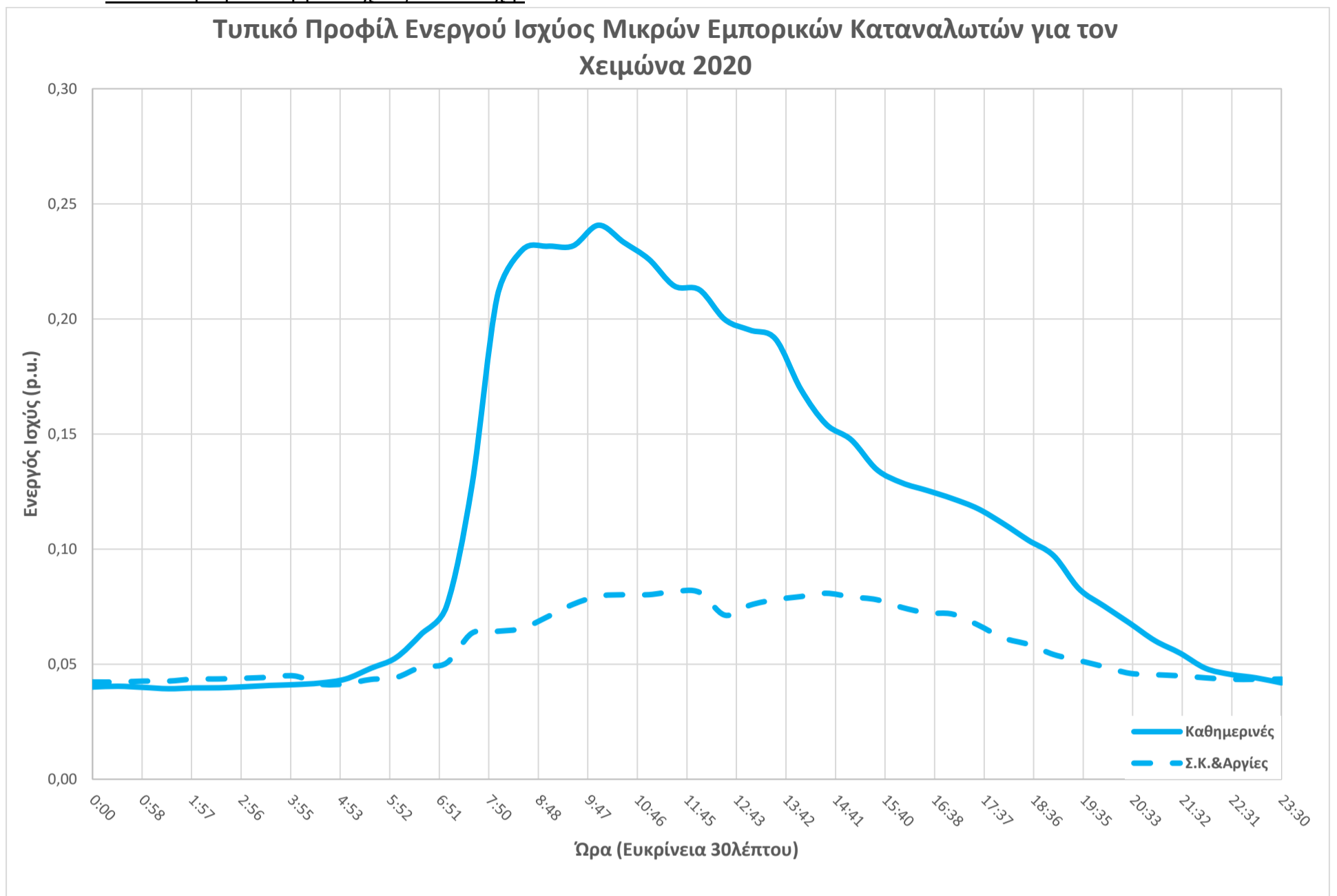




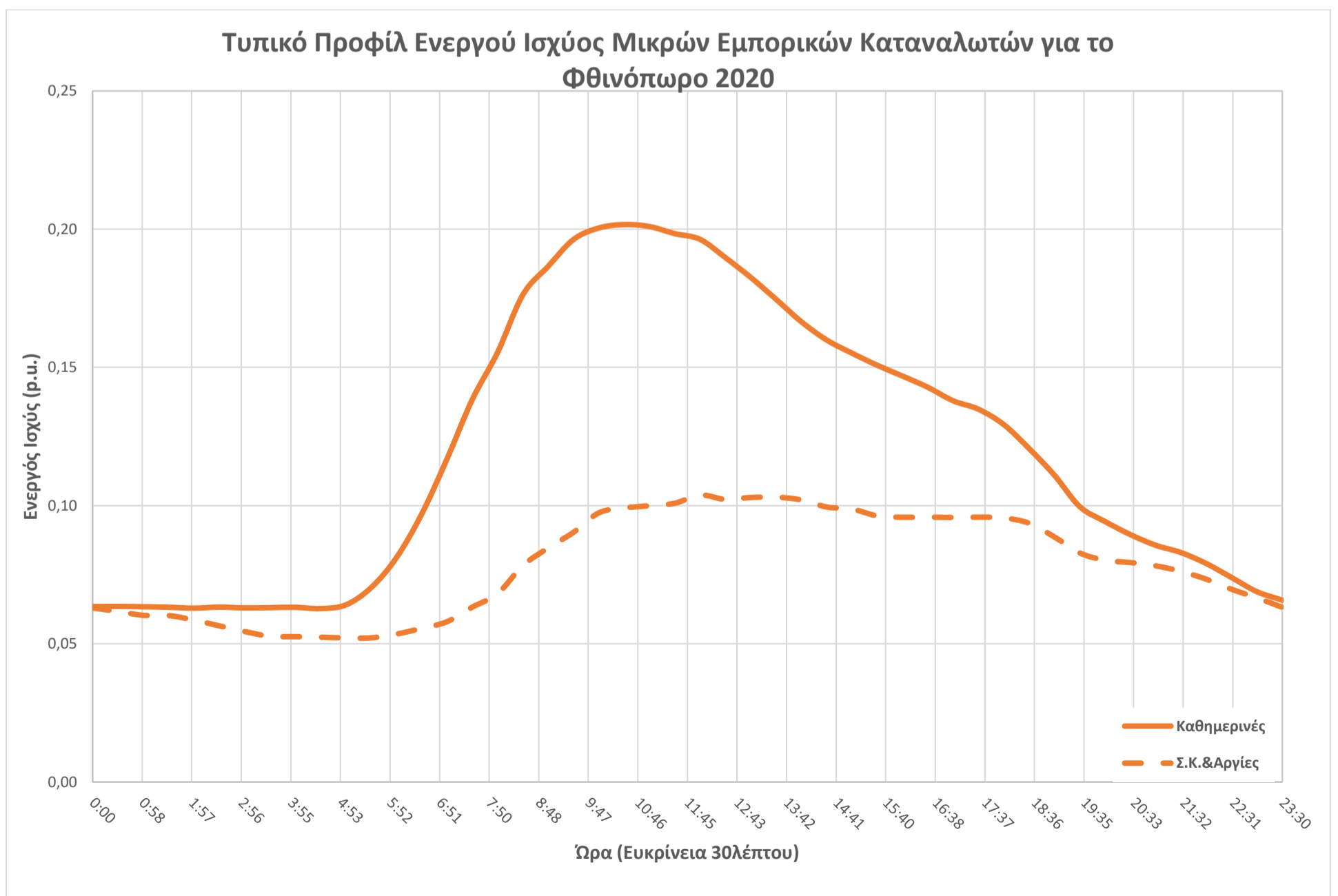
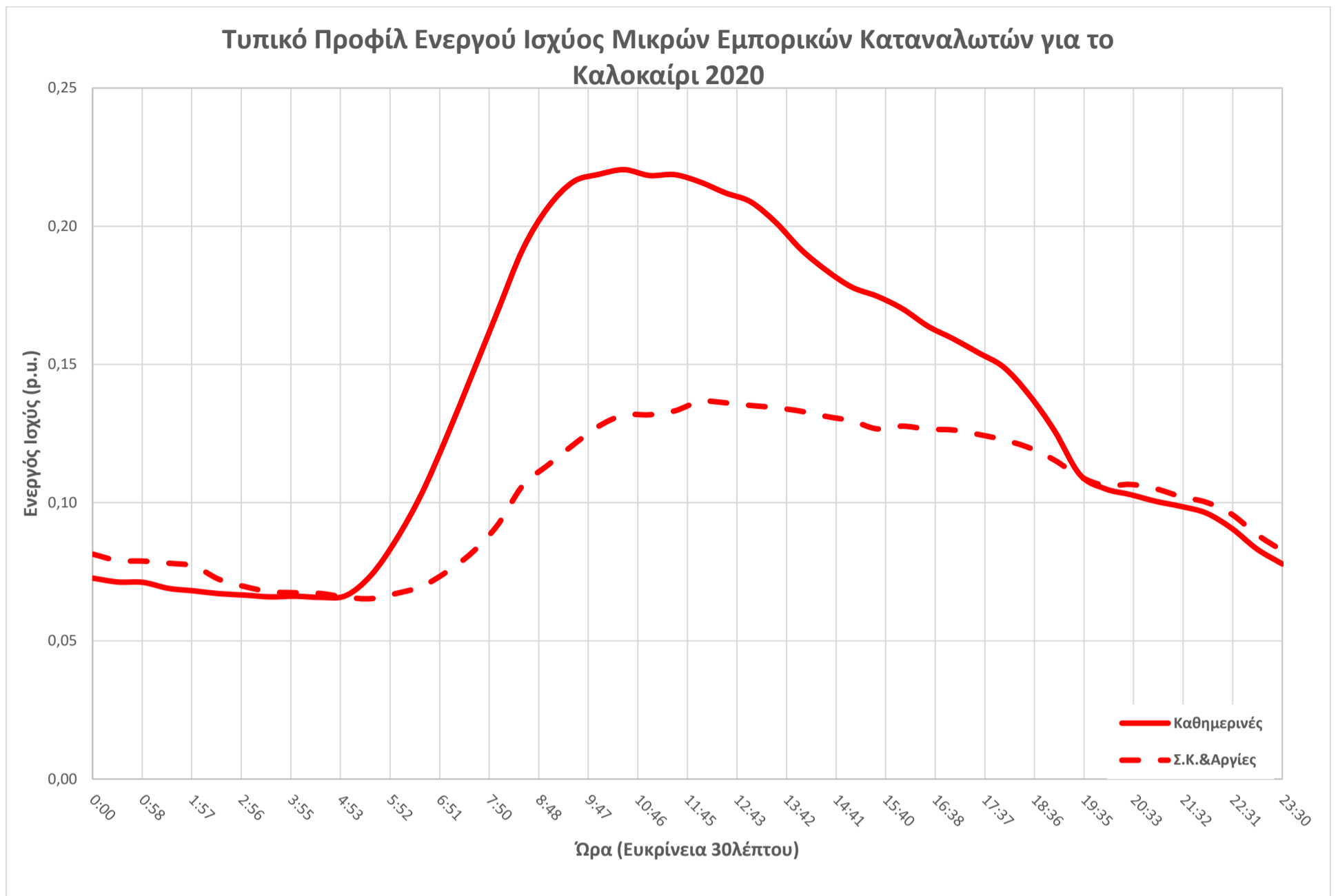




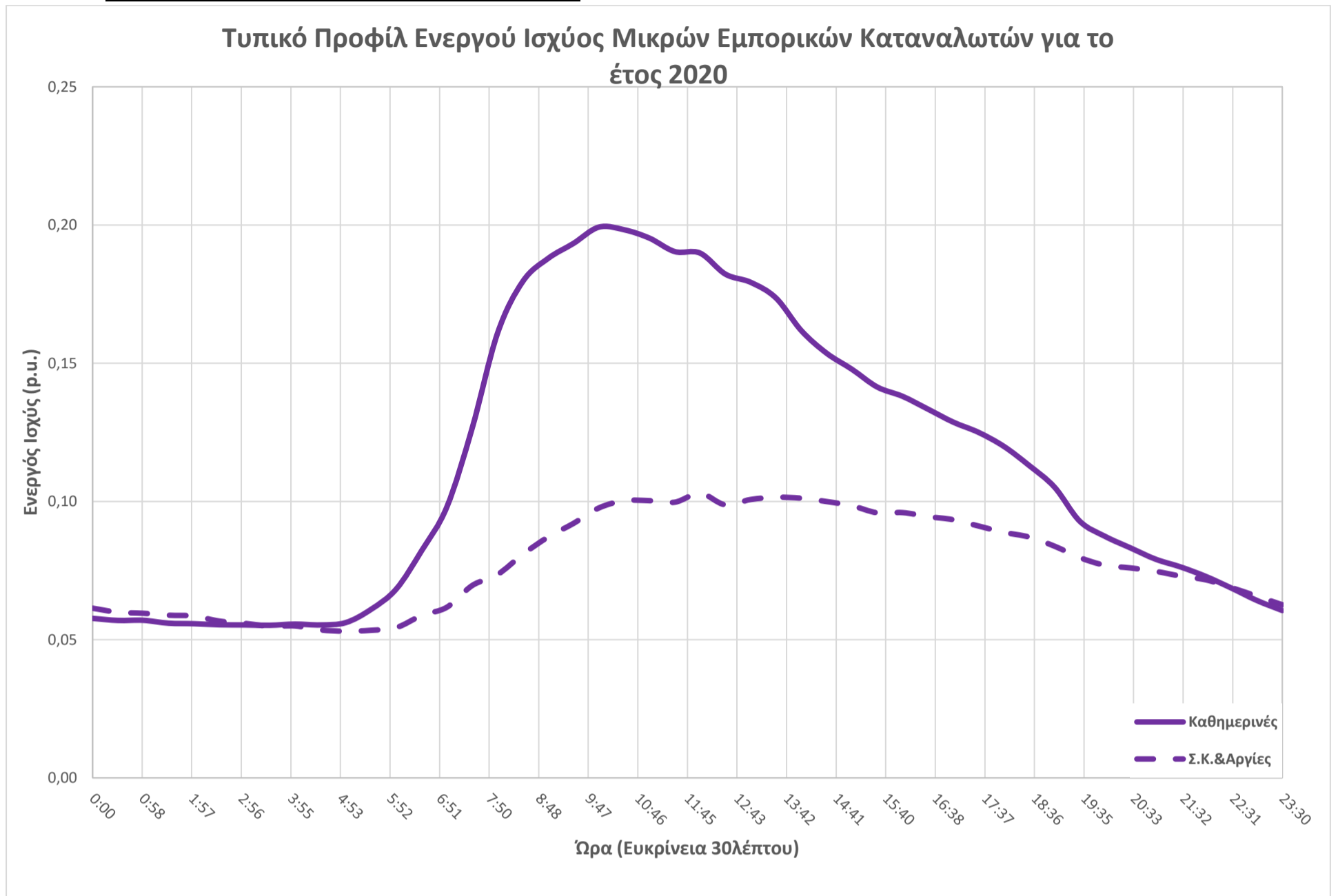
3.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:





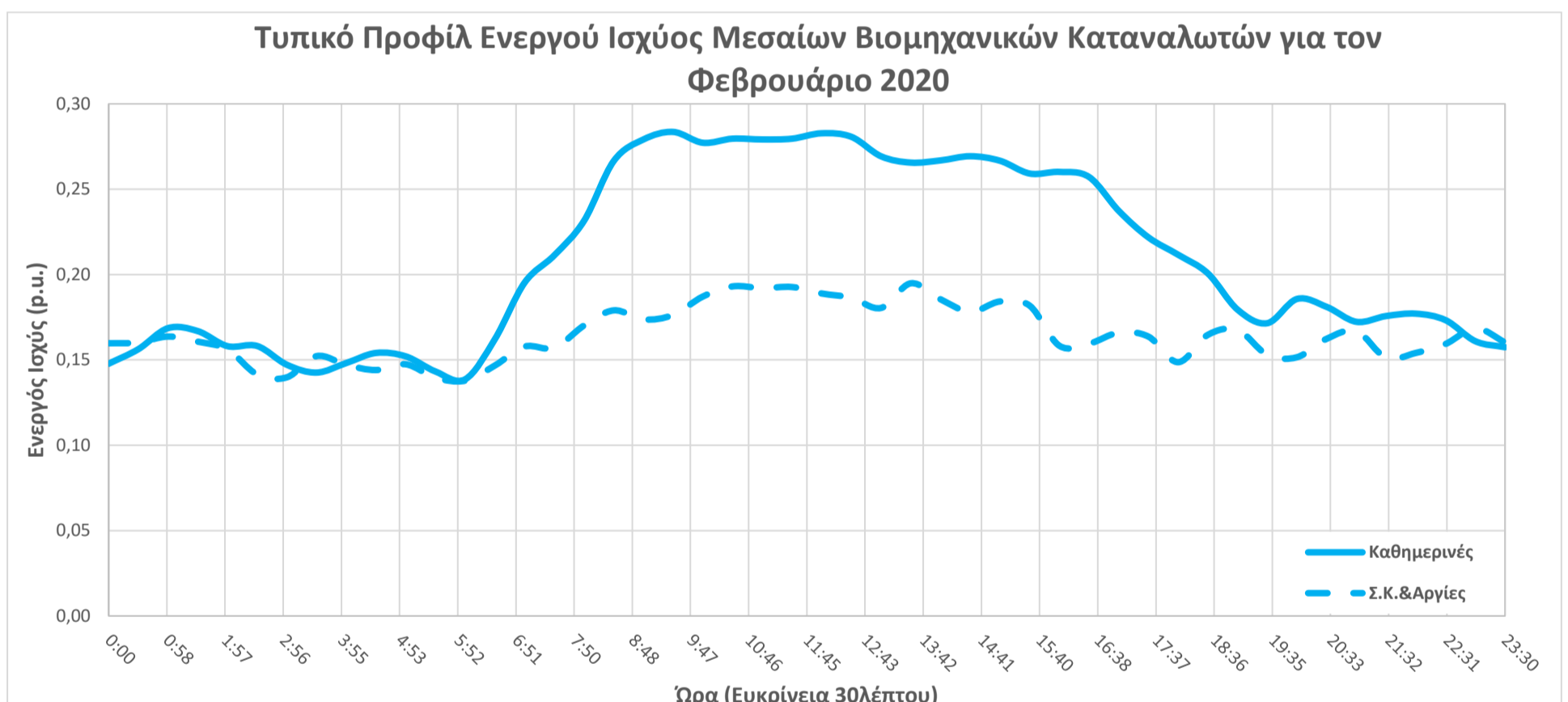
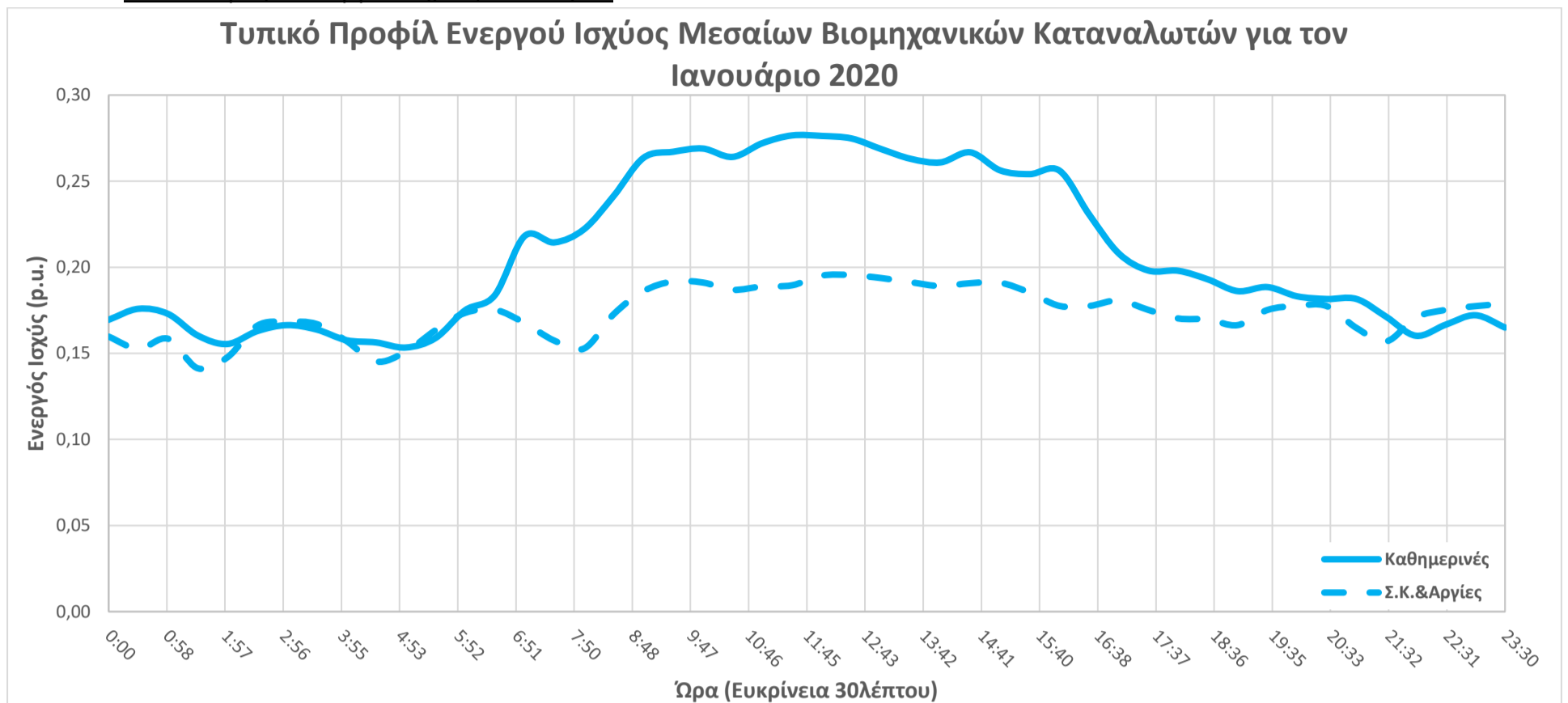


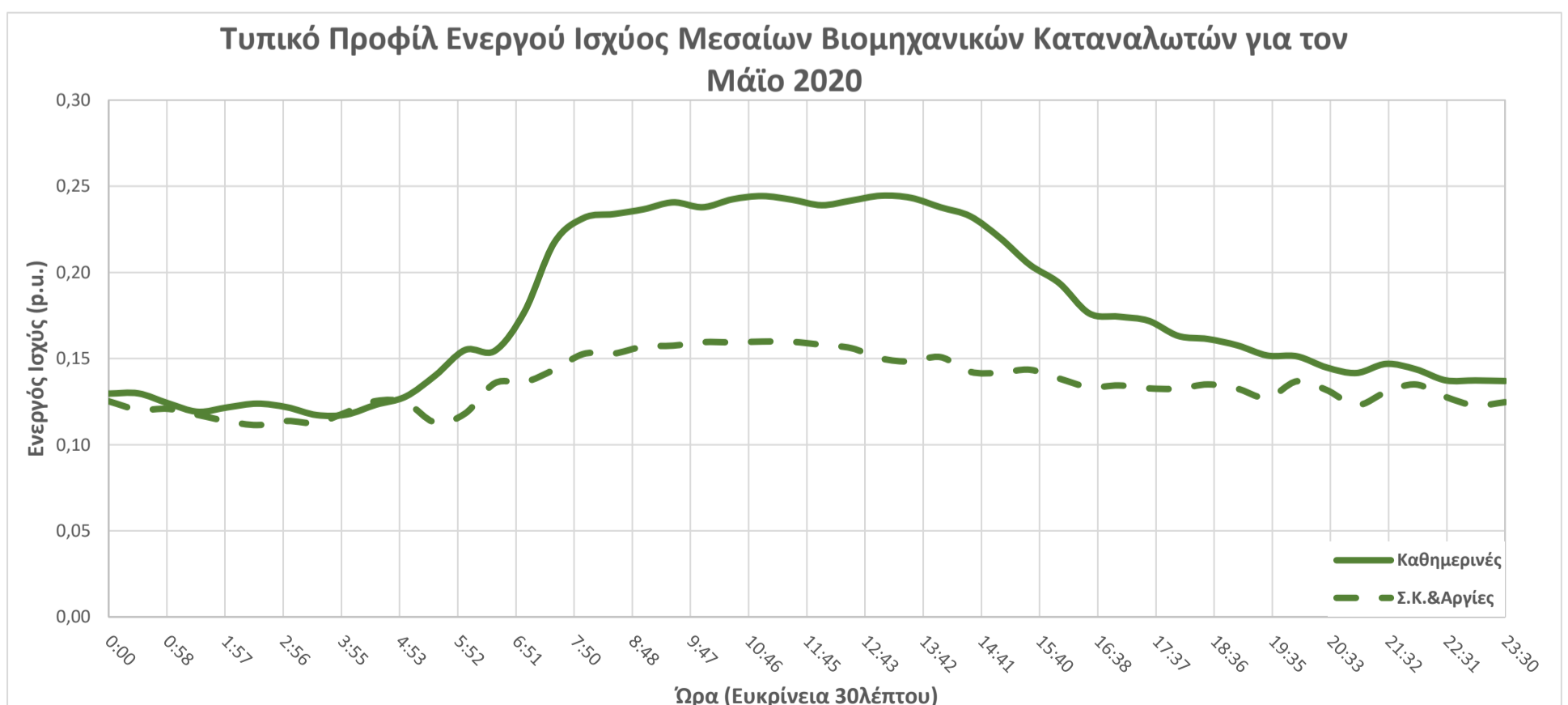
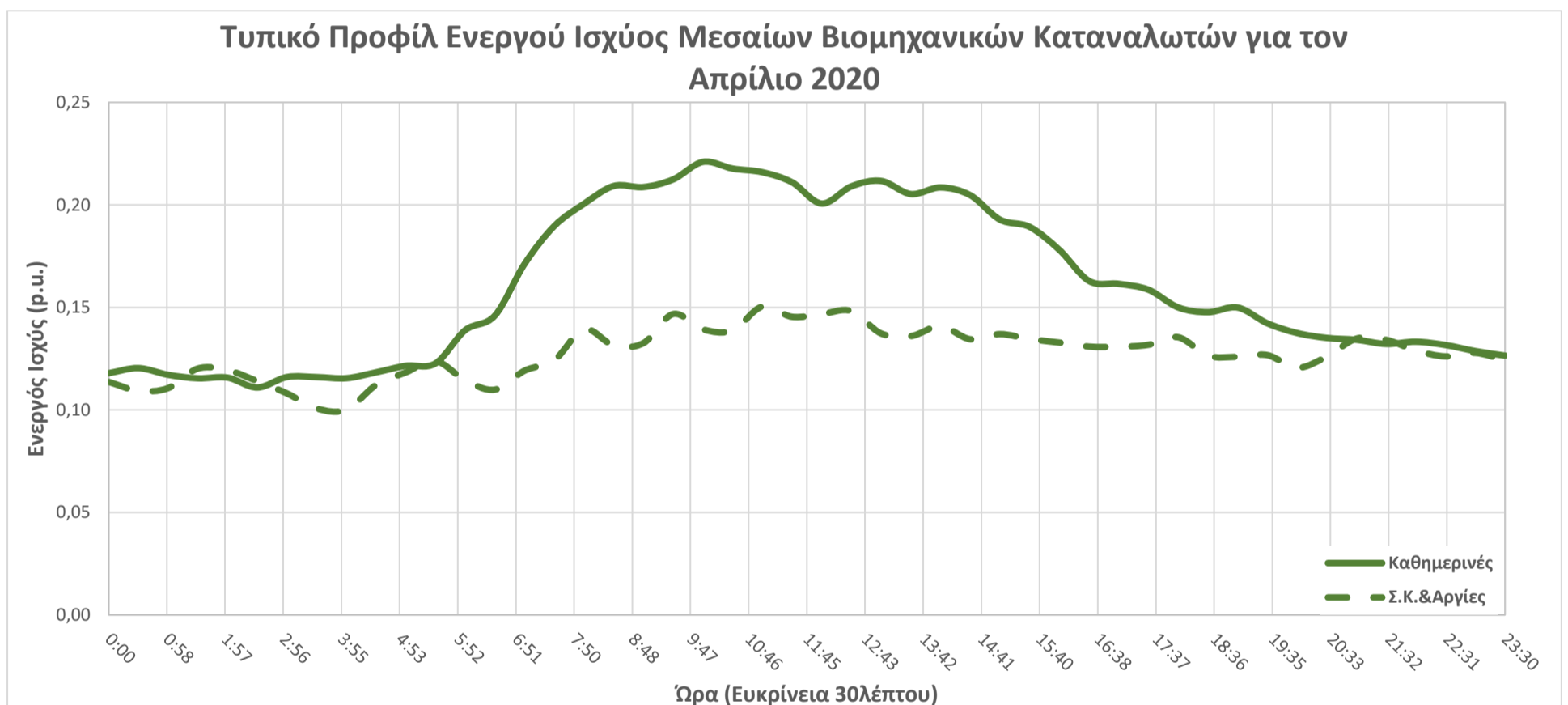
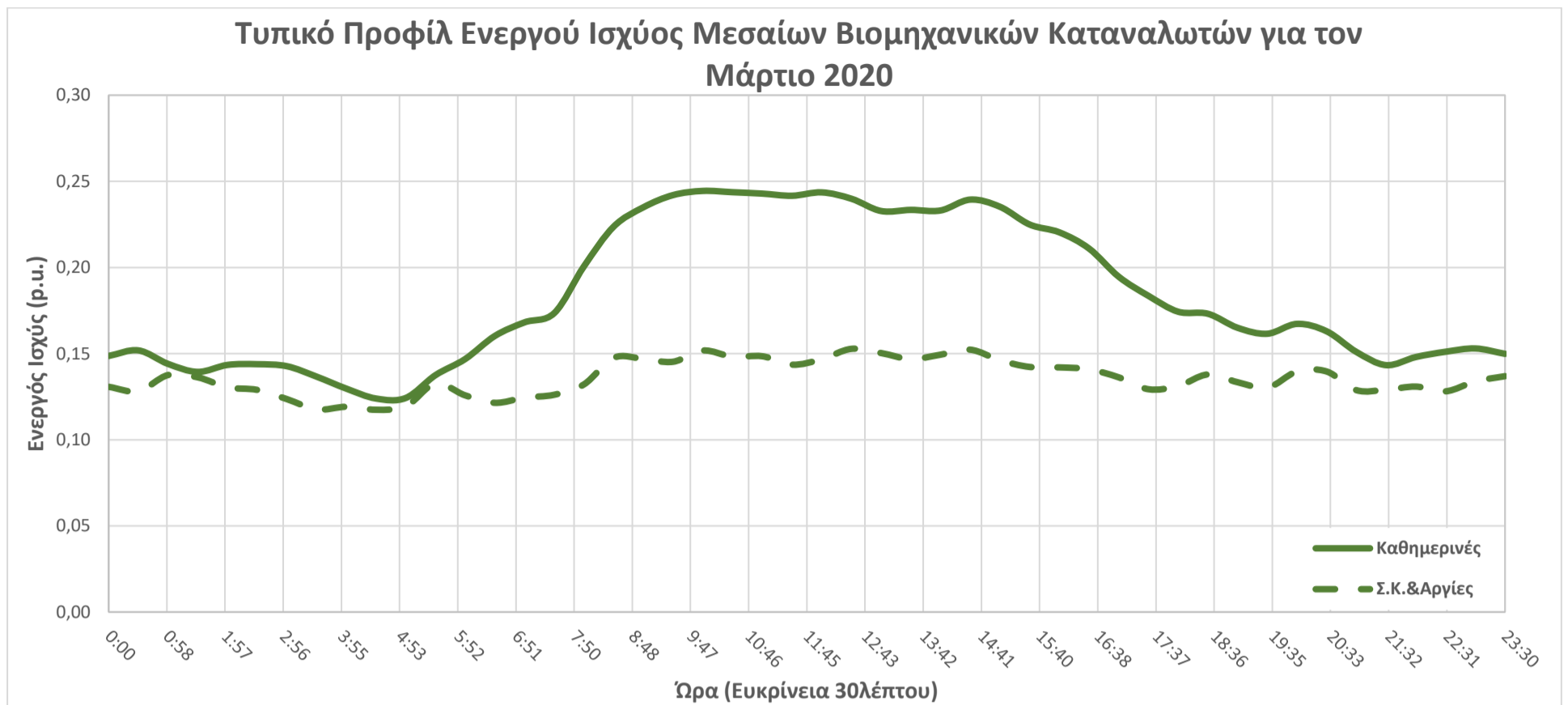
3.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

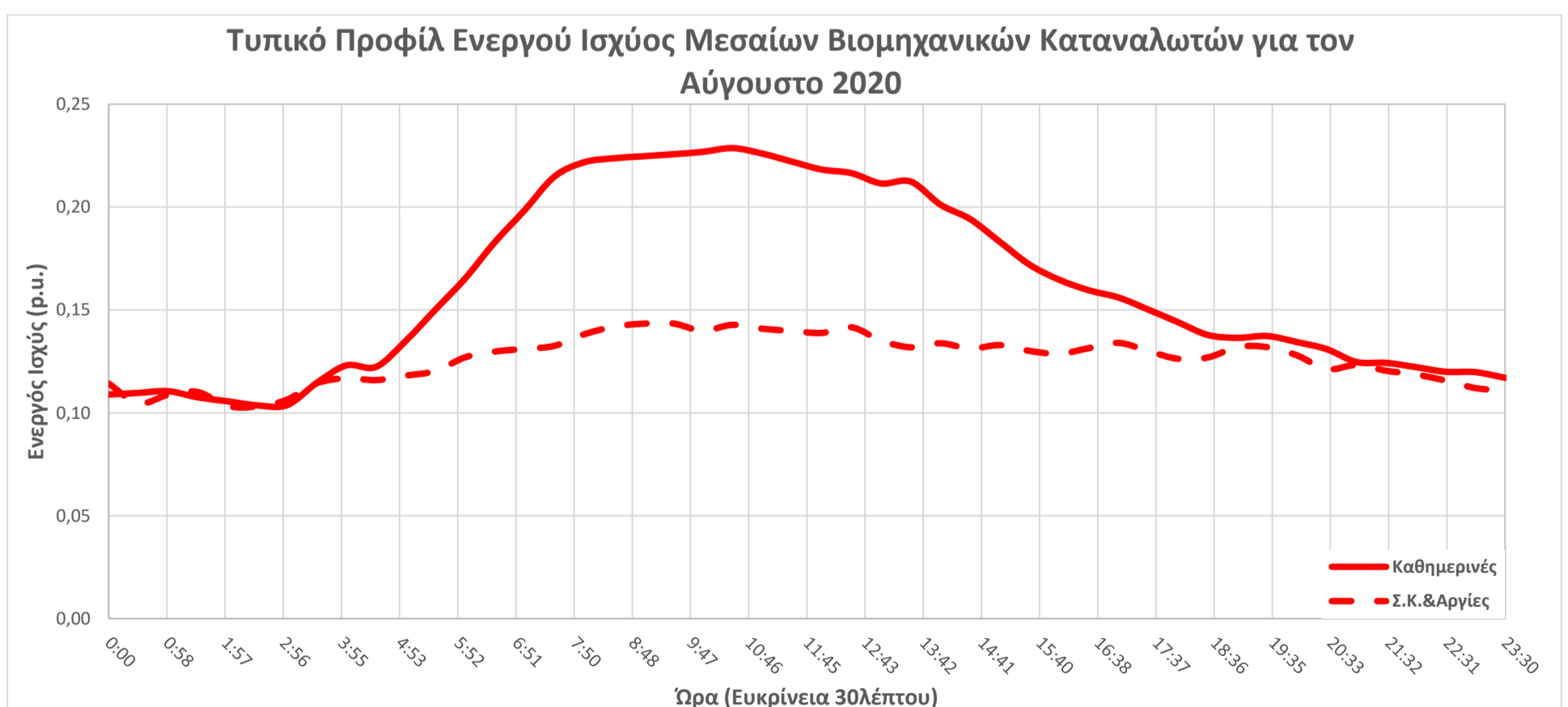
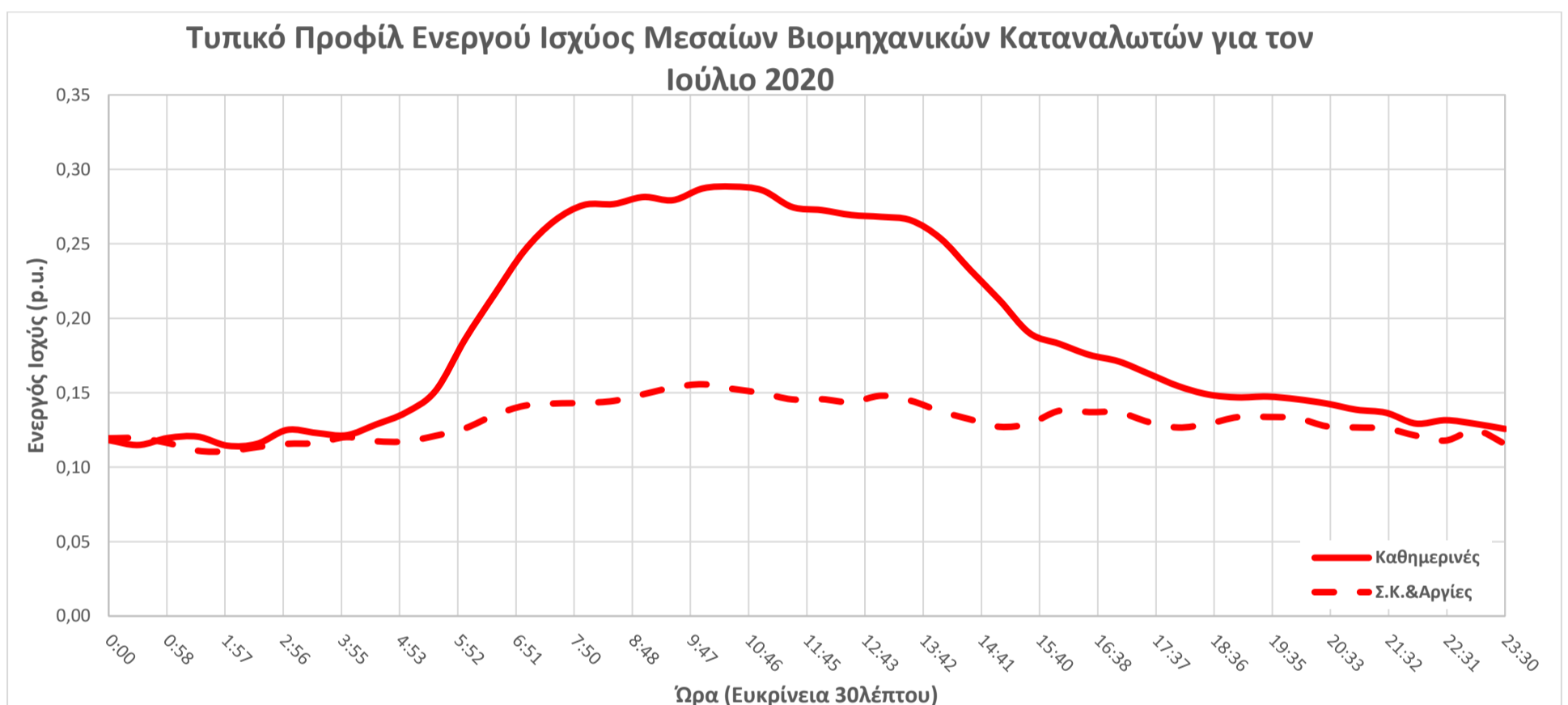
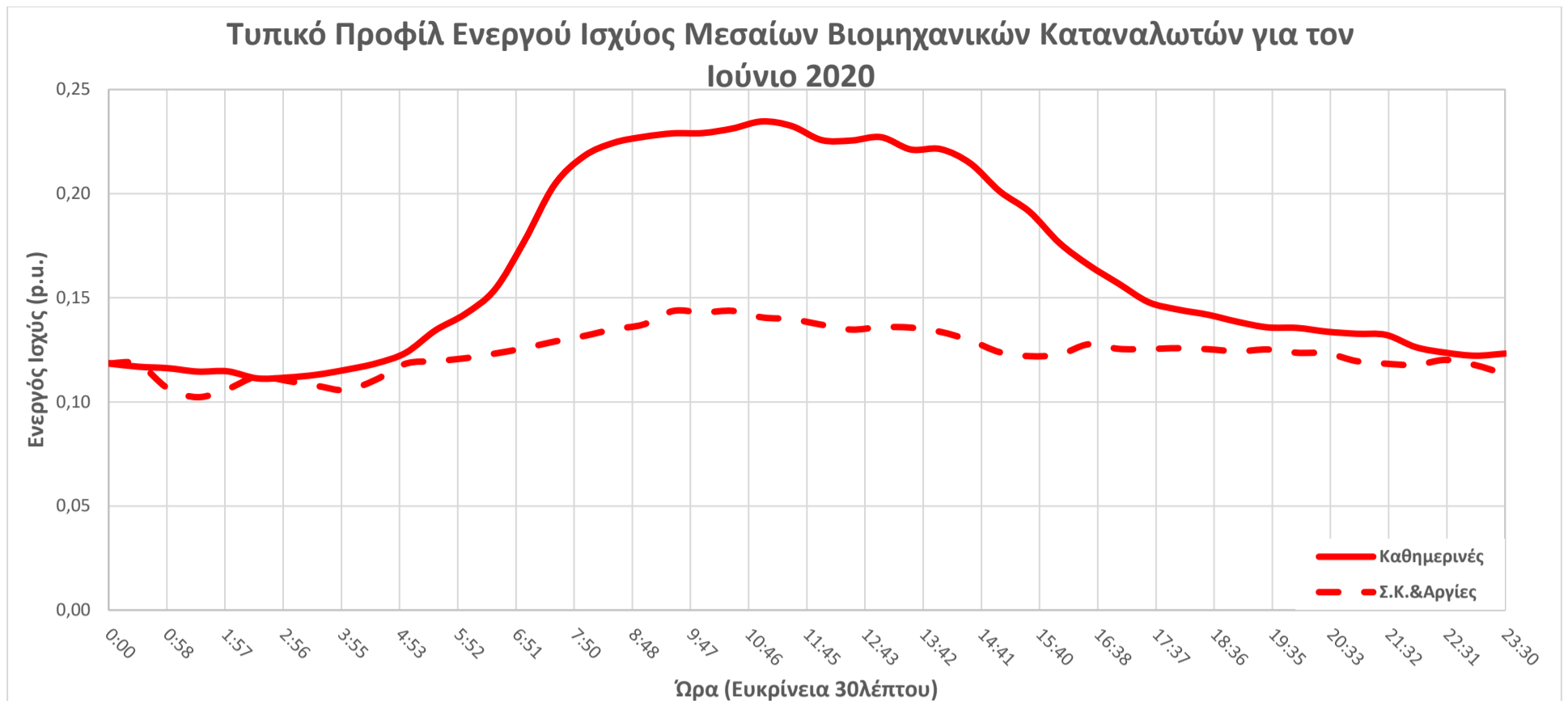


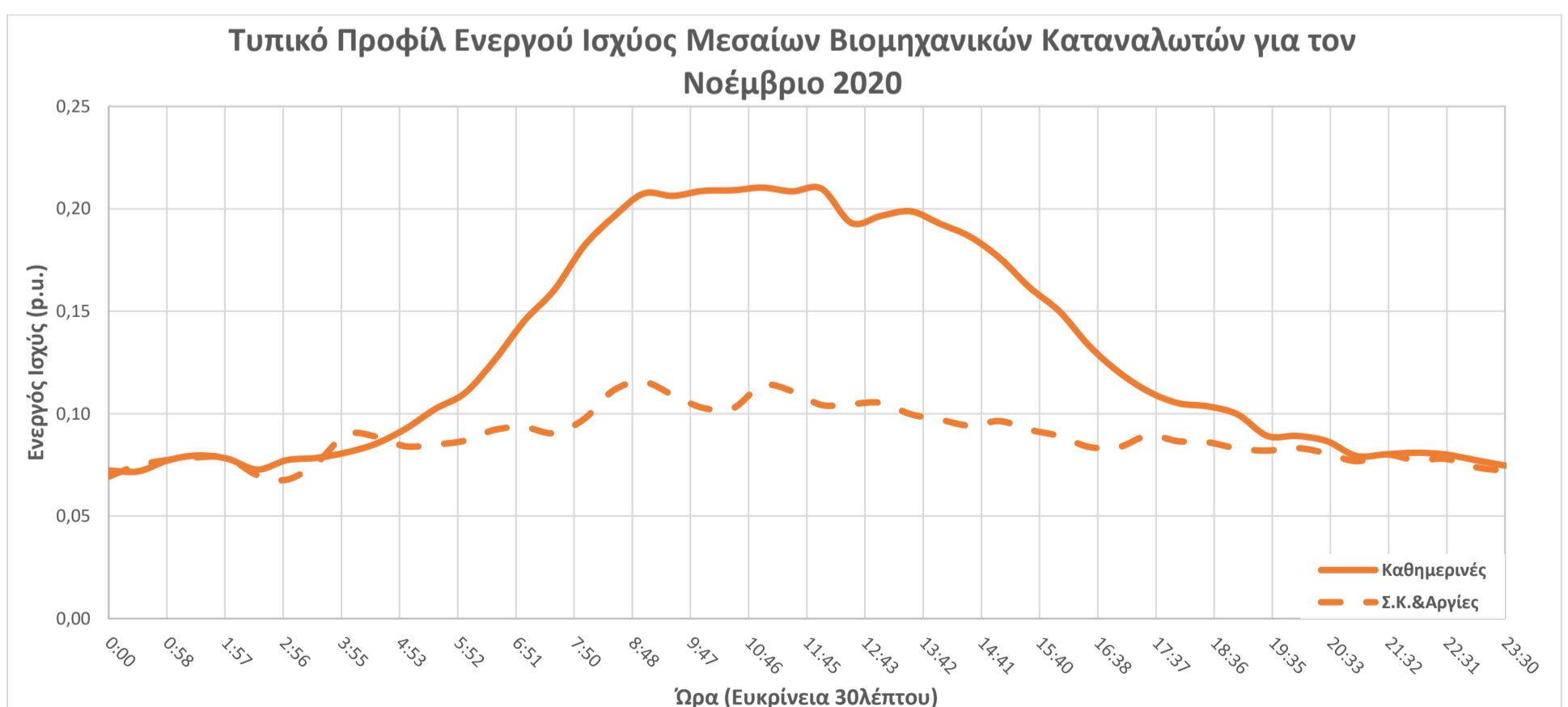
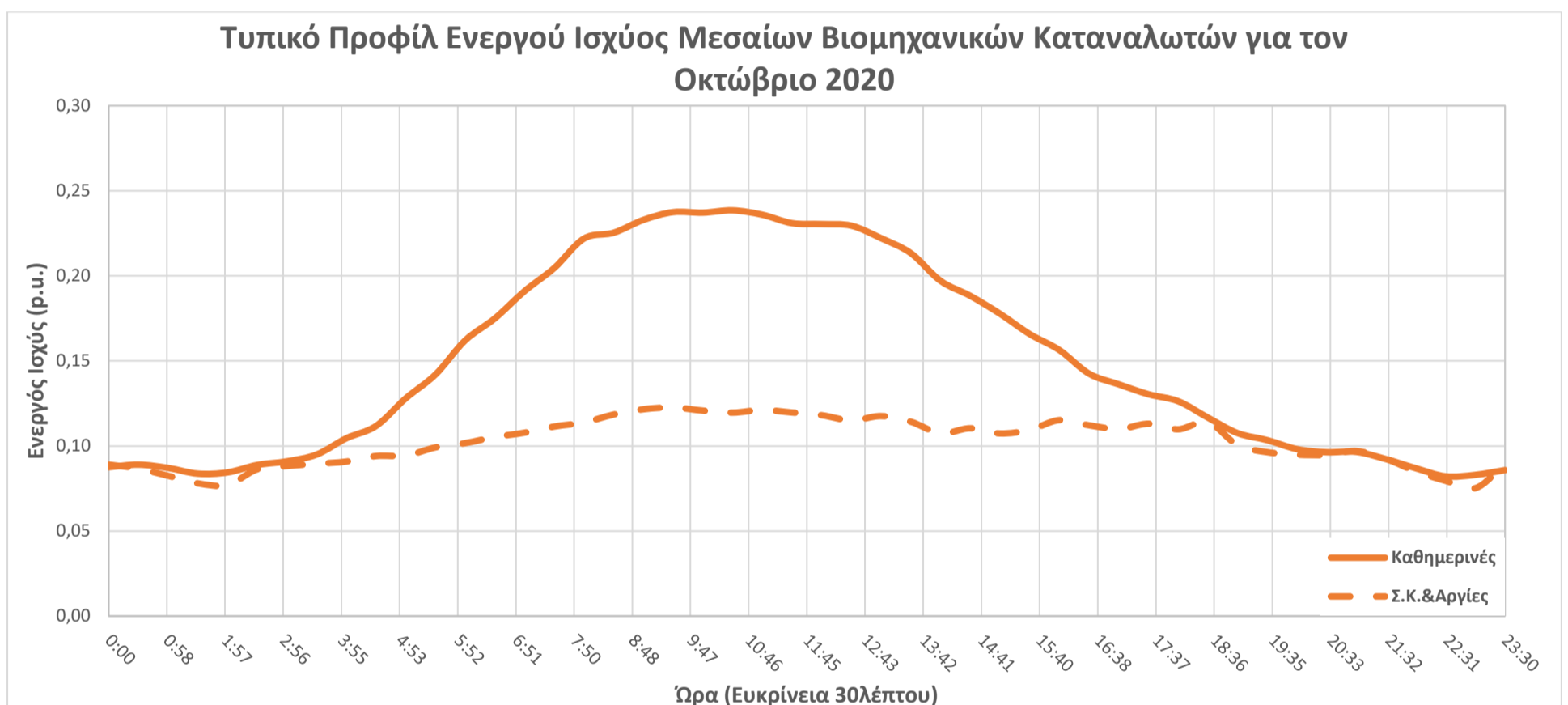
**4. Μεσαίοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές:**

**4.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:**

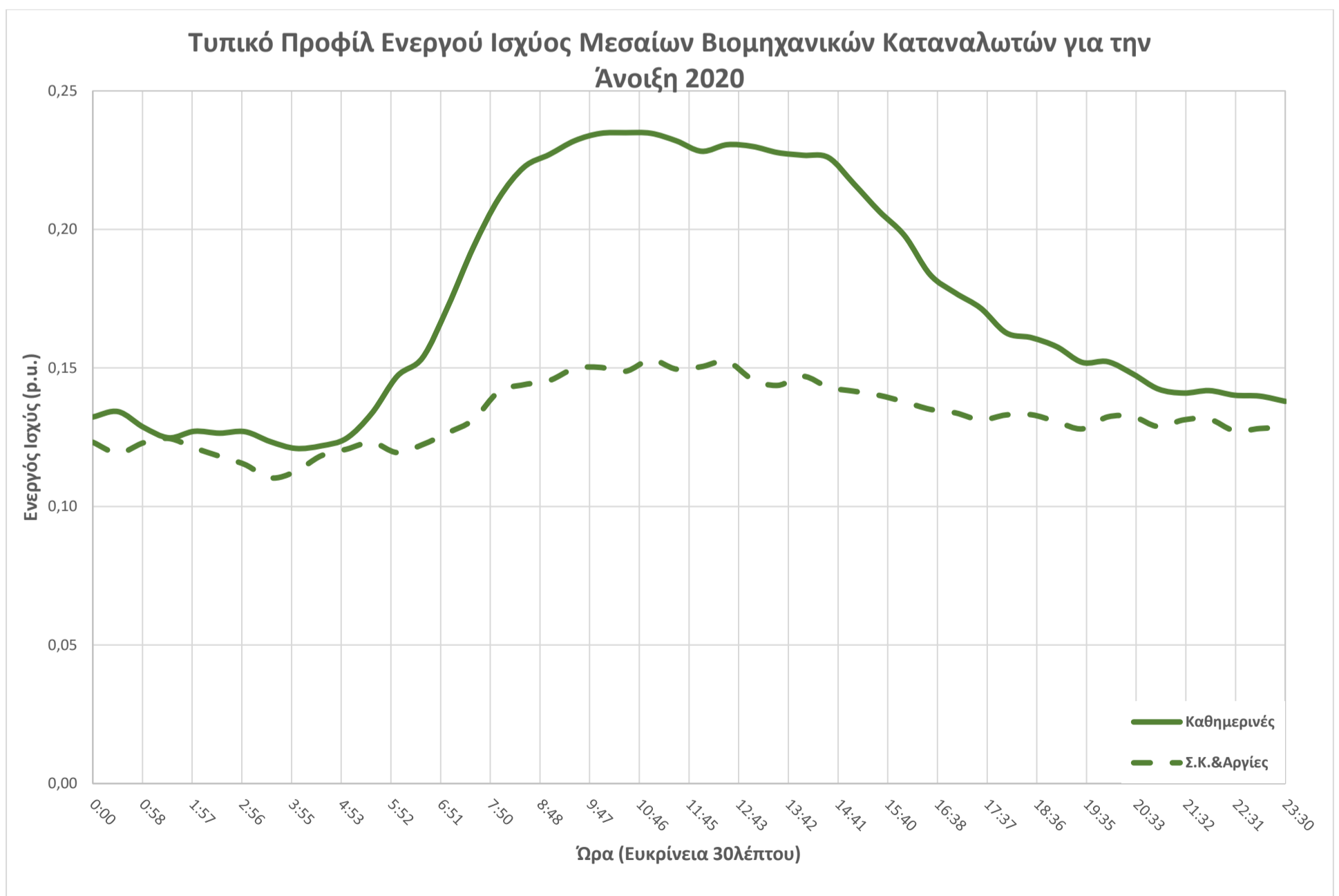
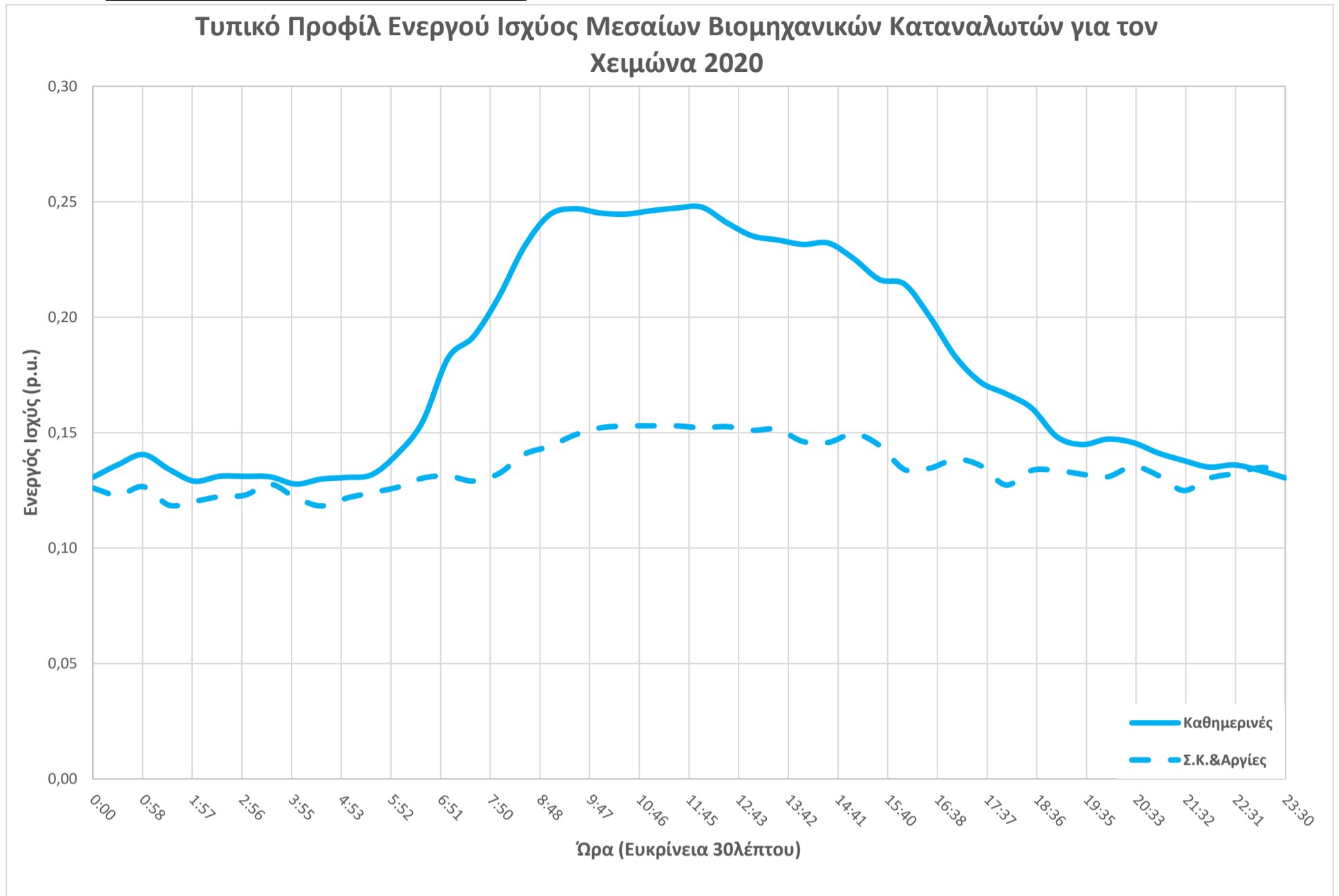


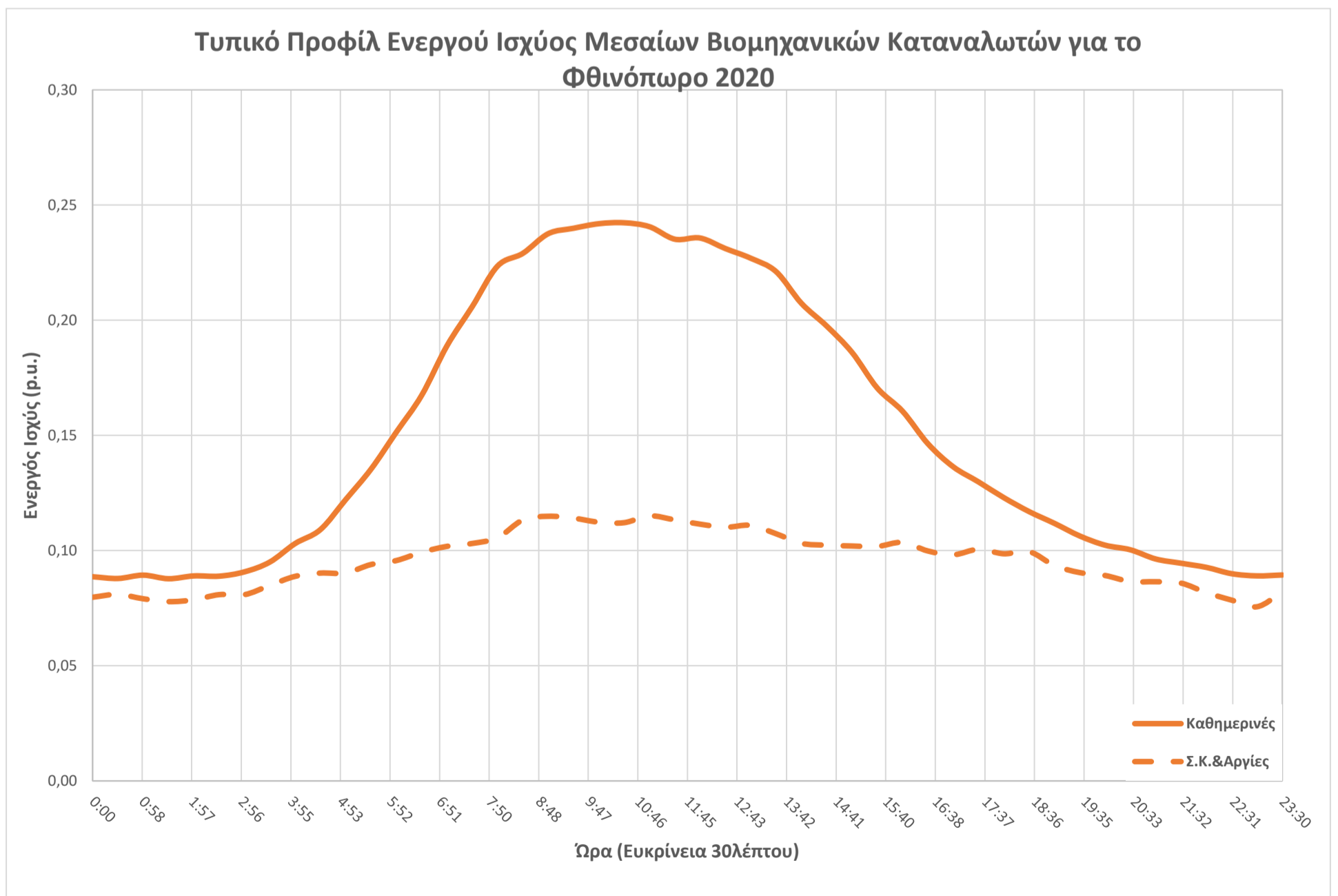
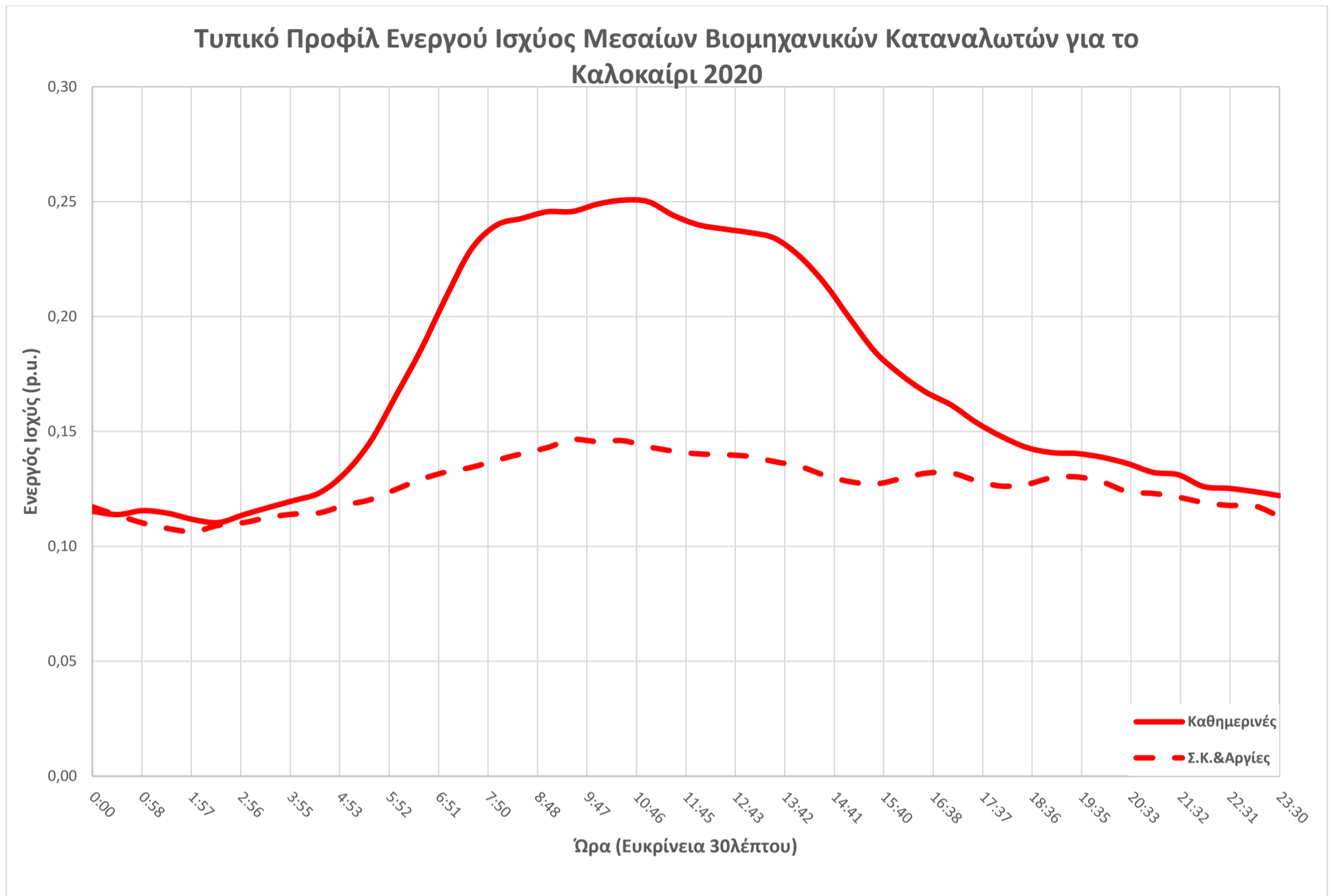






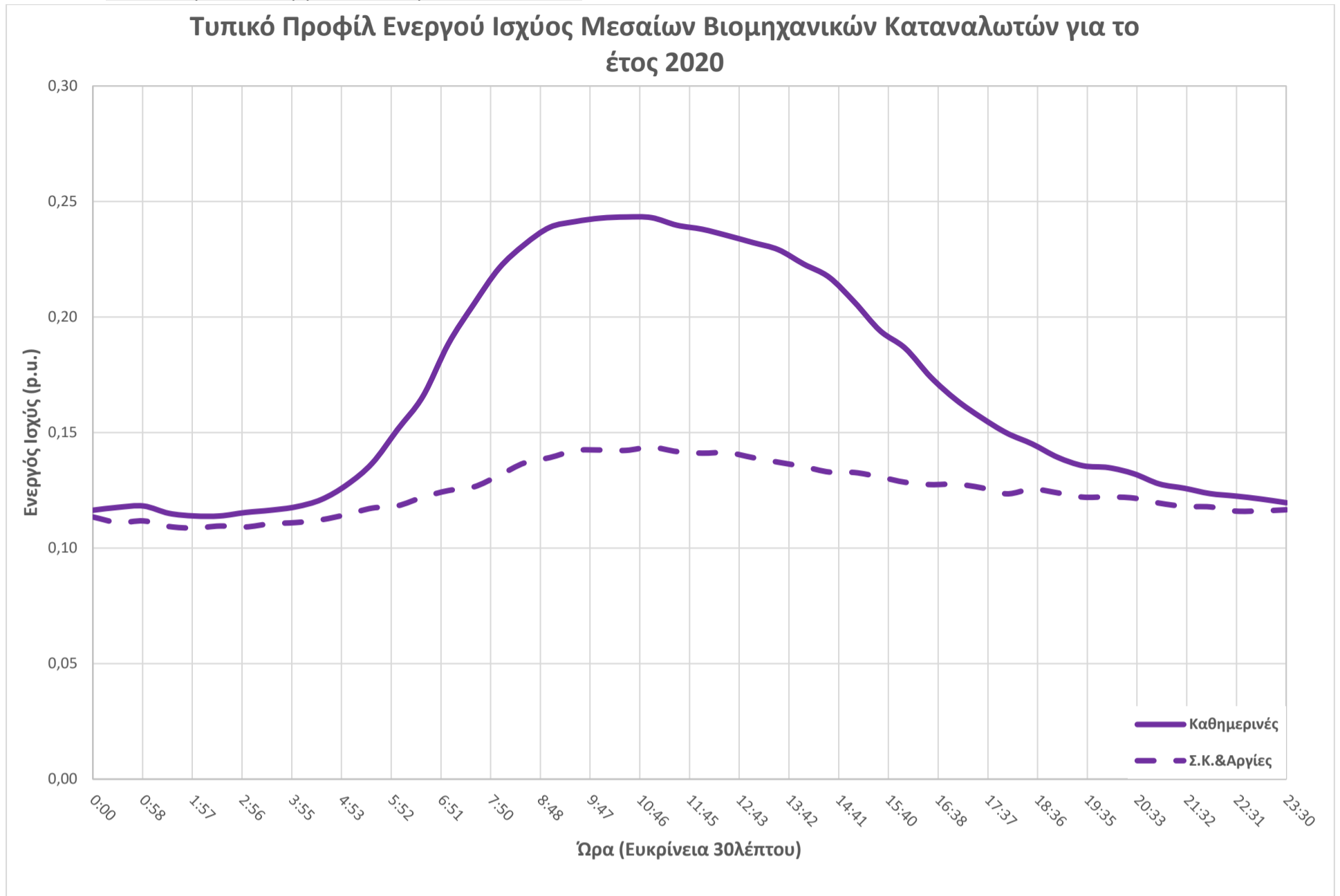
4.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:





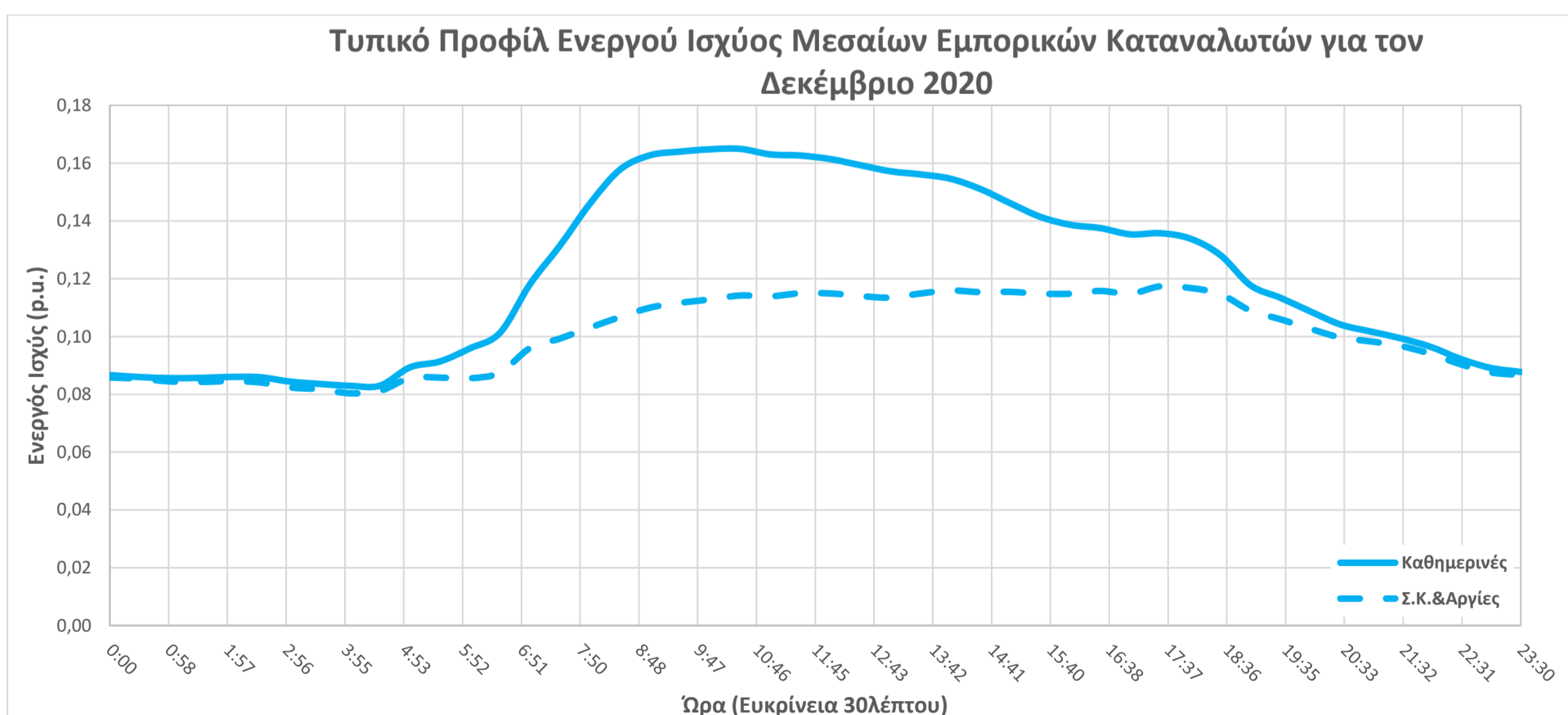


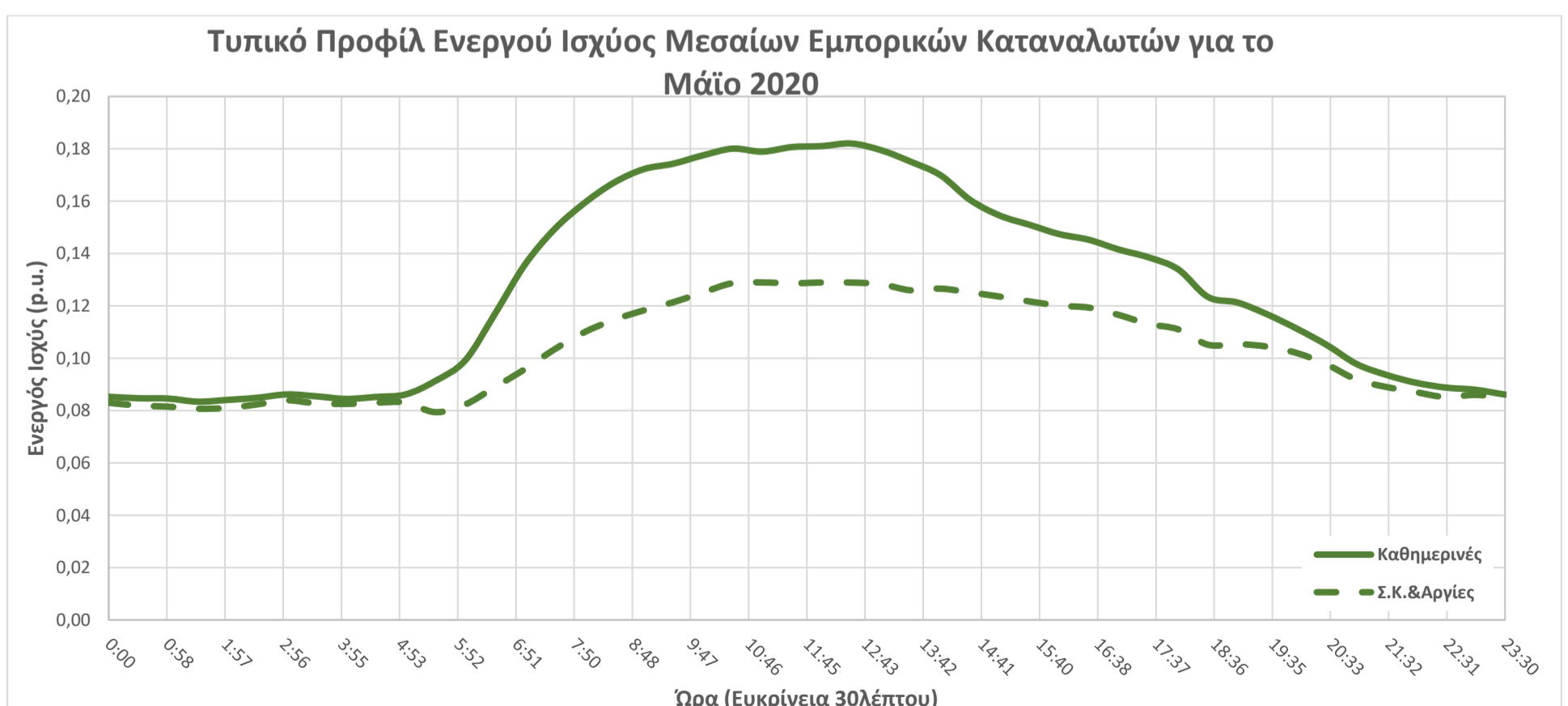
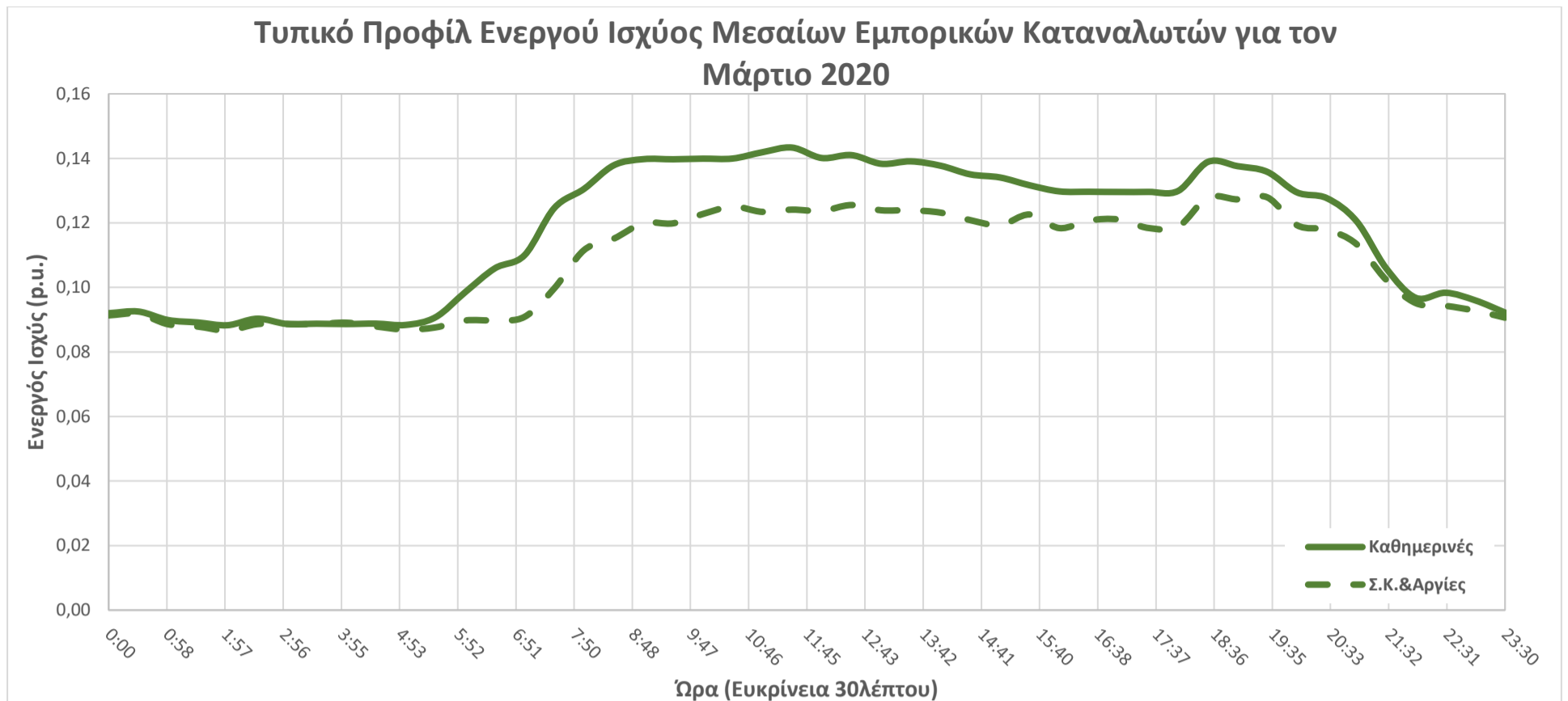
4.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

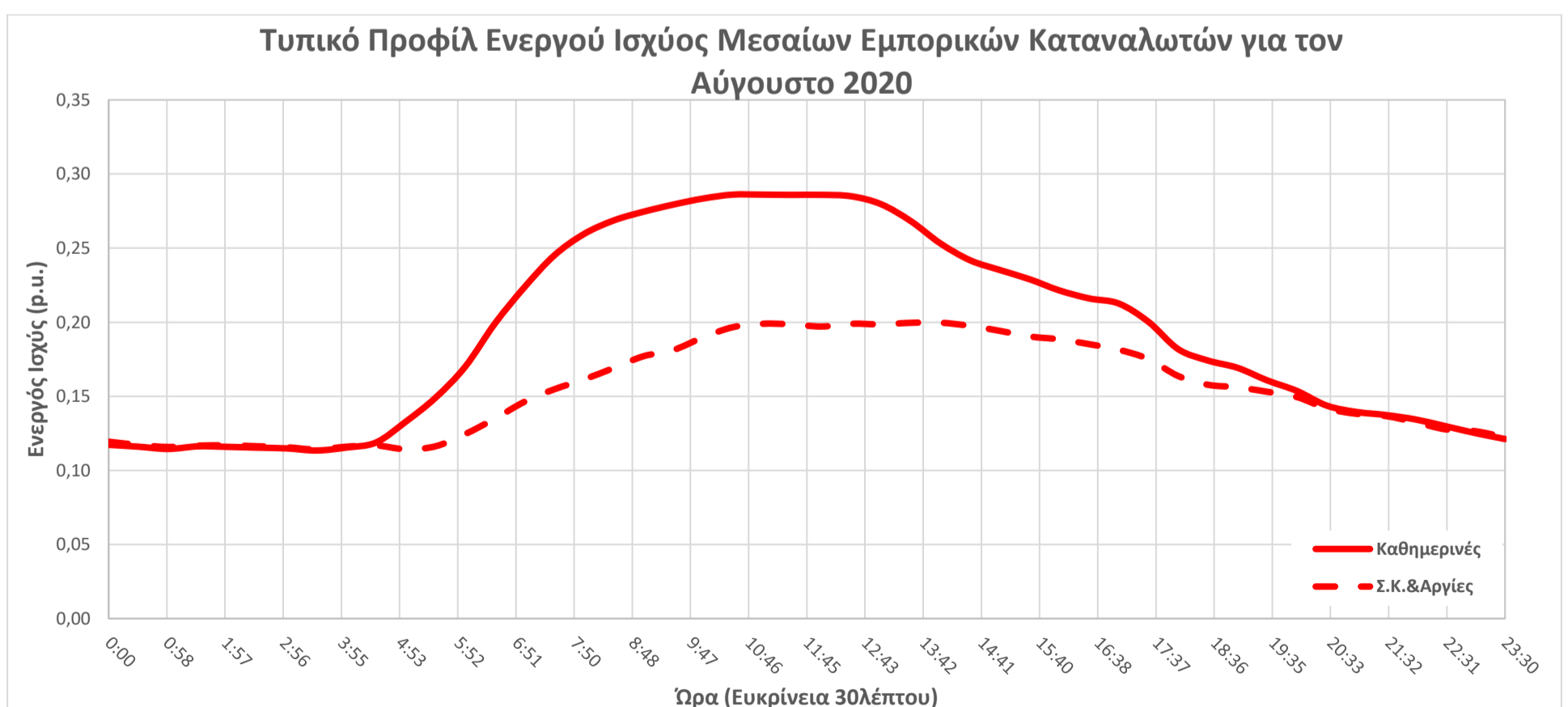
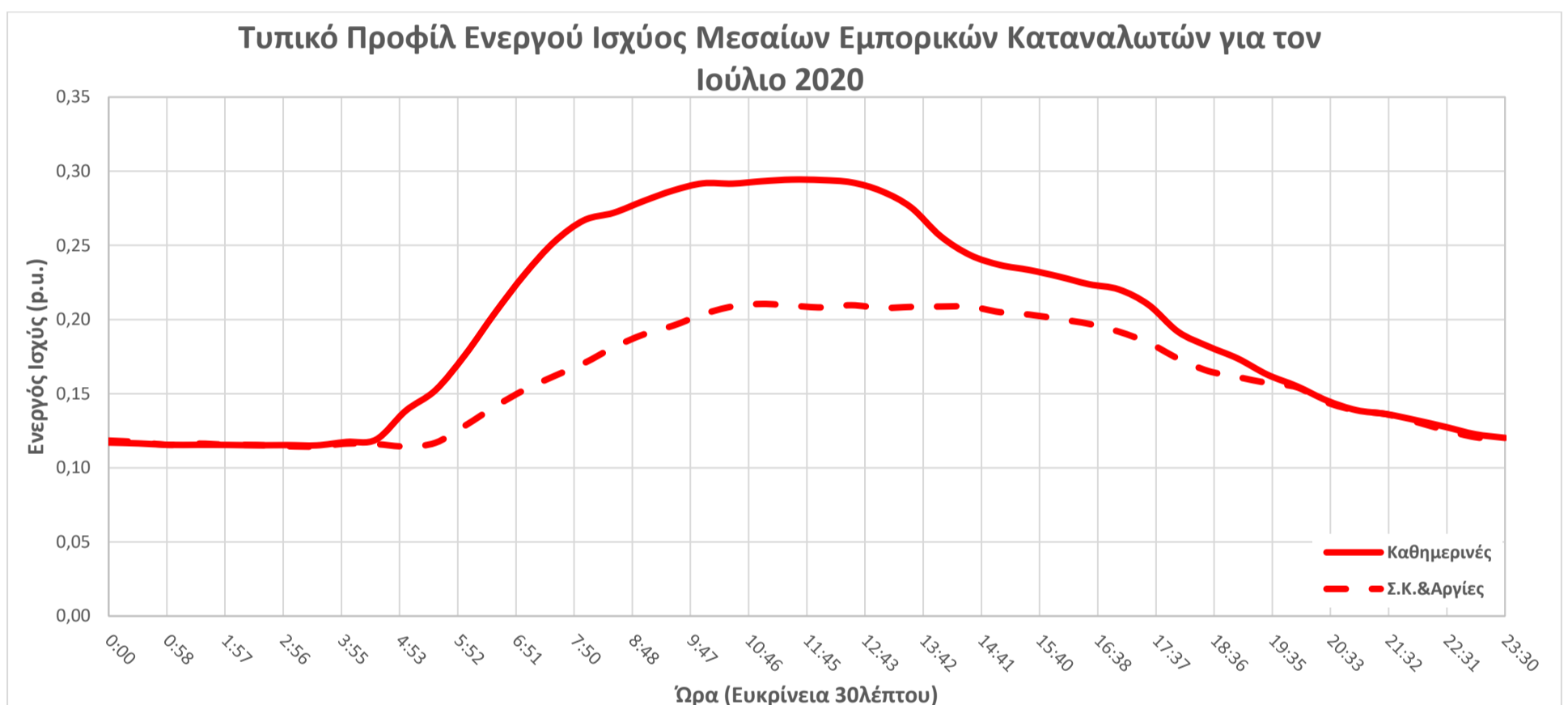
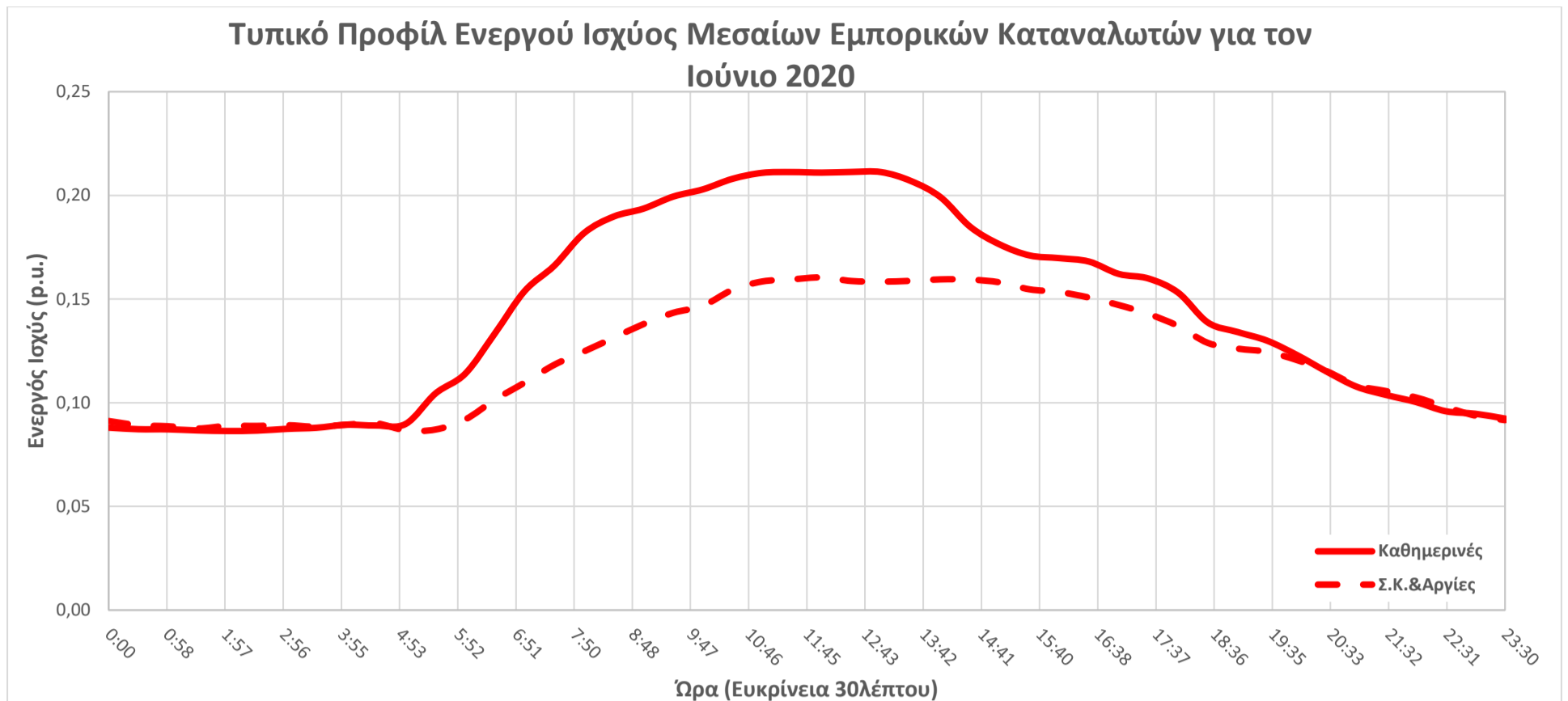


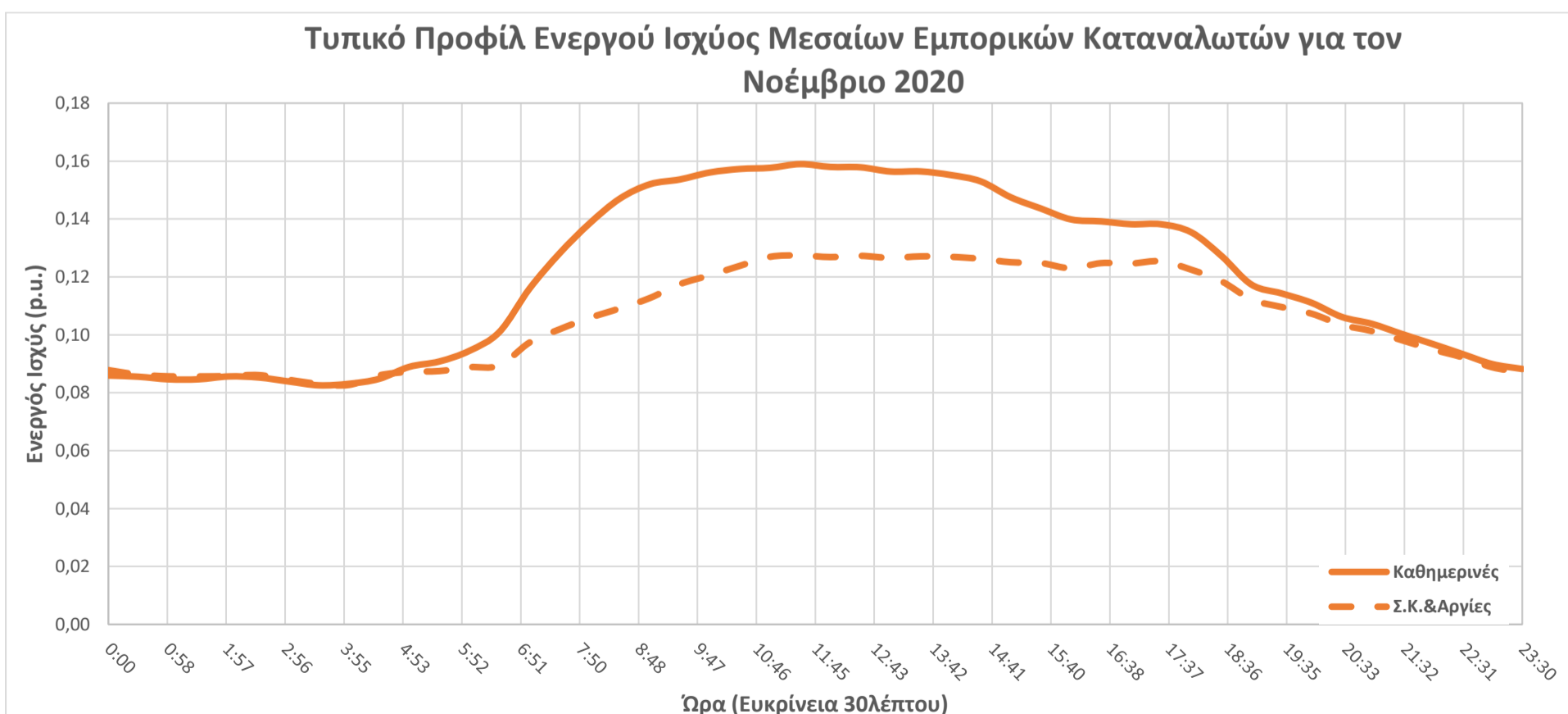
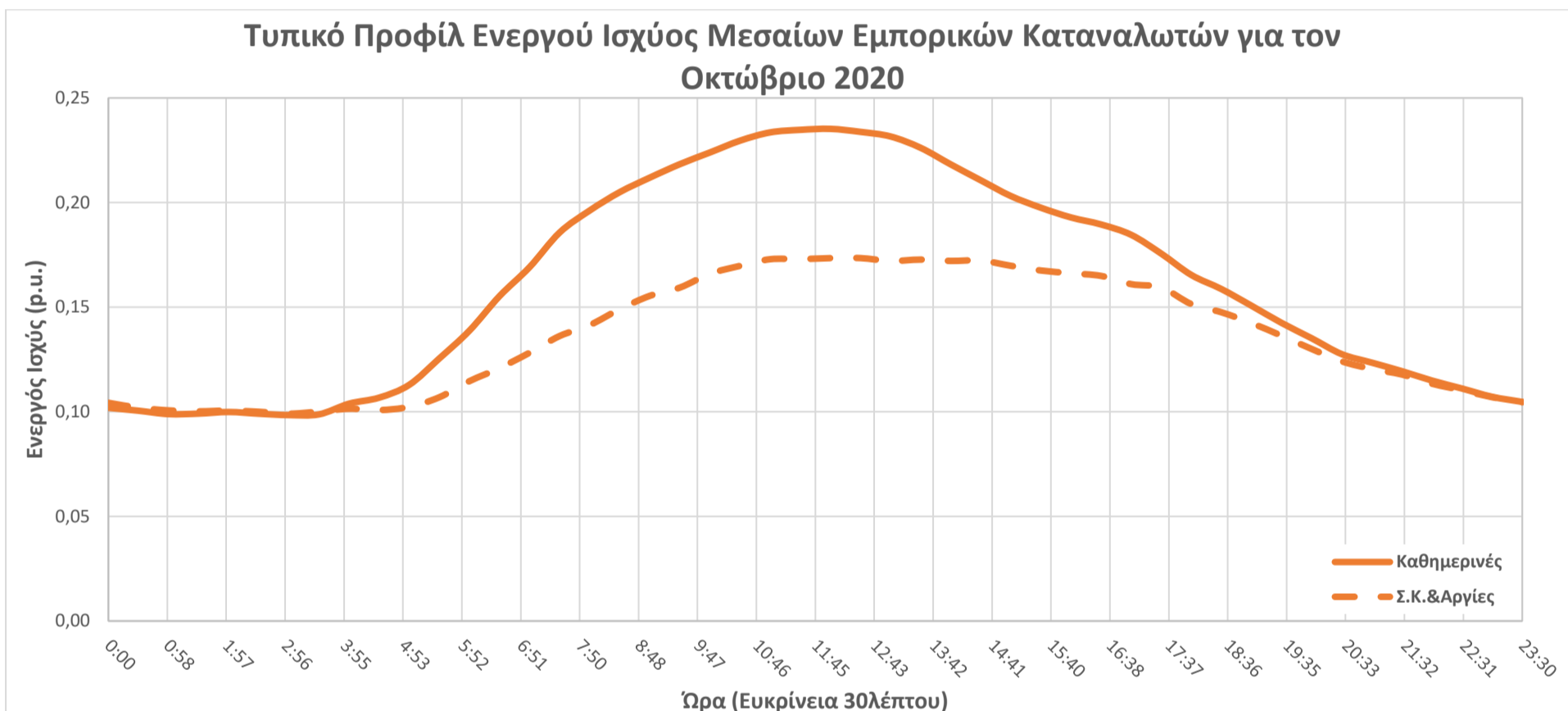
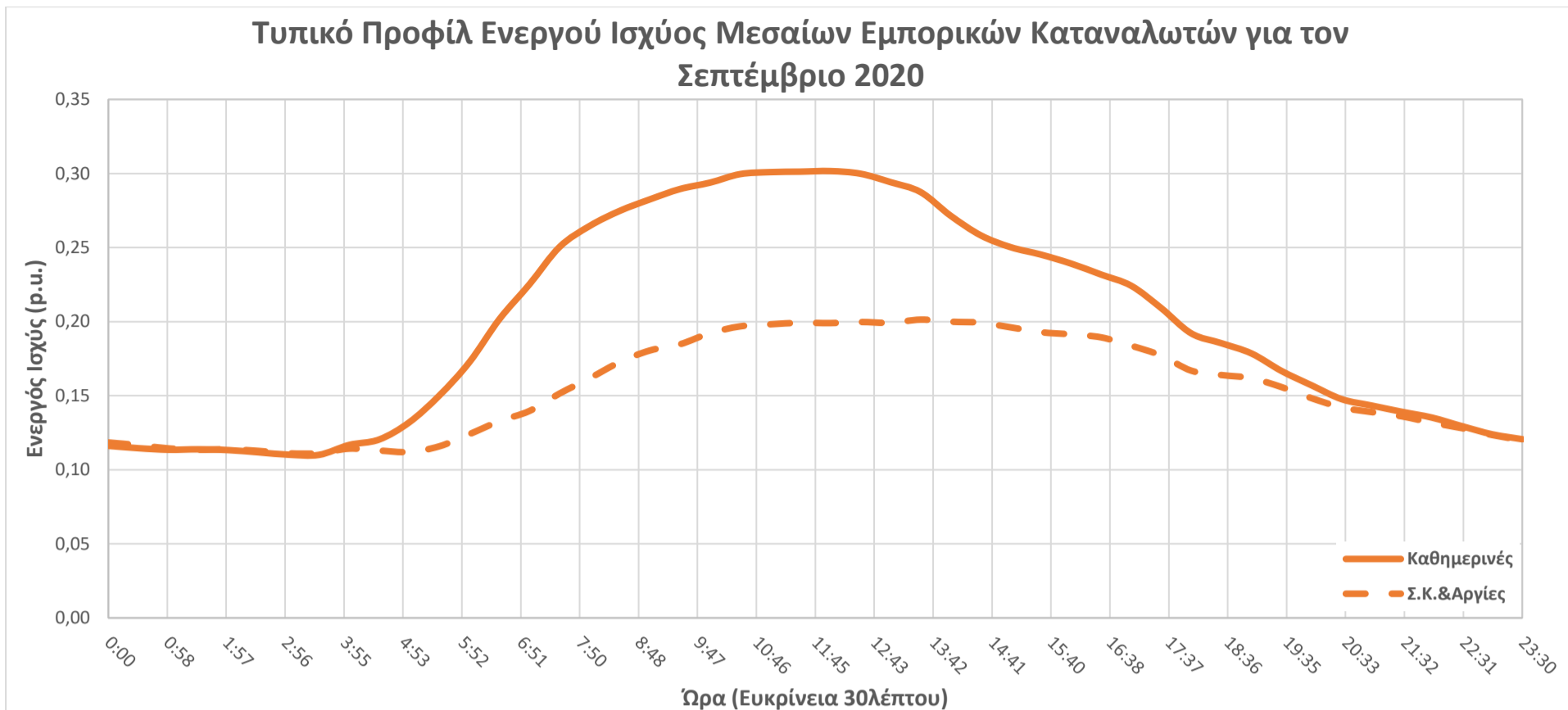
### 5. Μεσαίοι Εμπορικοί Καταναλωτές:

#### 5.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:

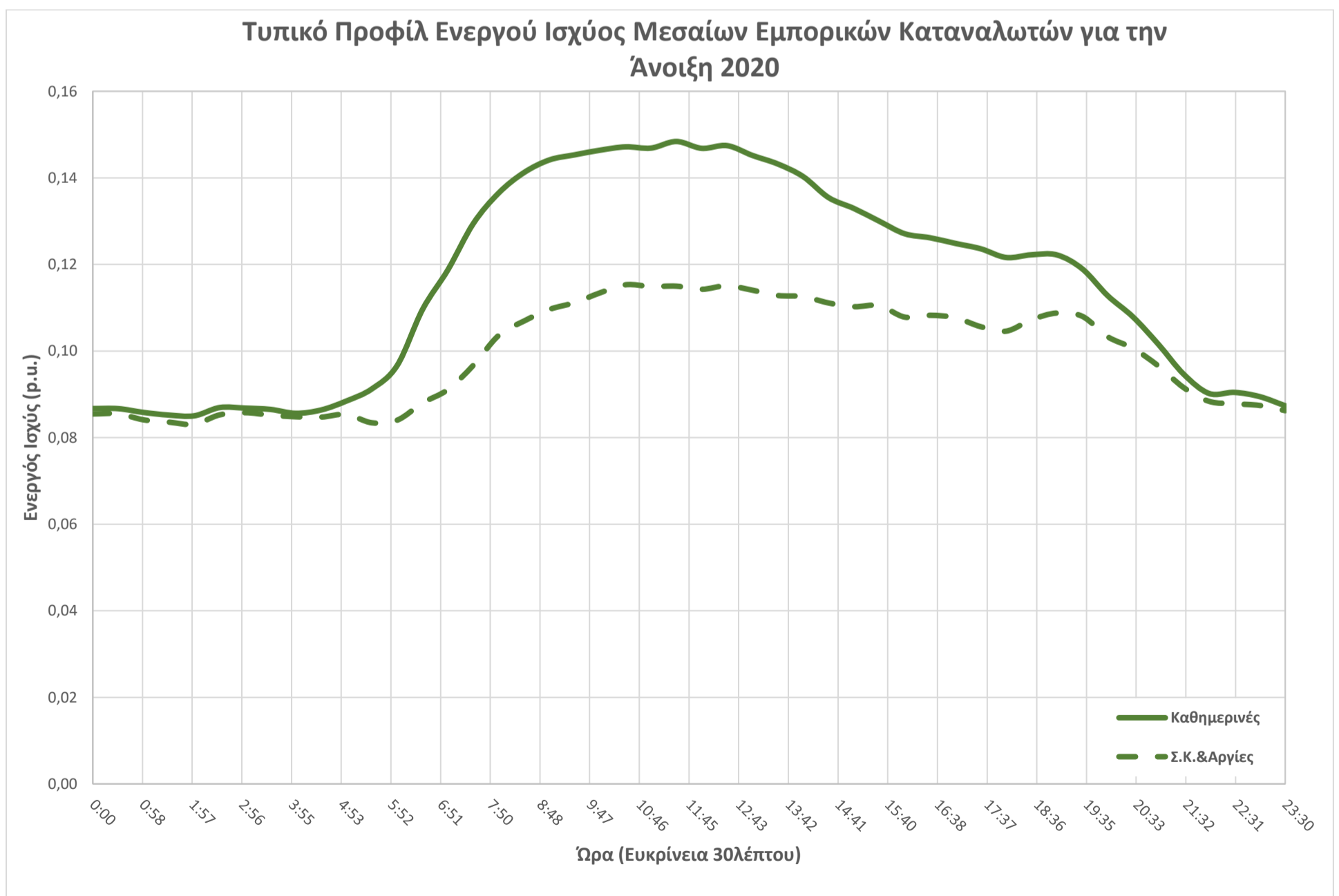
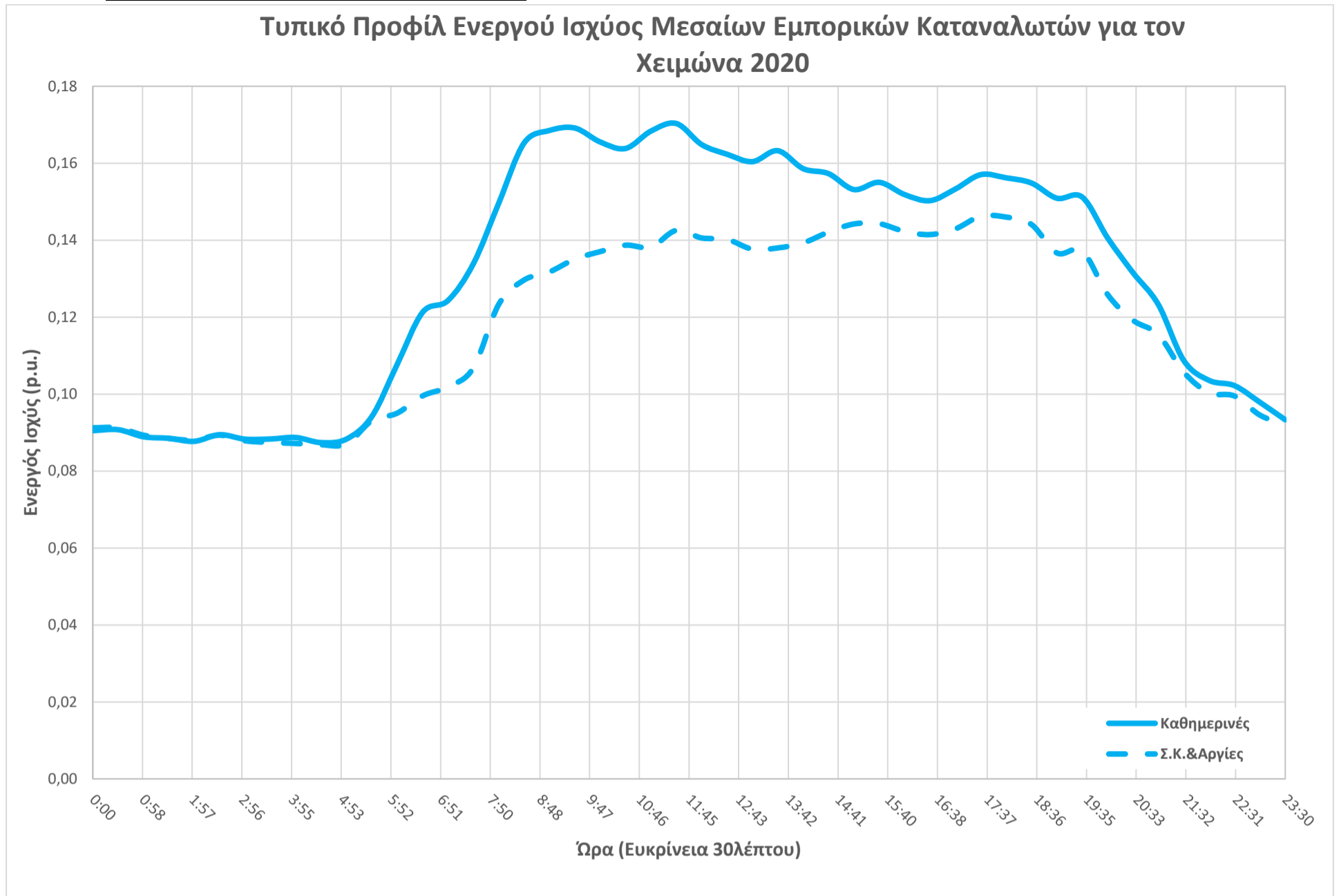


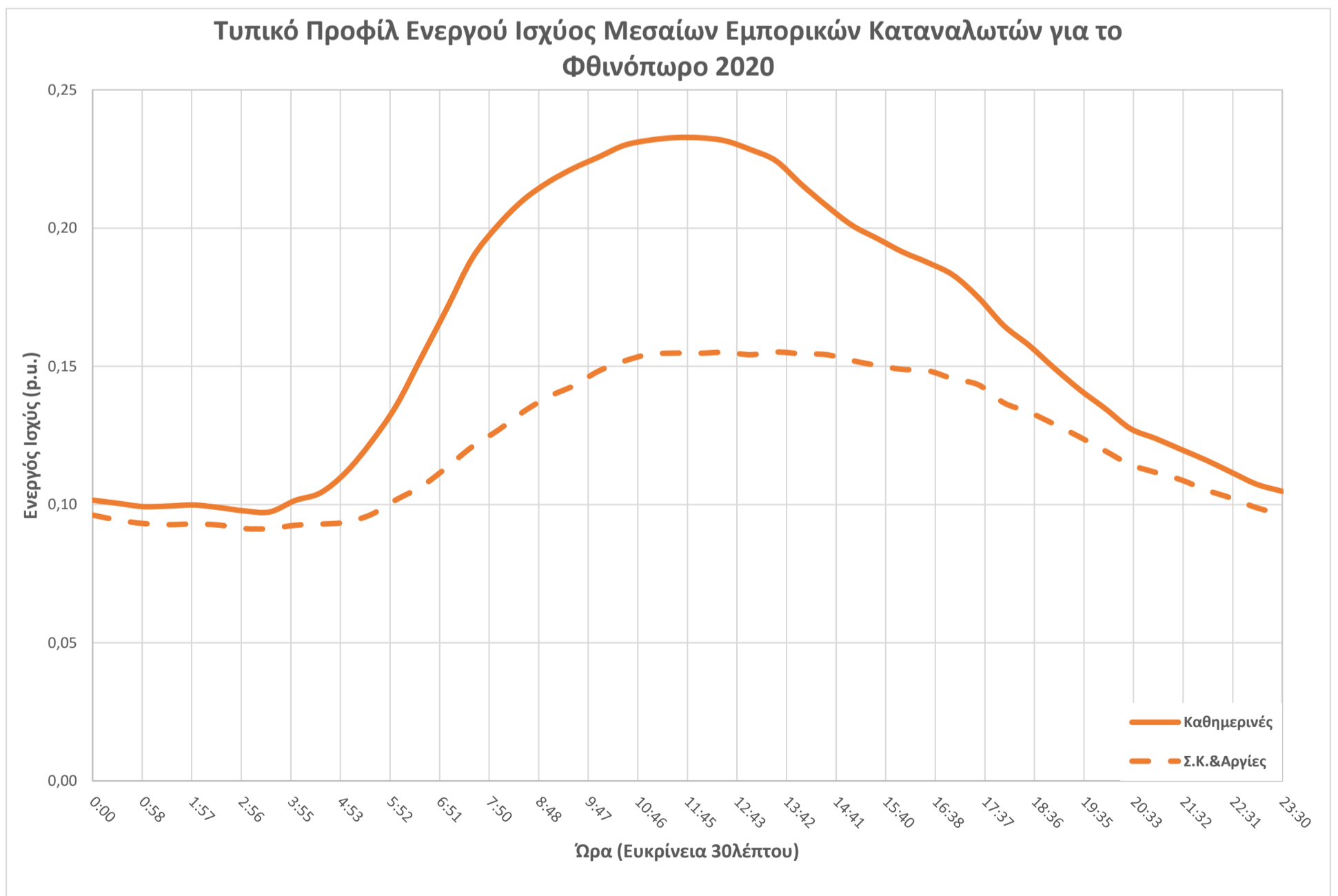
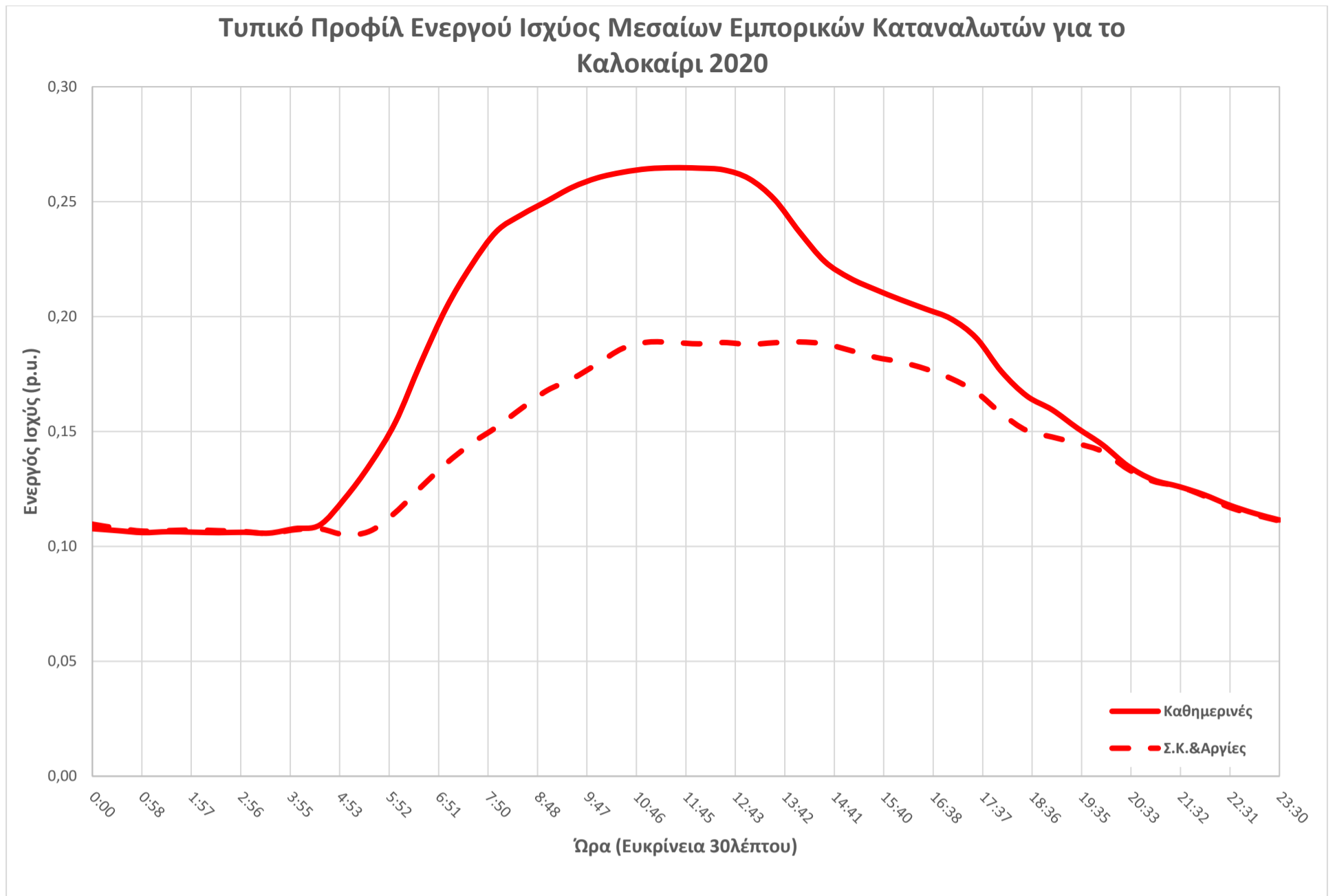




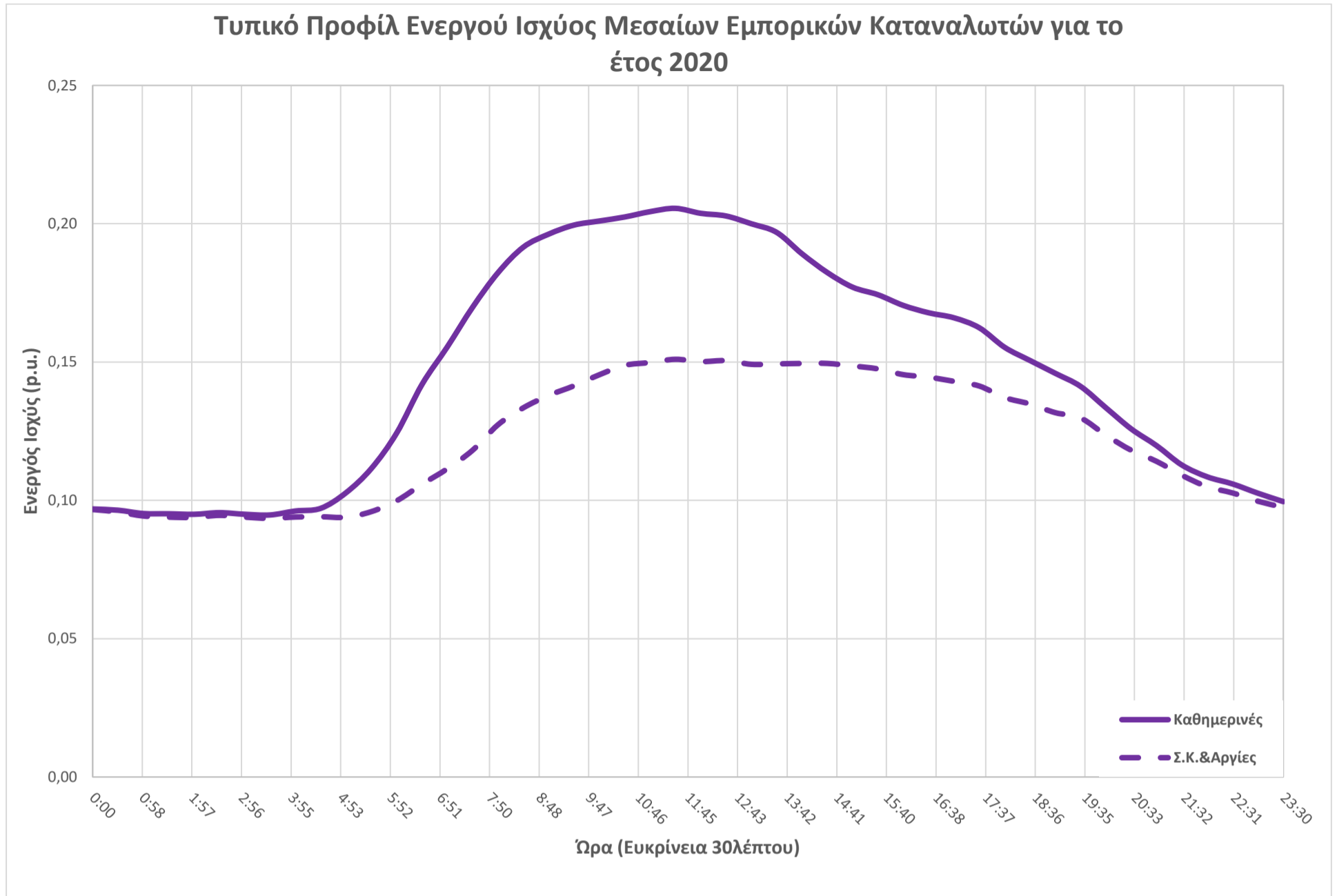


5.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:





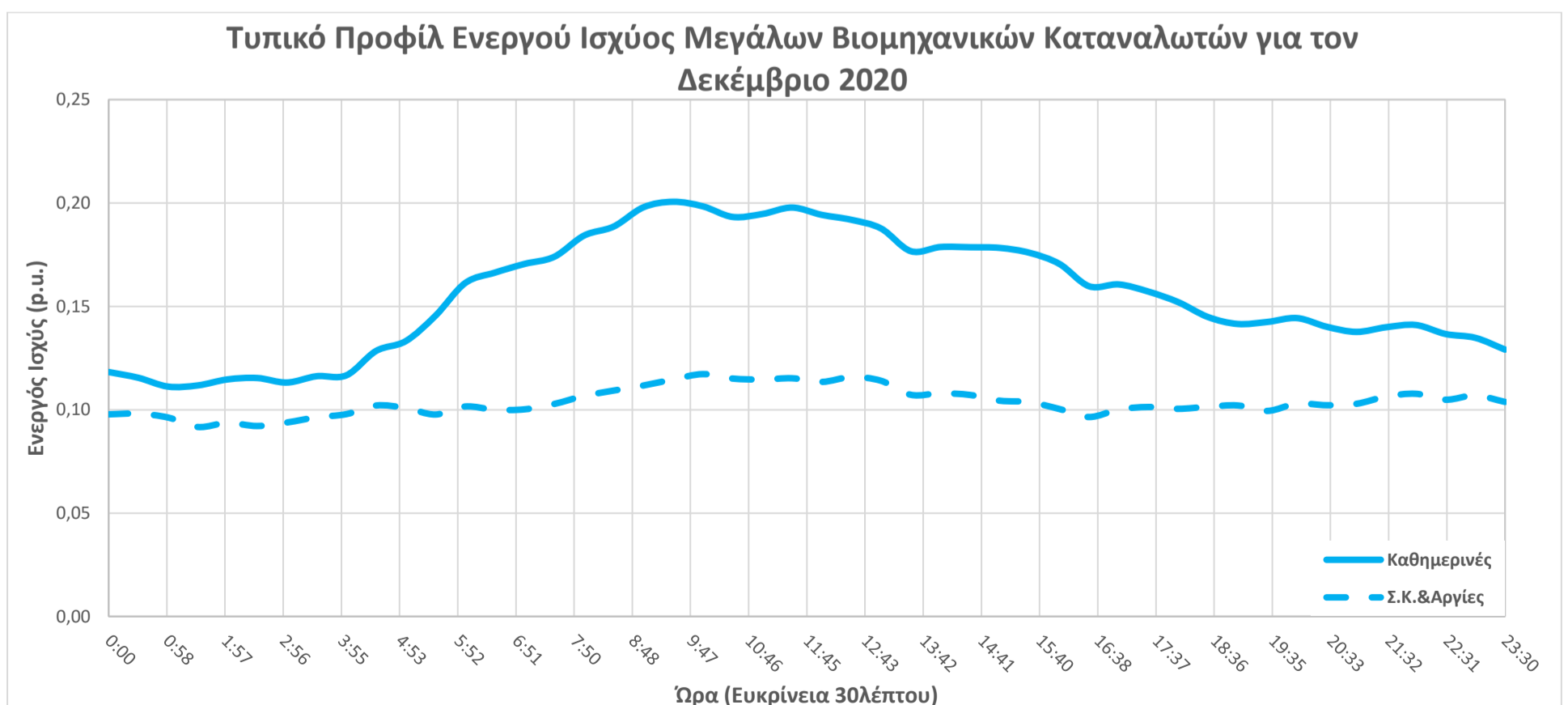
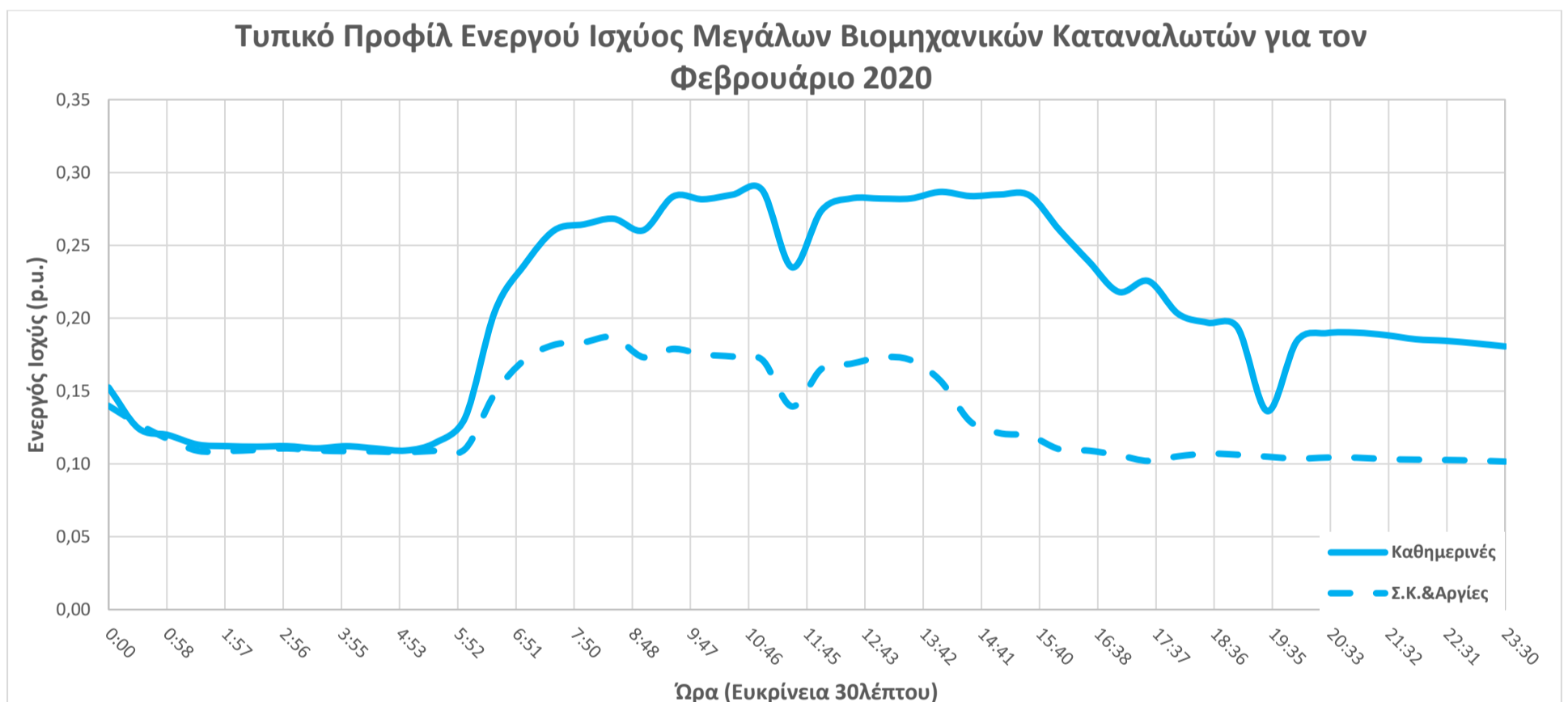
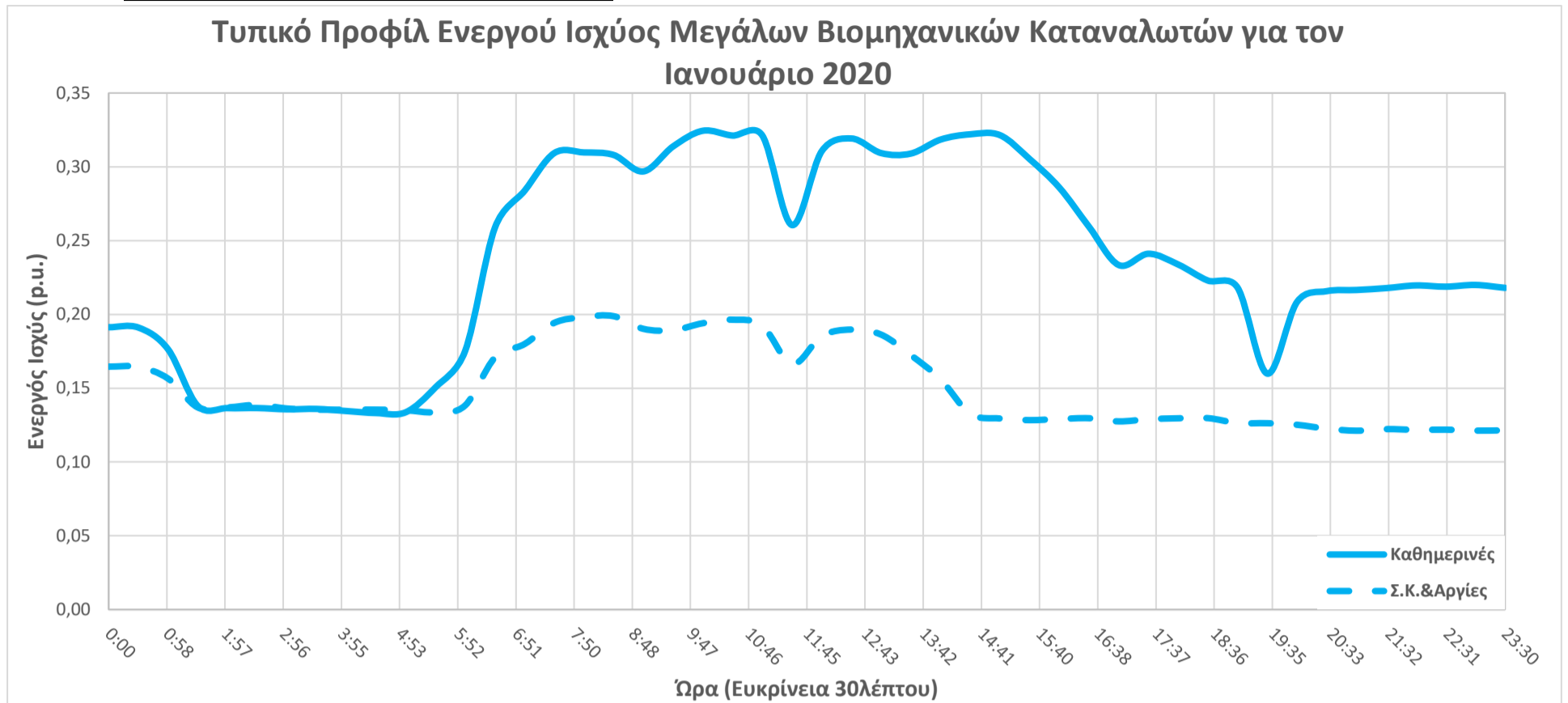
5.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

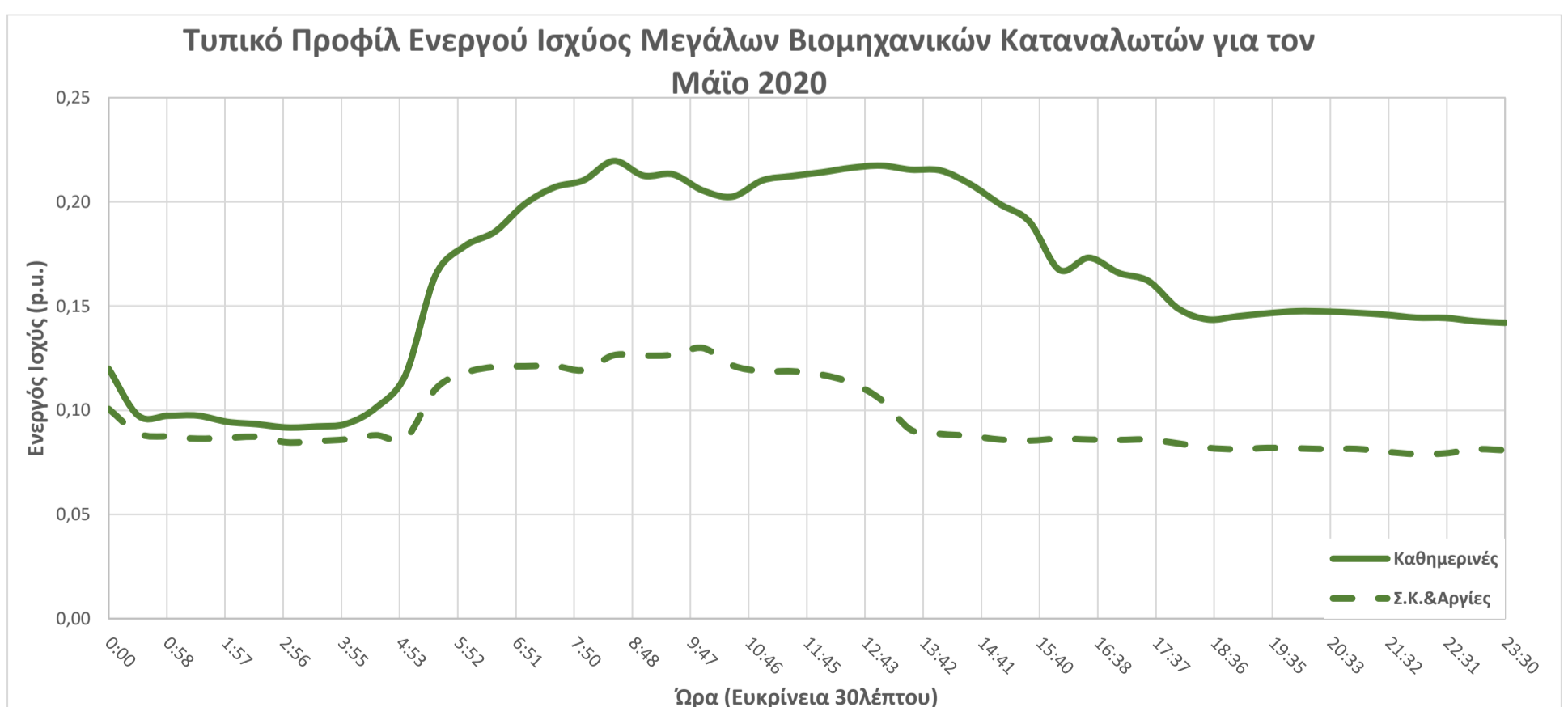
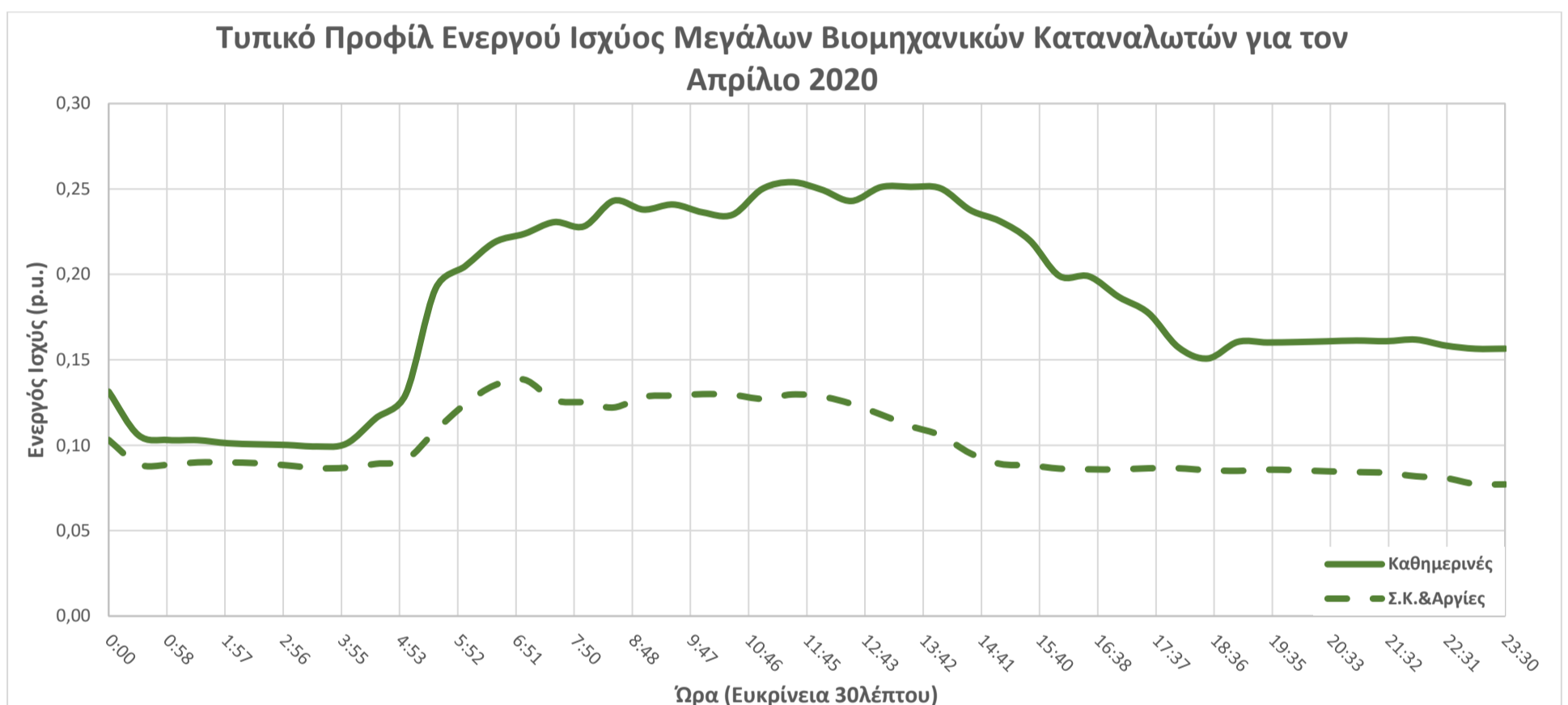
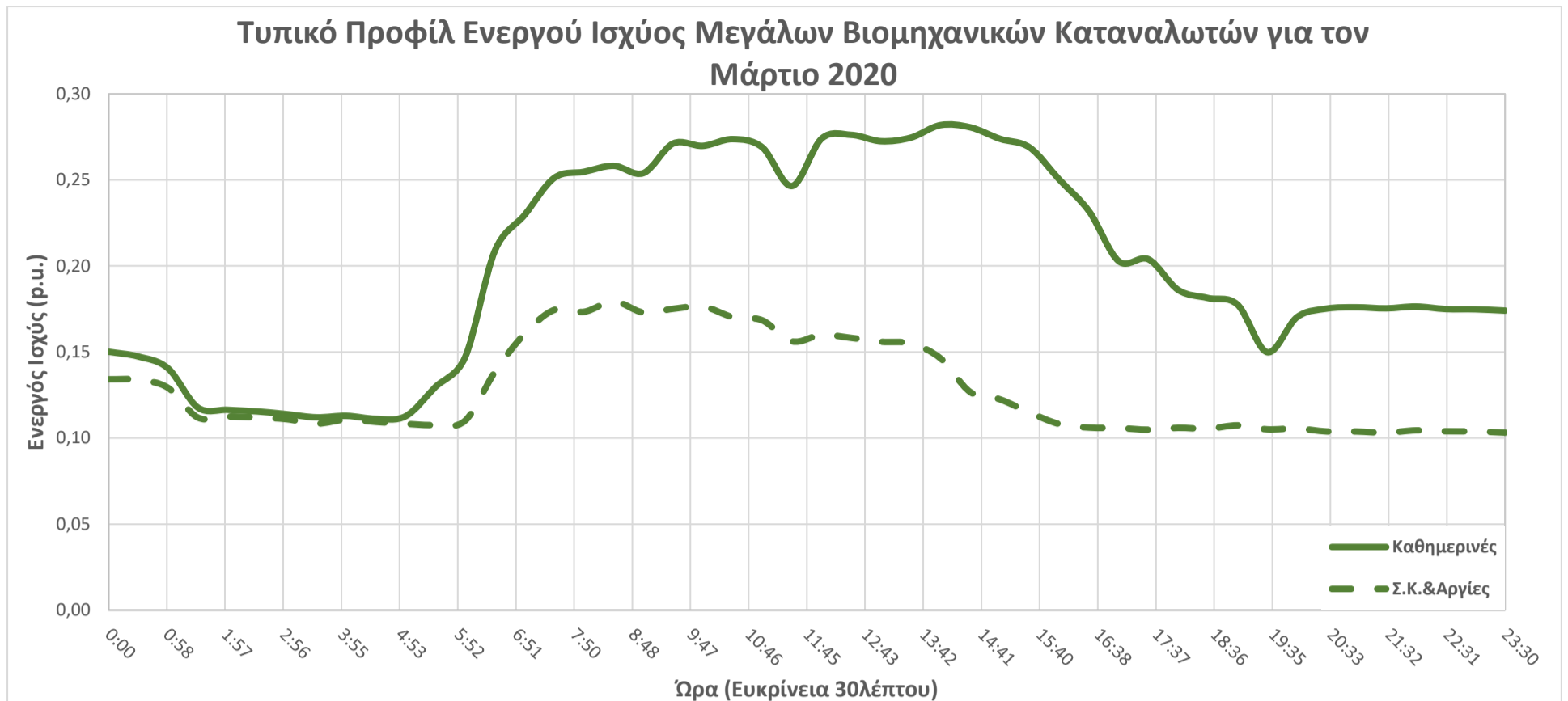


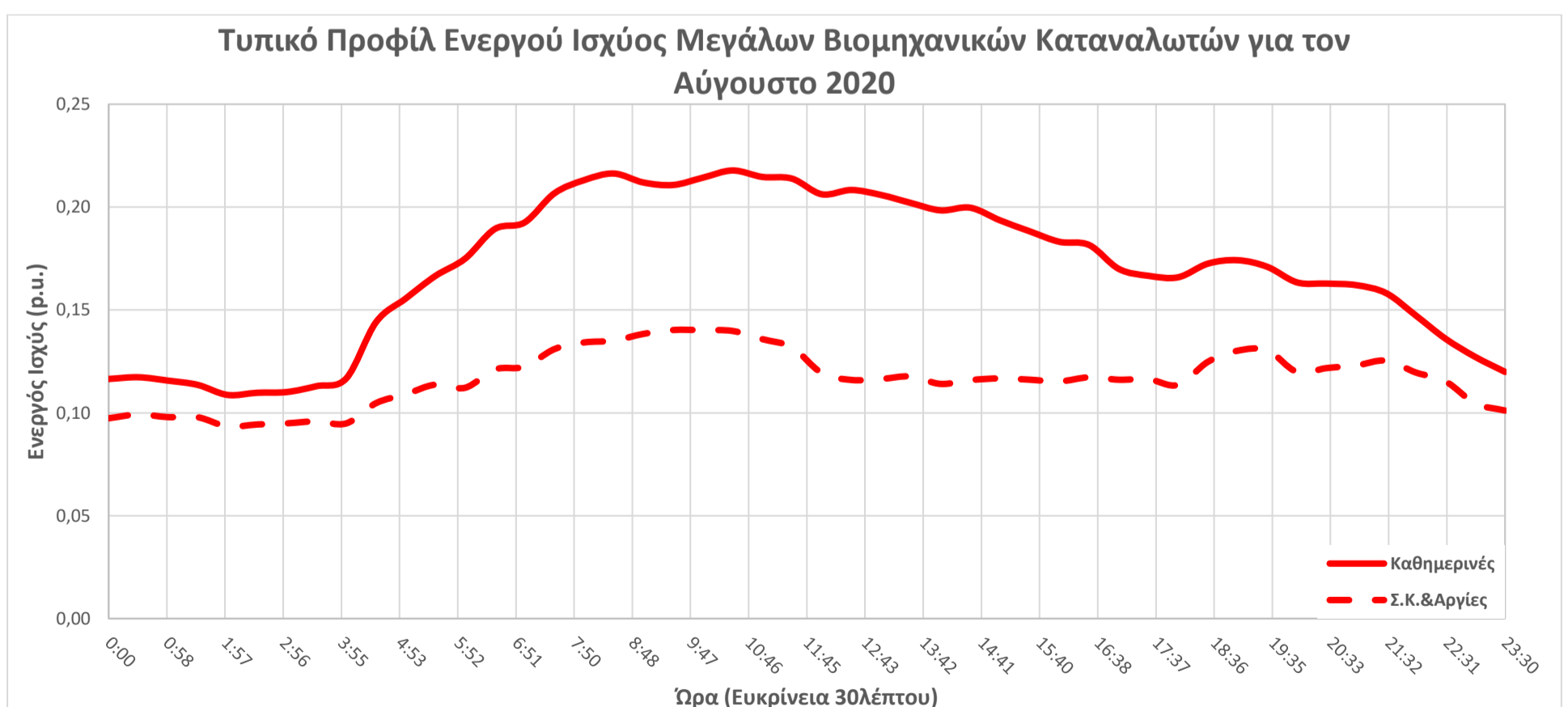
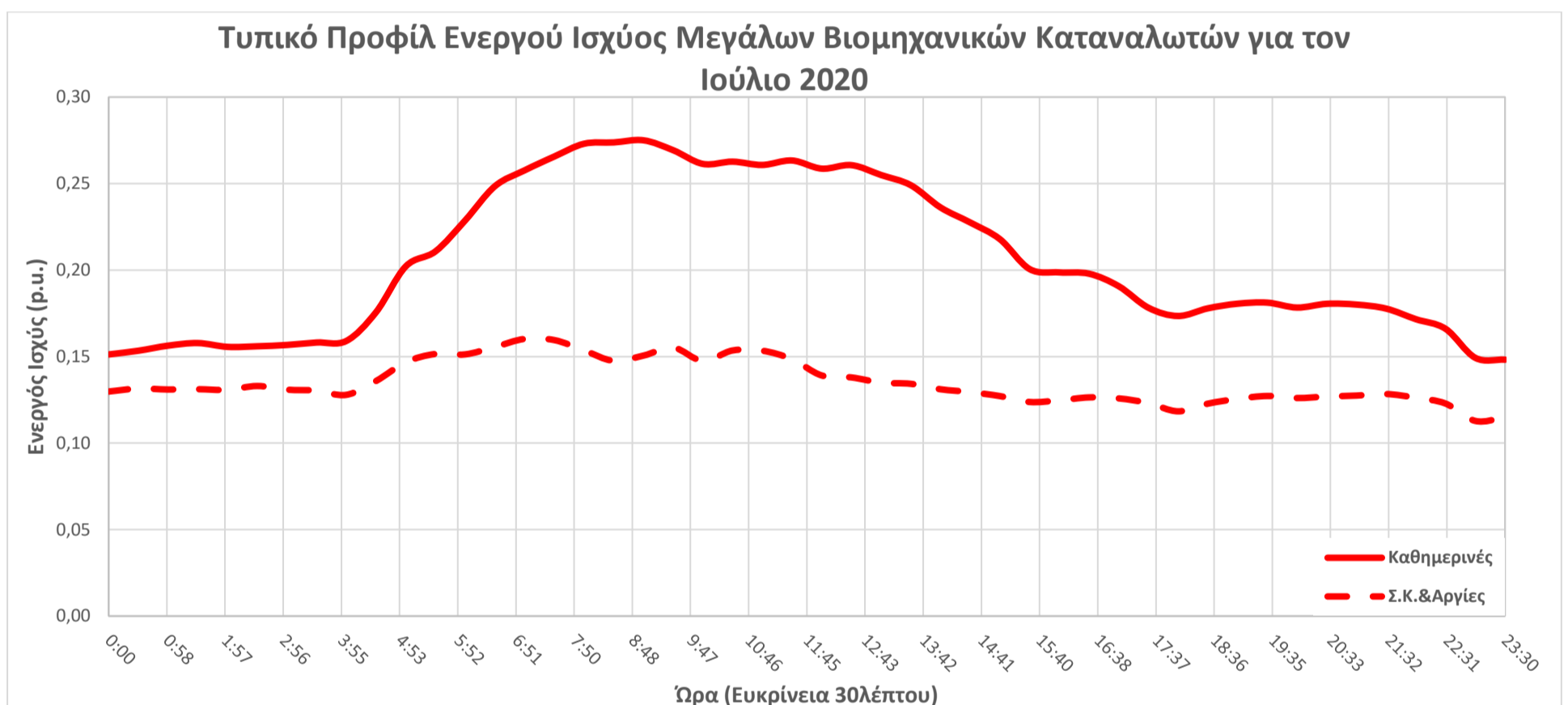


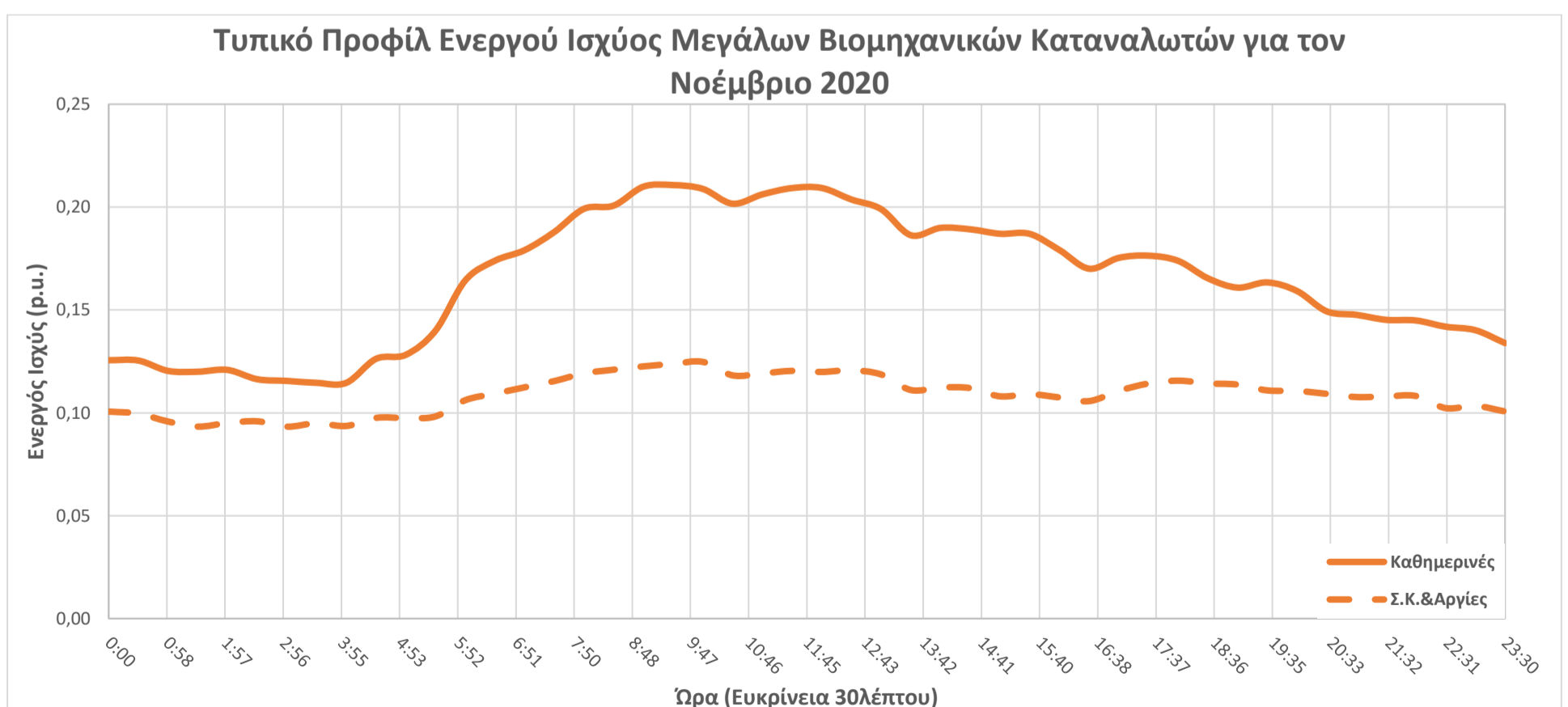
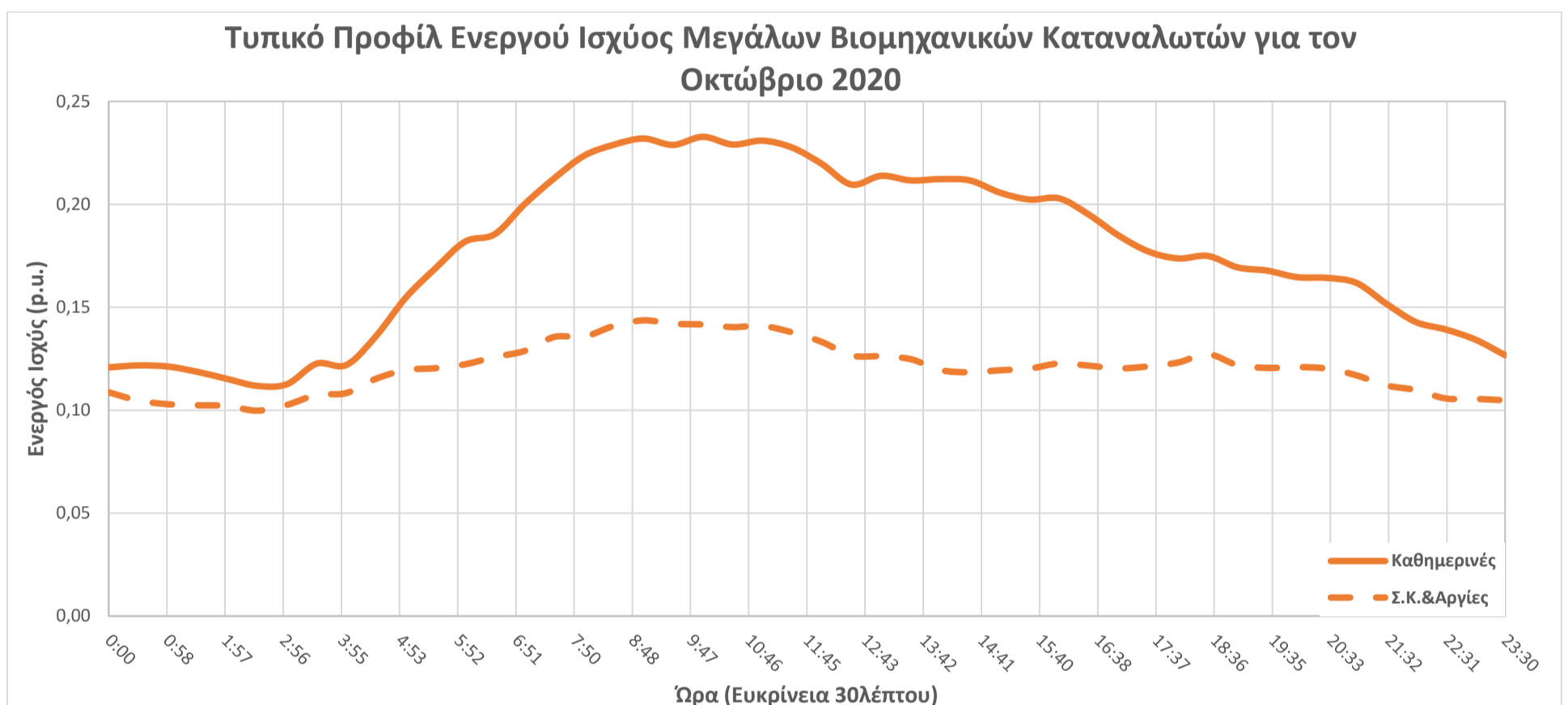
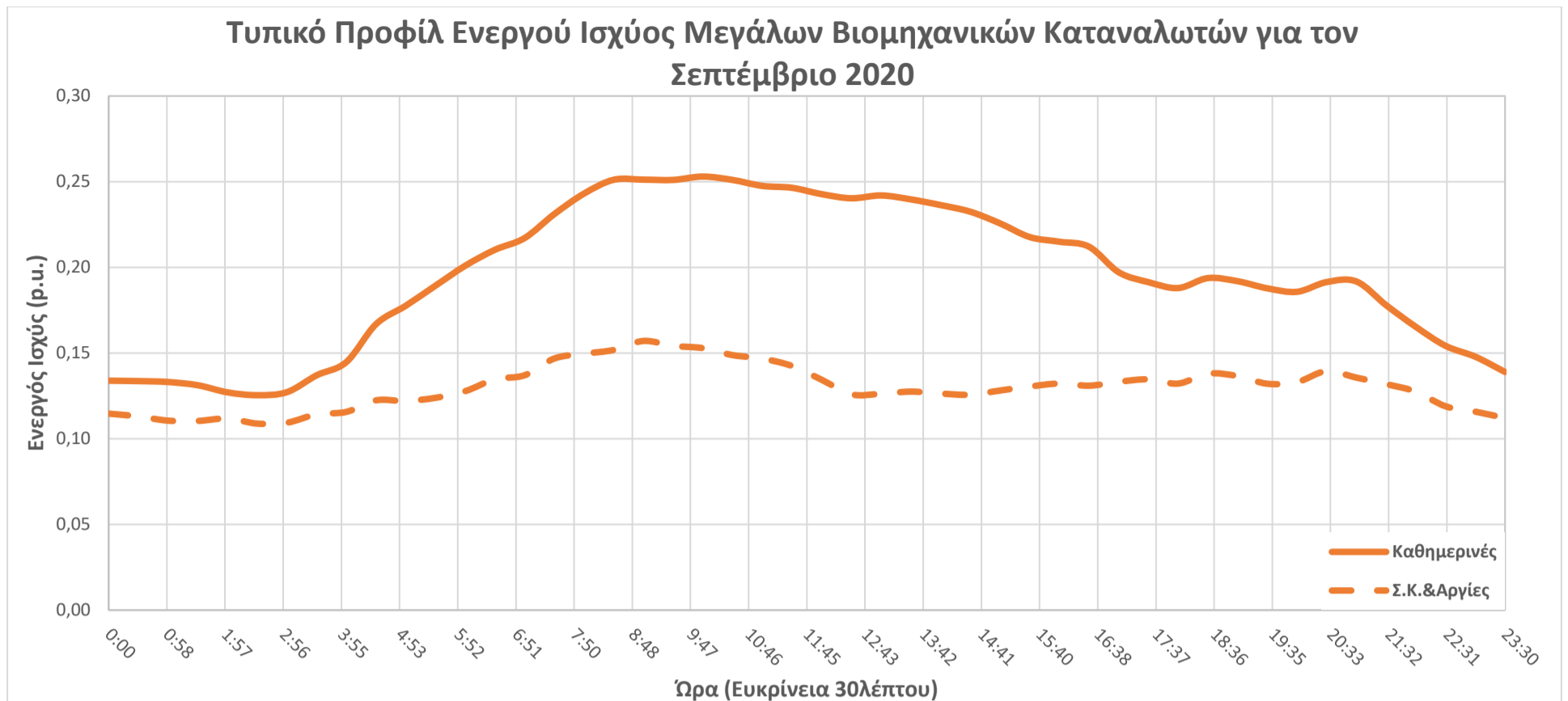
**6. Μεγάλοι Βιομηχανικοί Καταναλωτές:**

6.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:

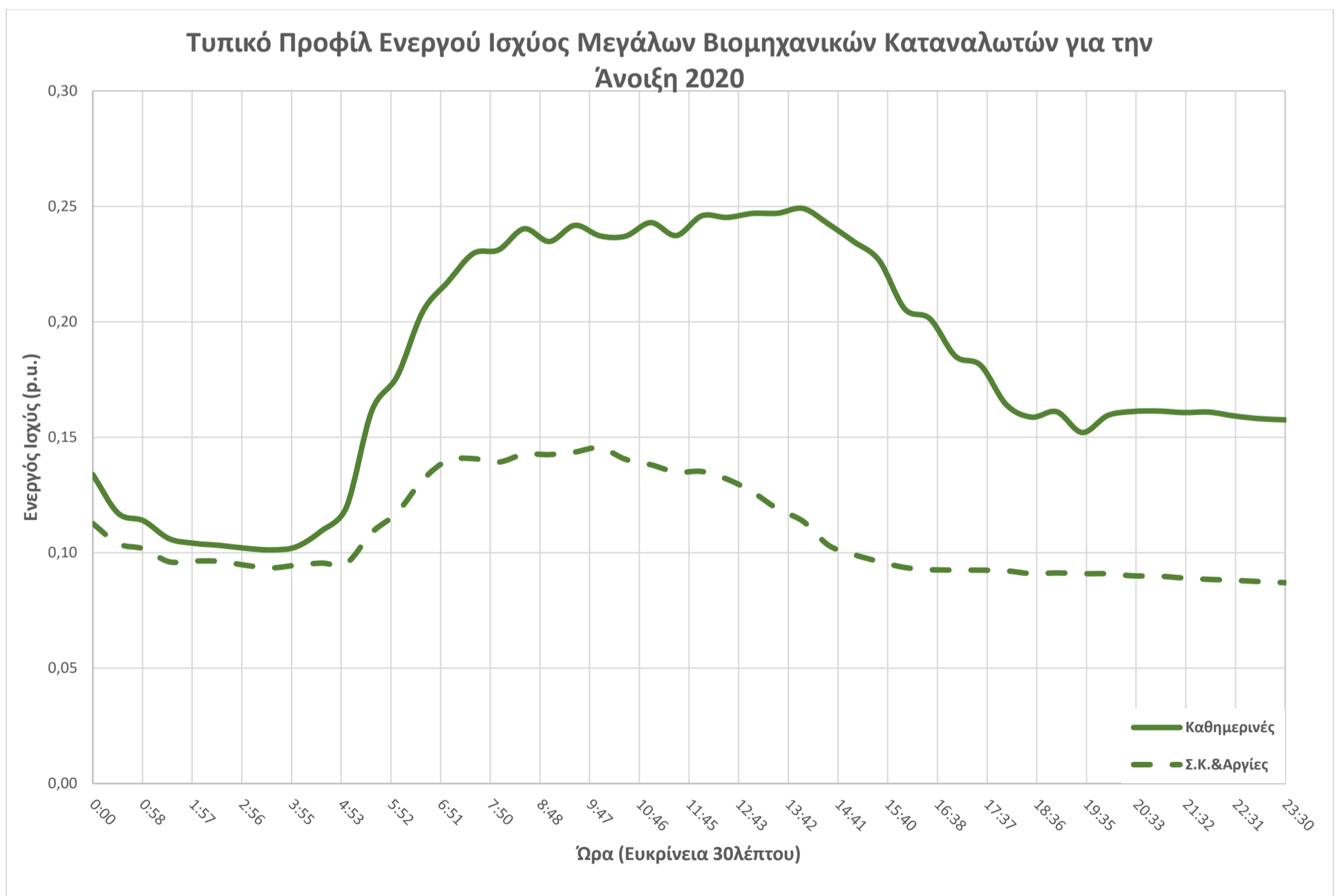
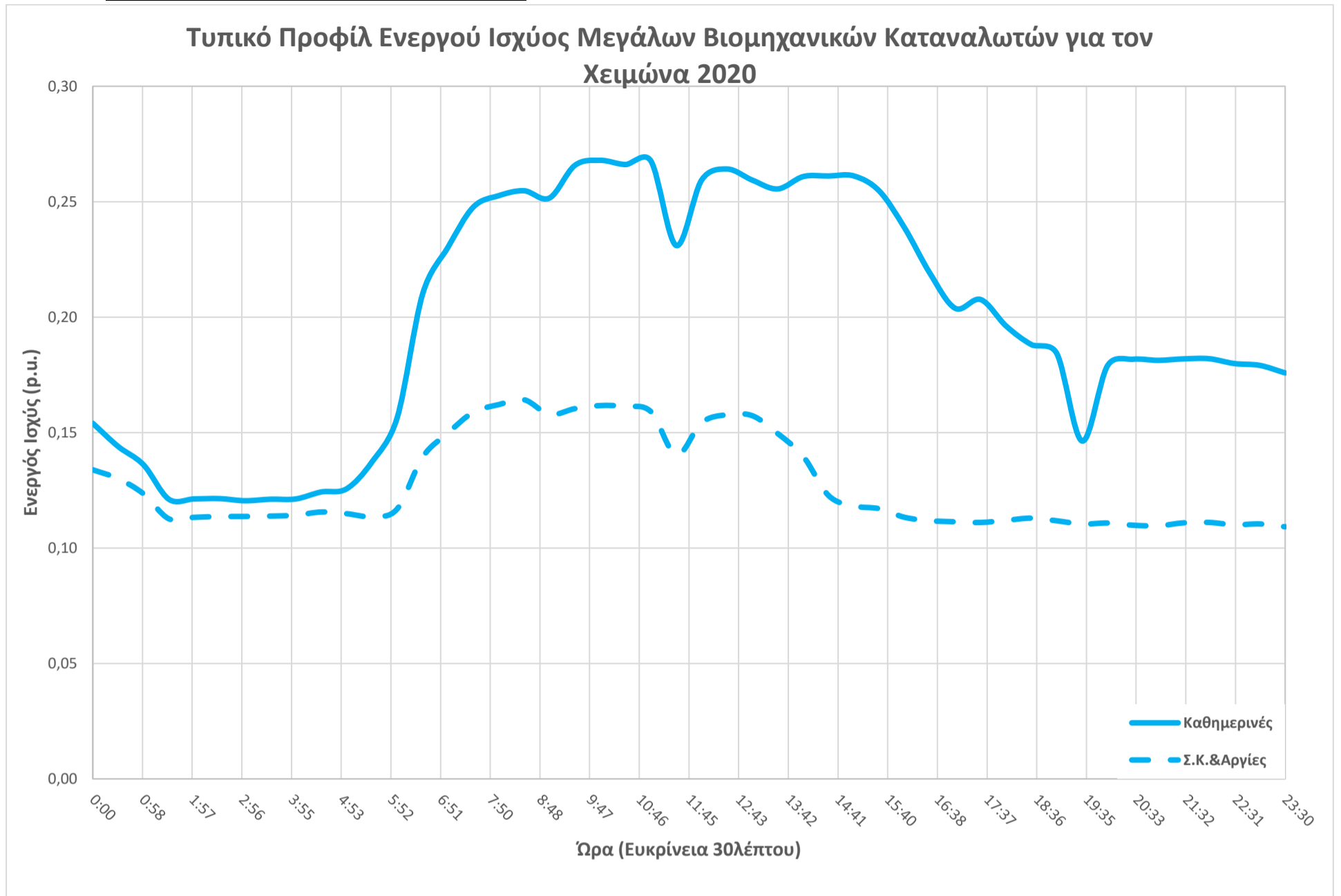


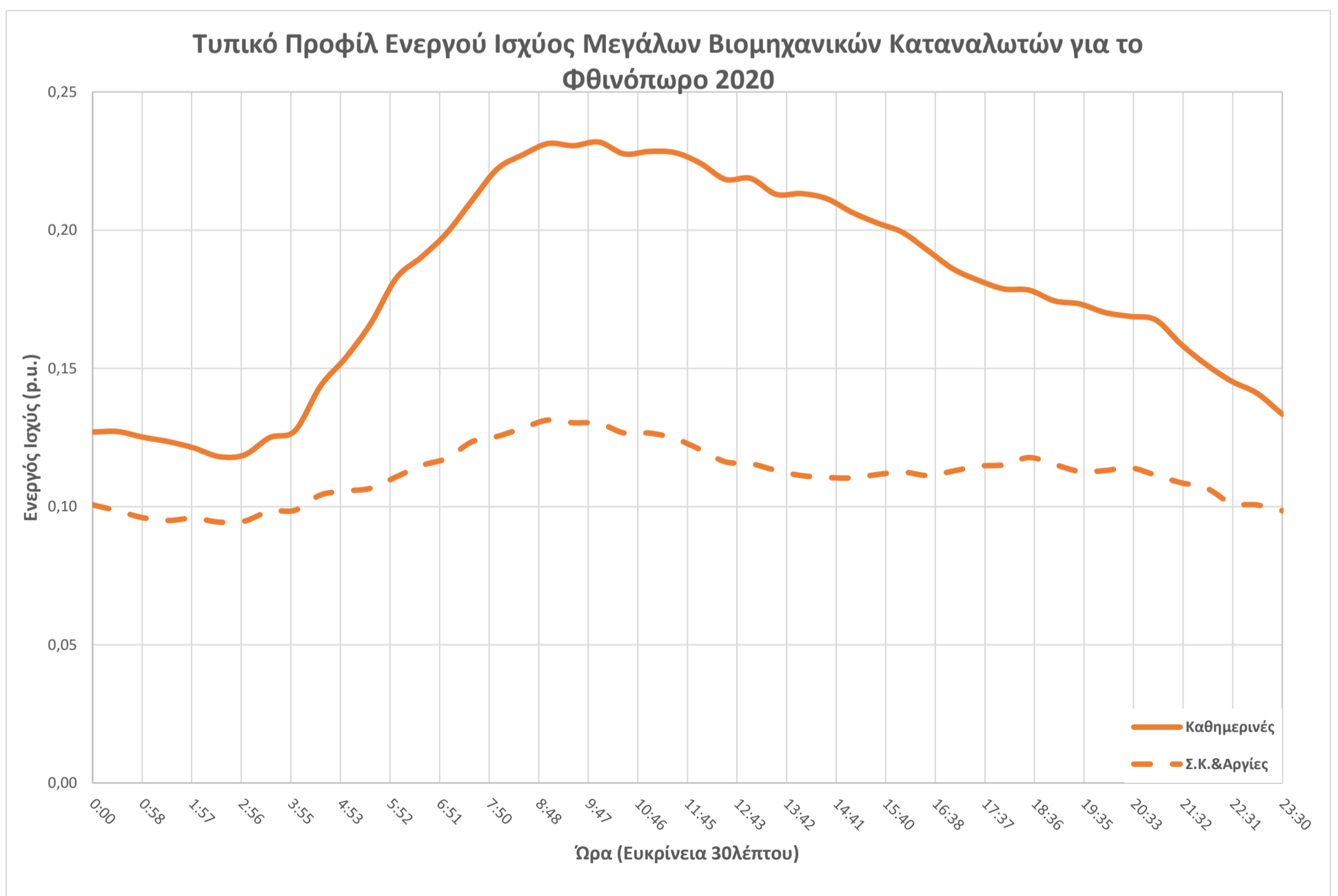
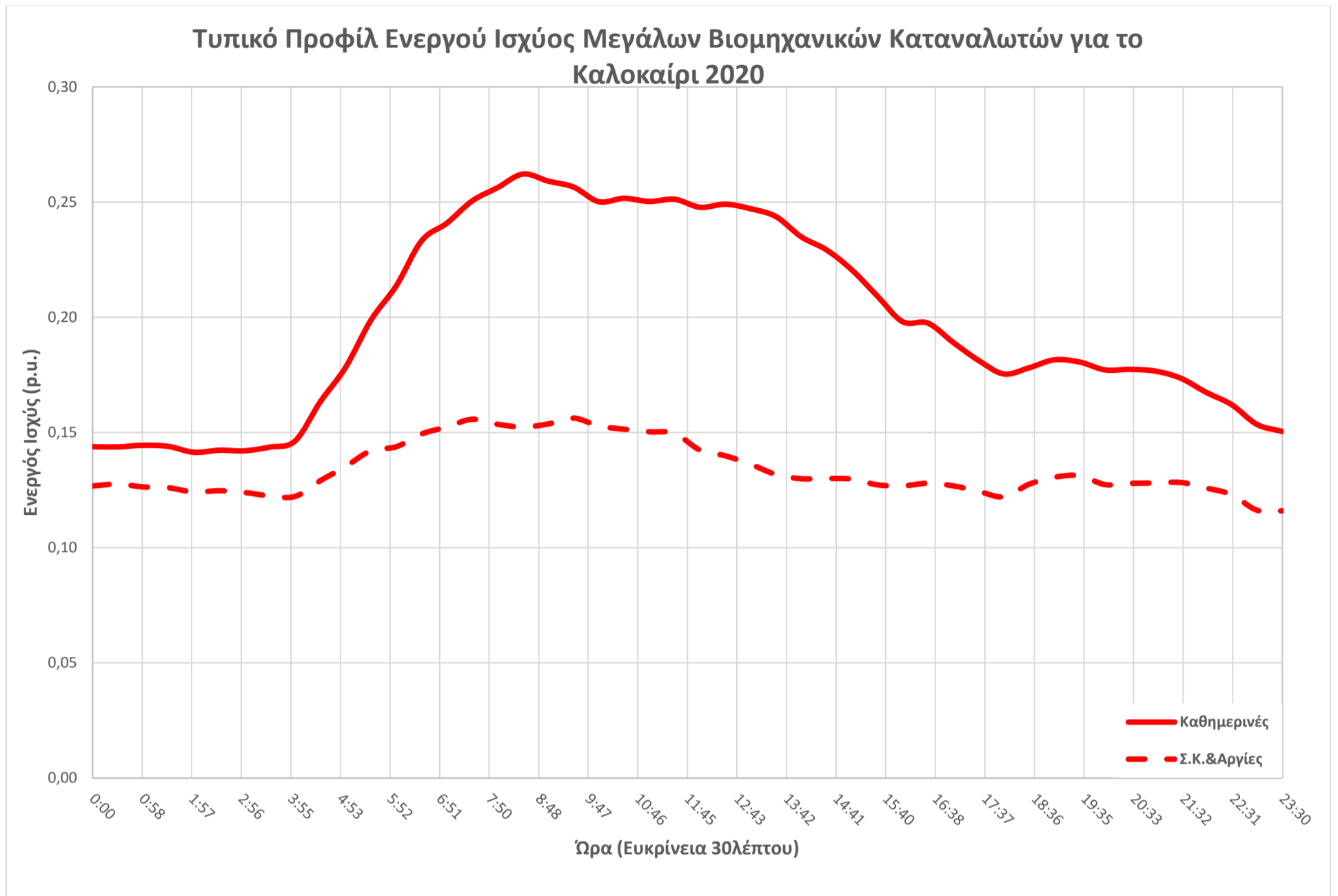




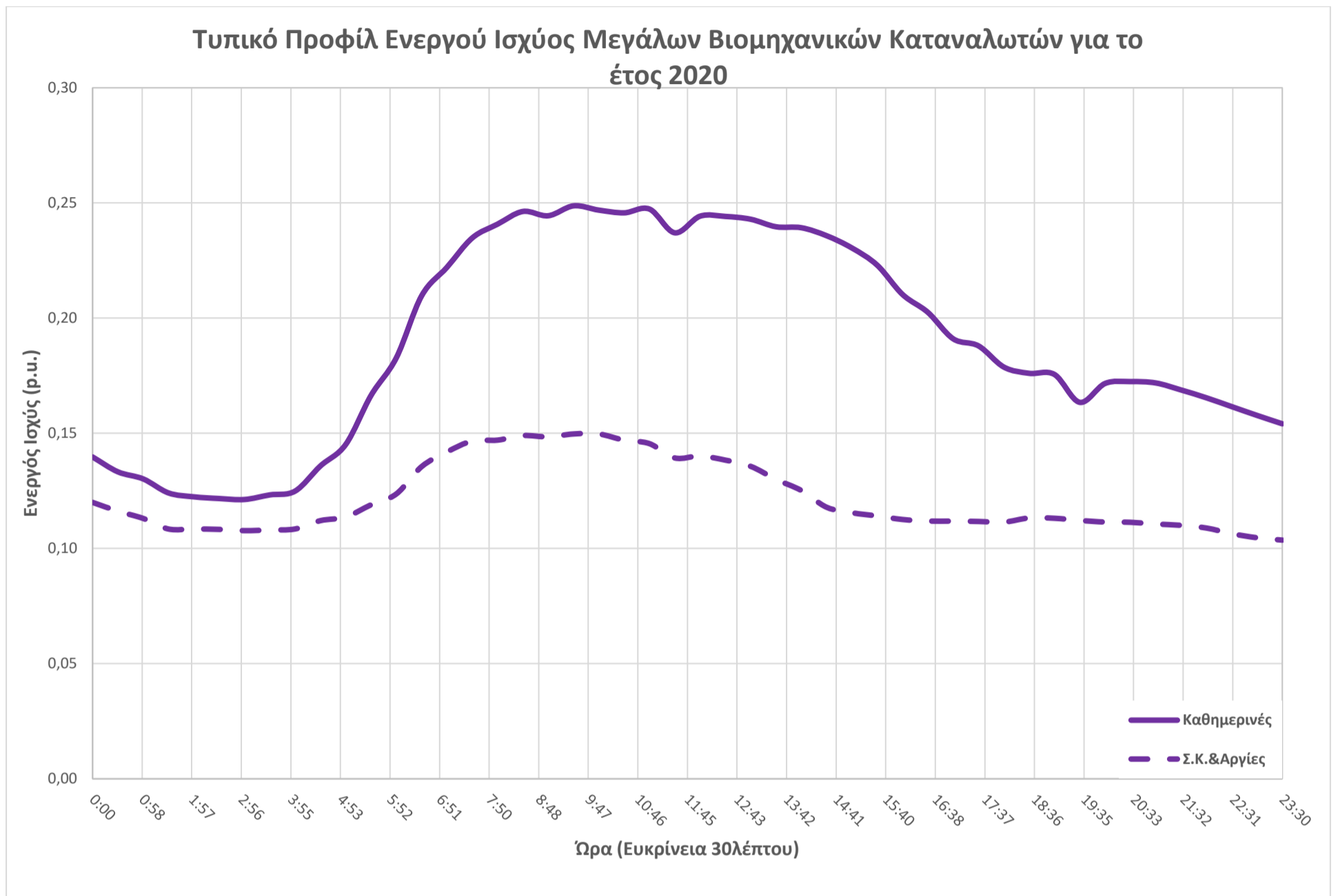


6.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:



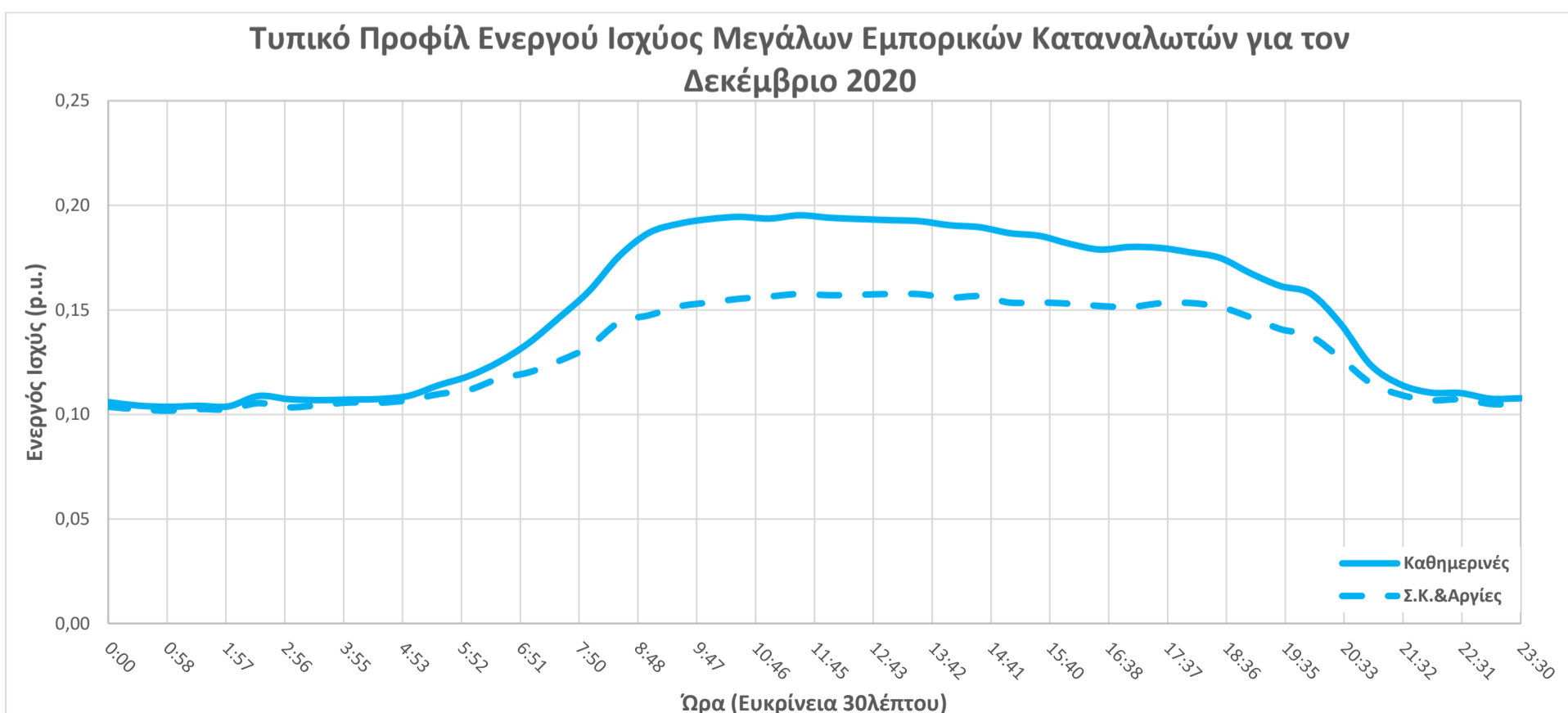
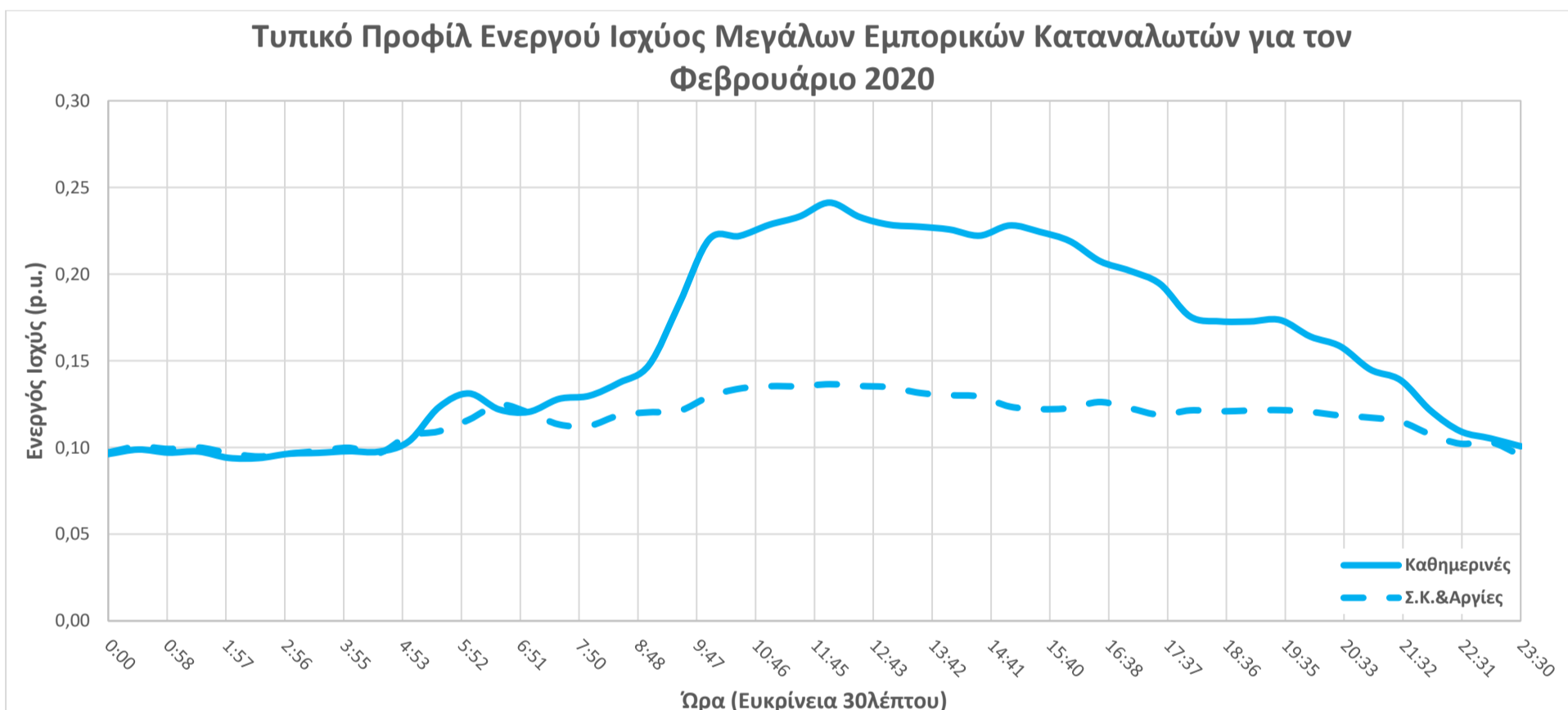
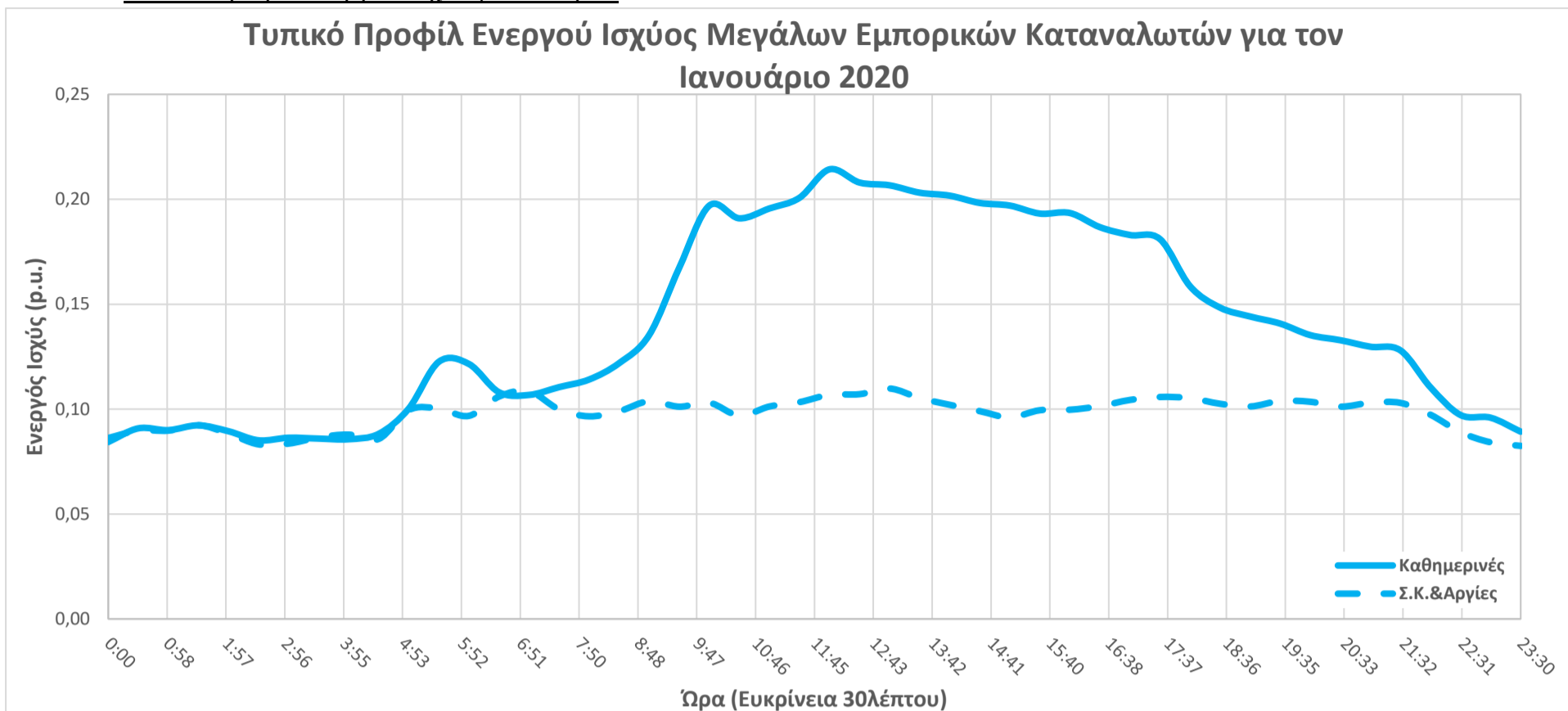


6.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

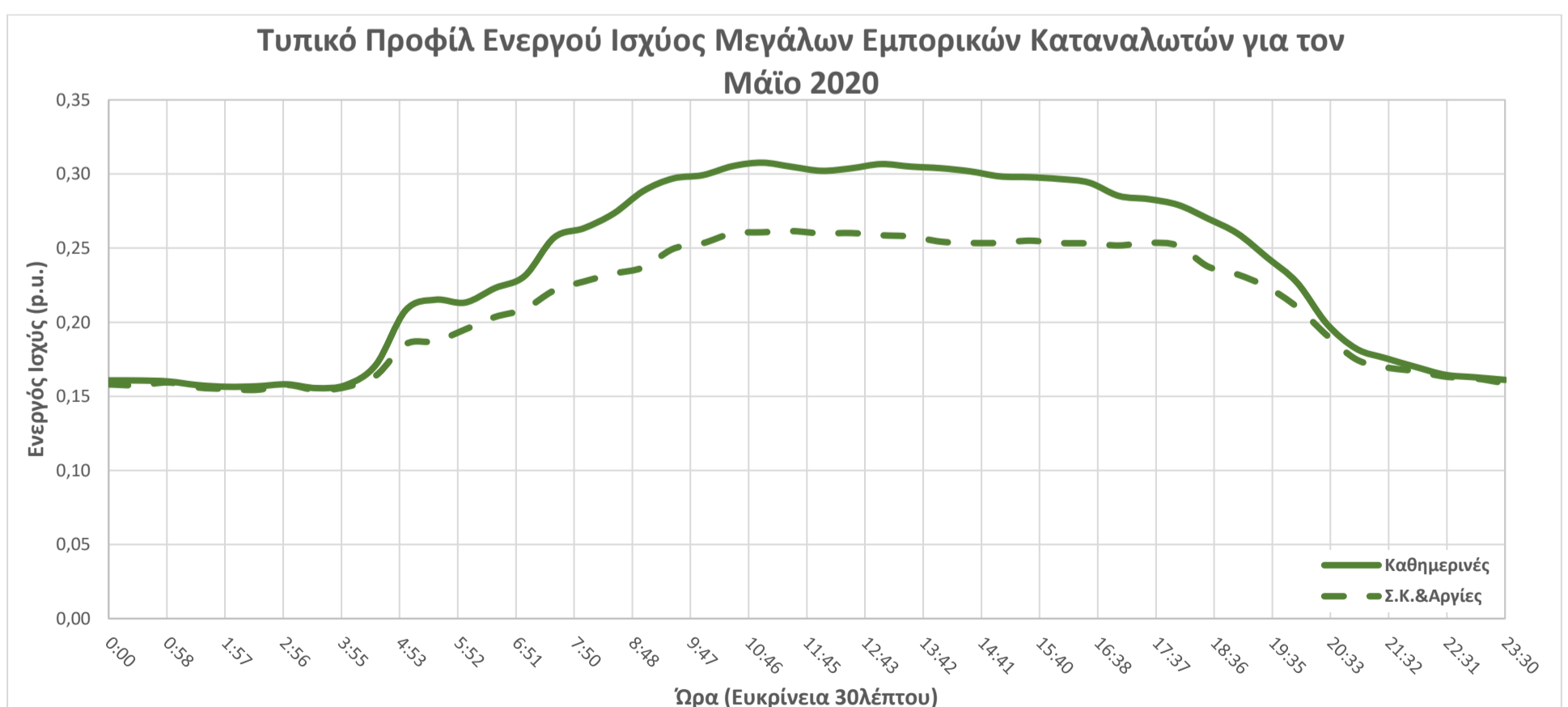
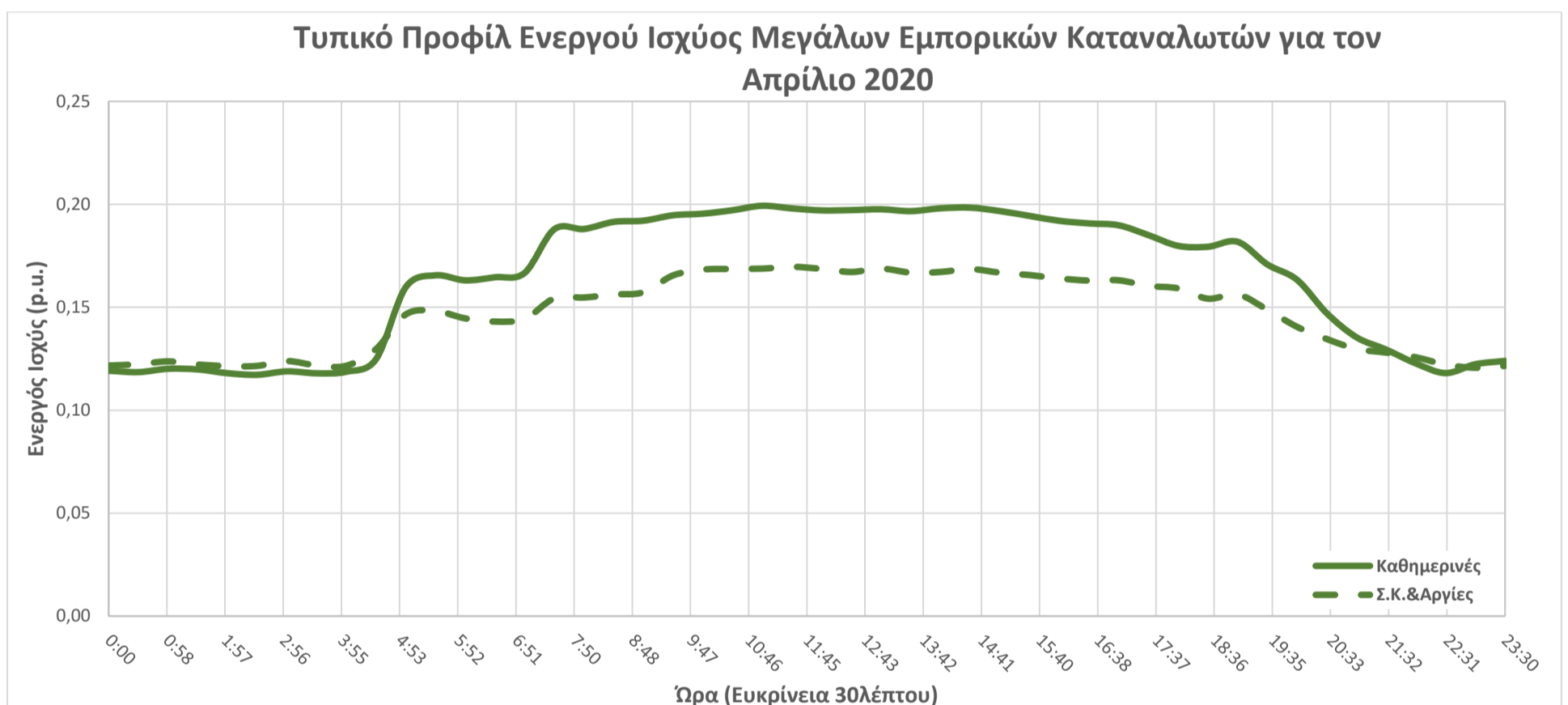
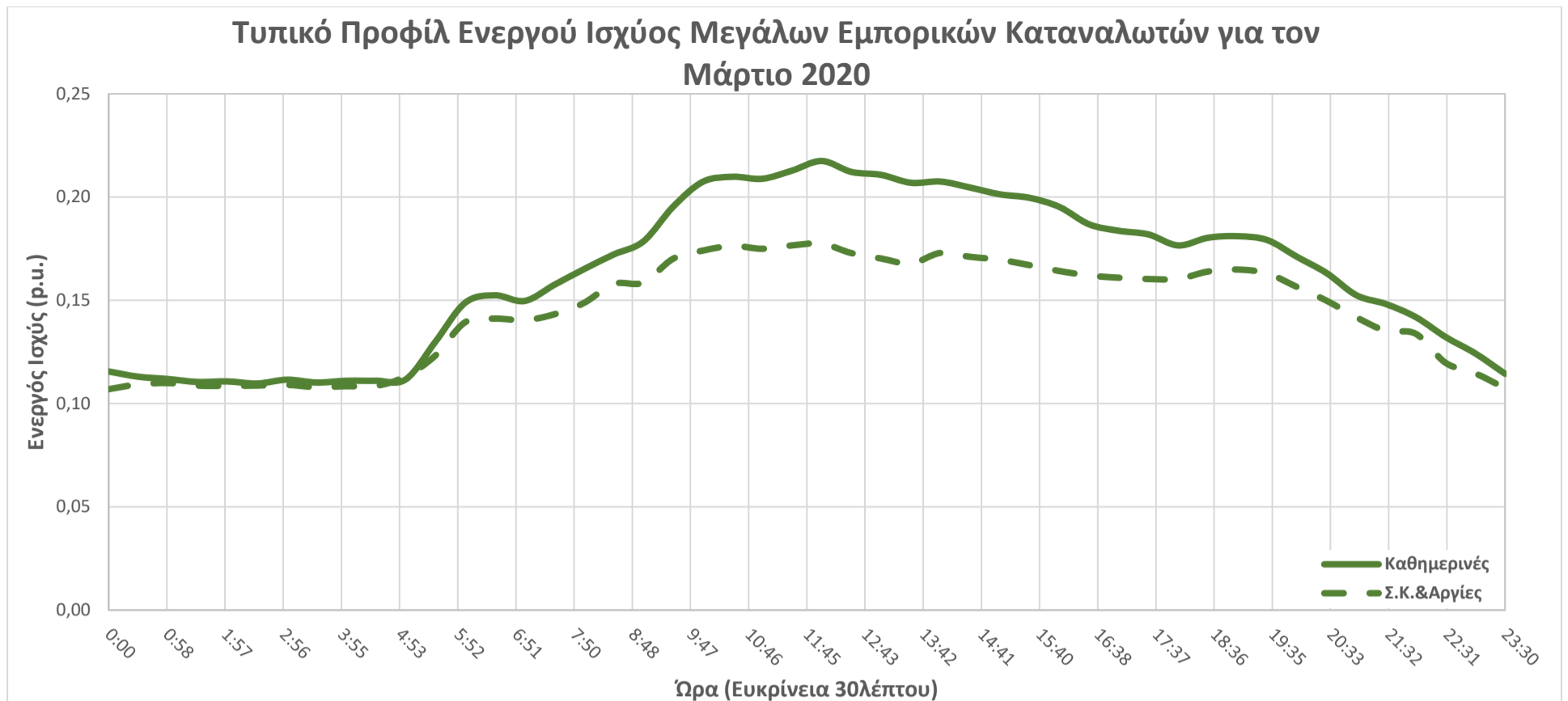


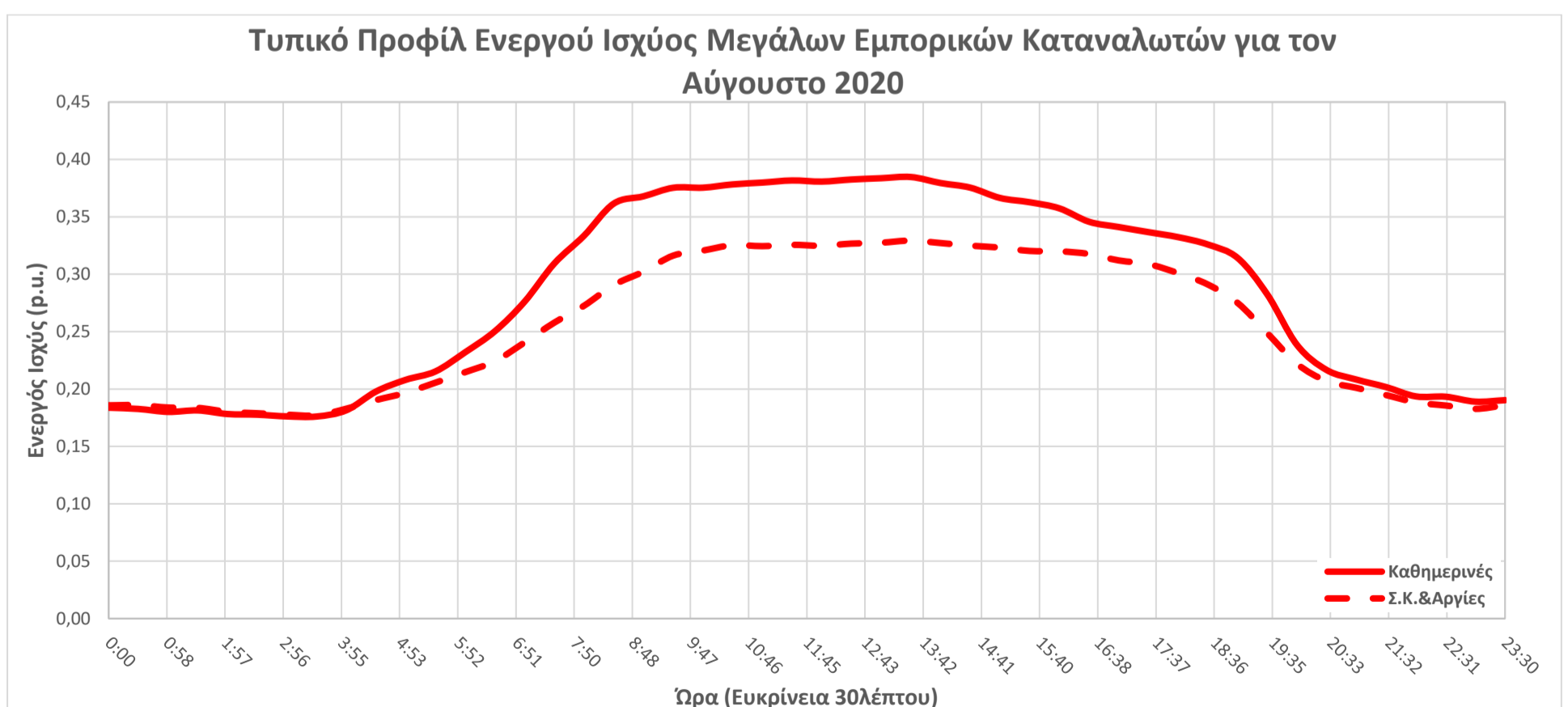
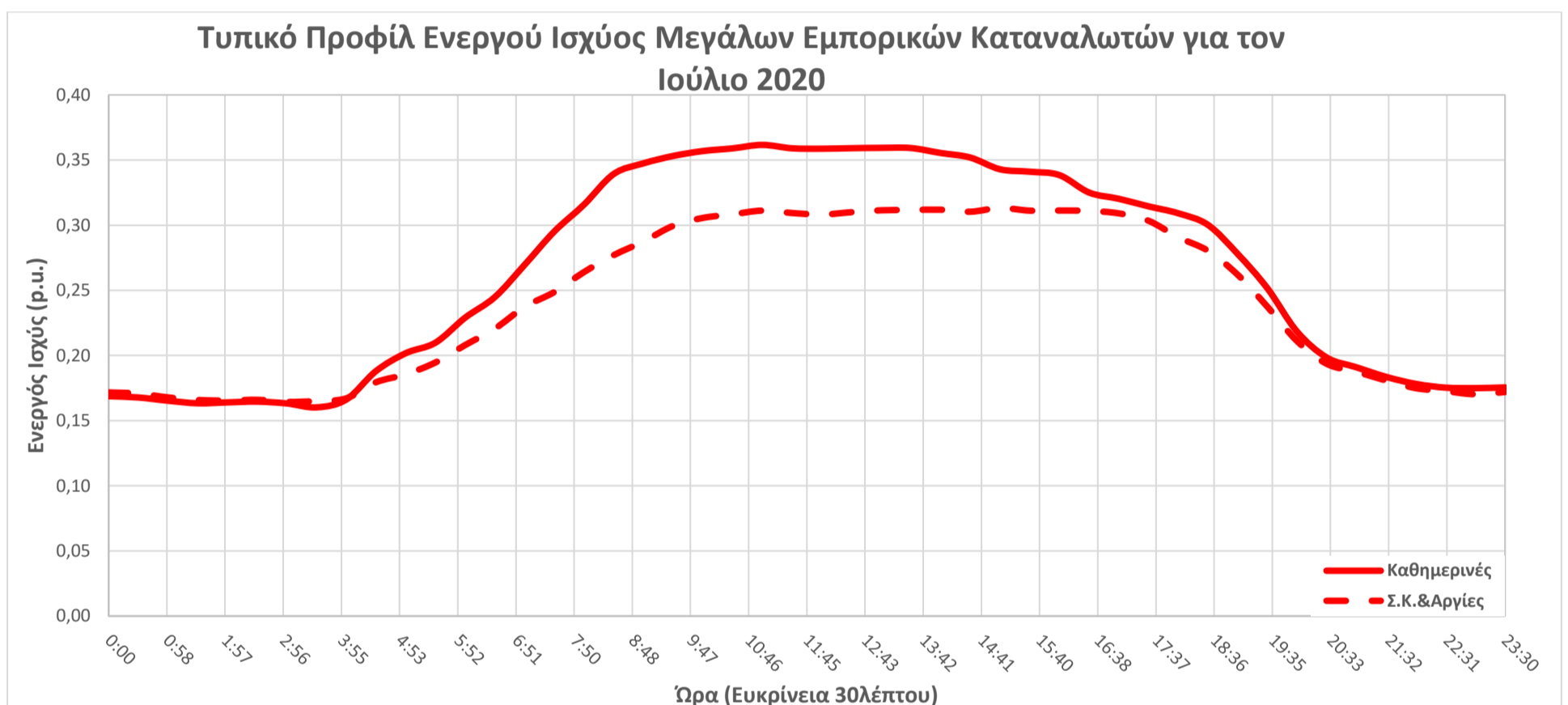
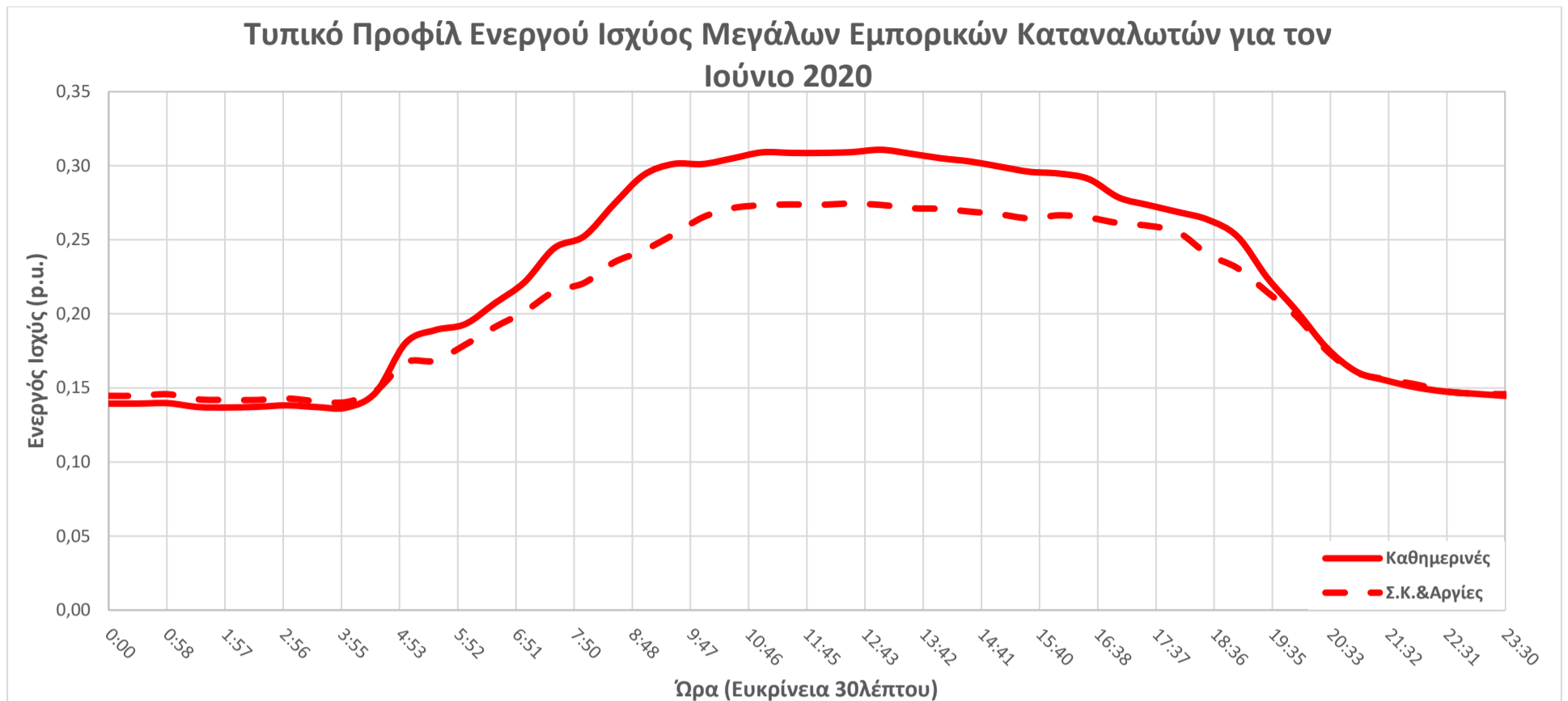
**7. Μεγάλοι Εμπορικοί Καταναλωτές:**

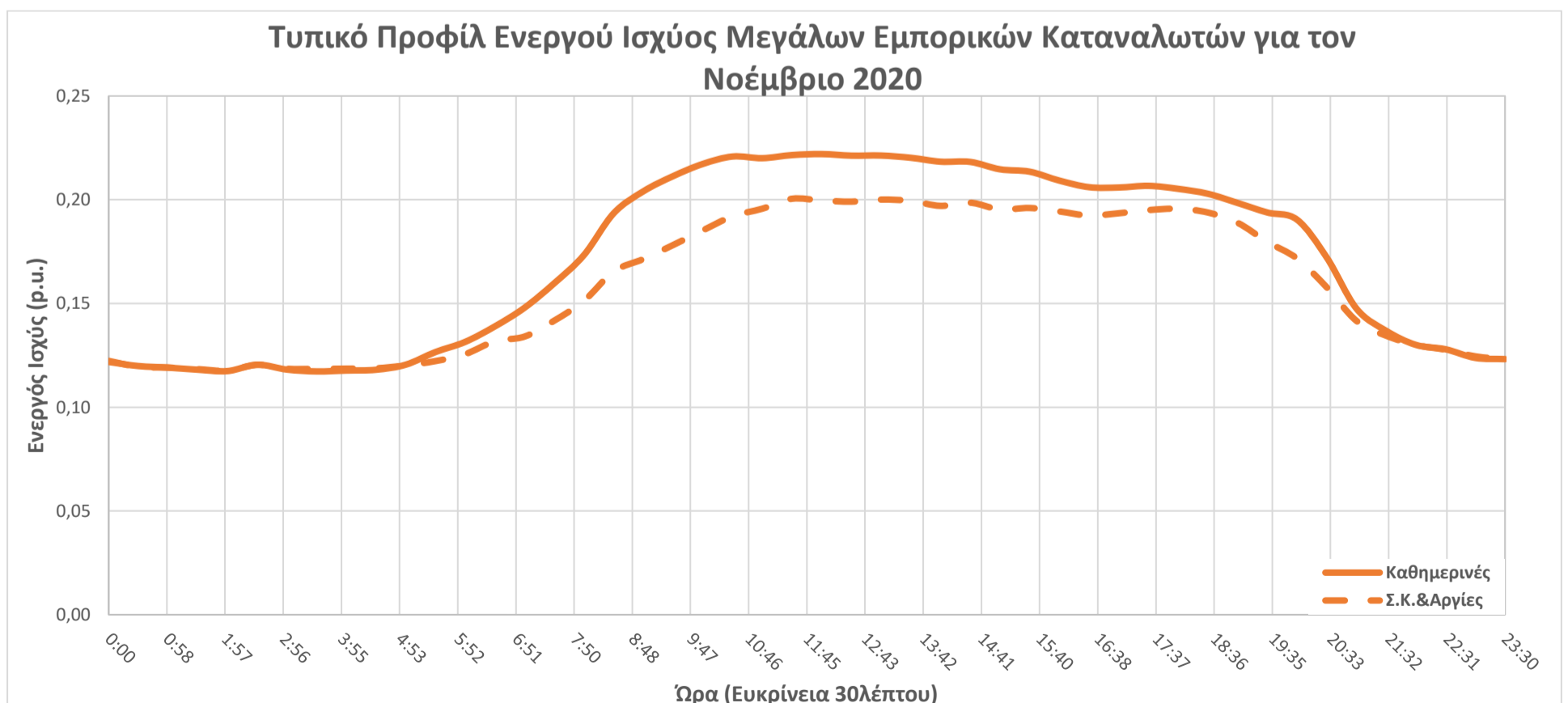
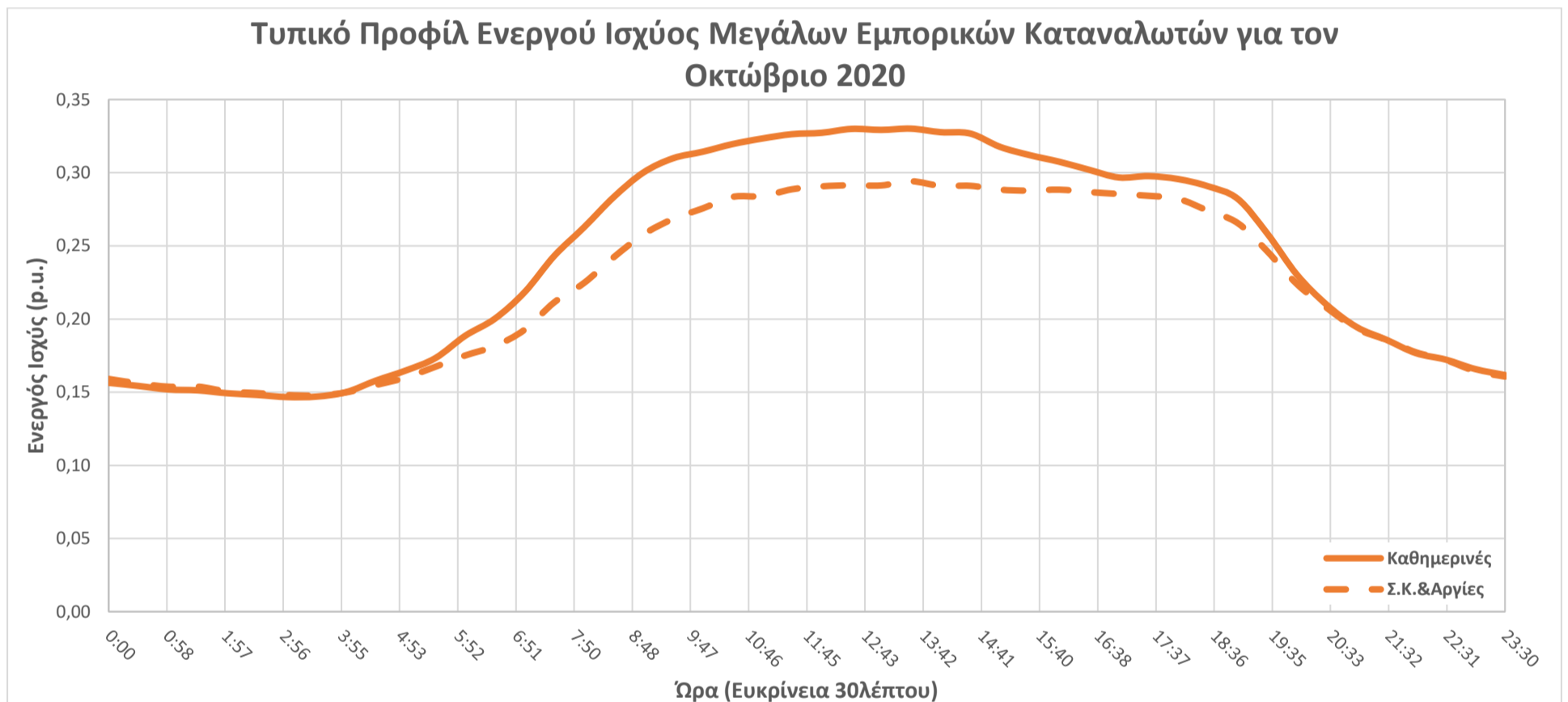
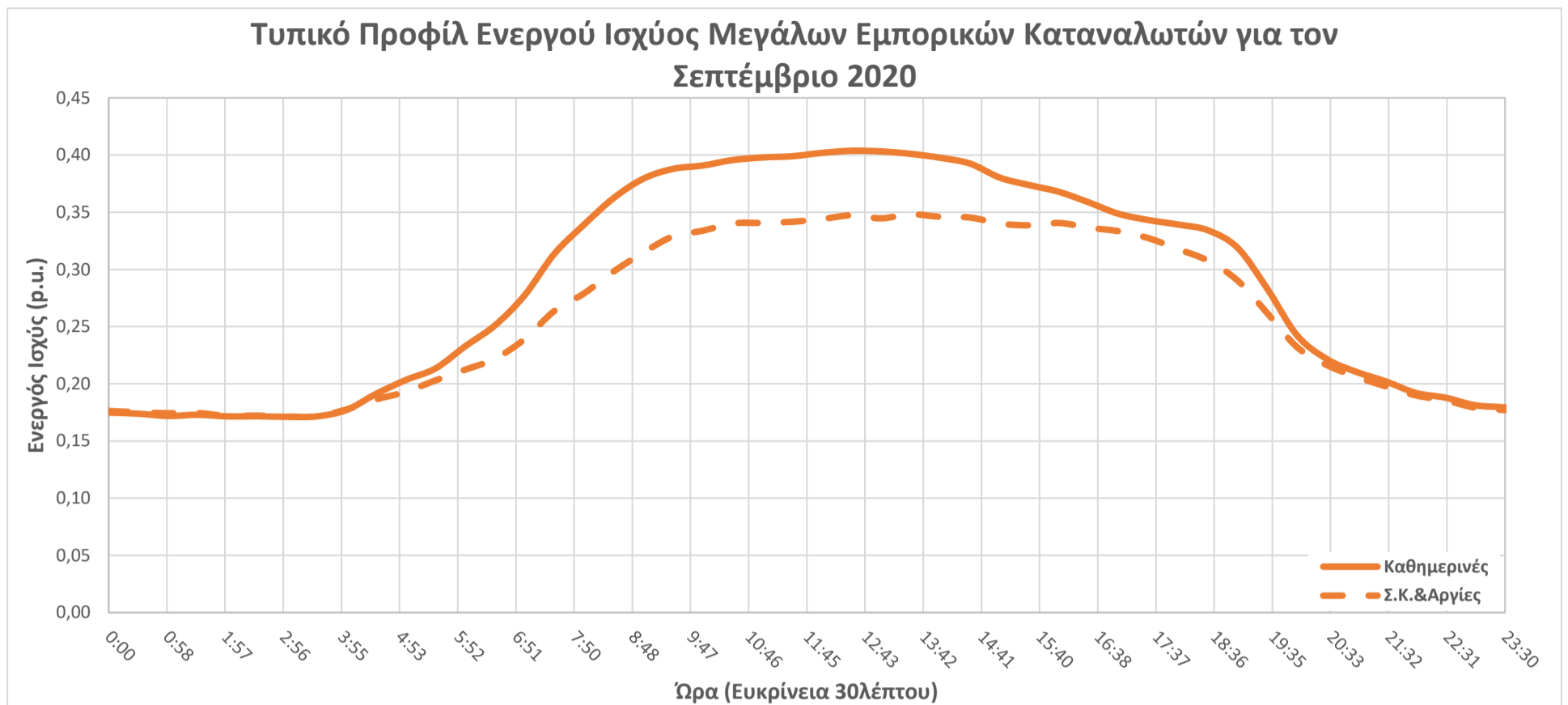
7.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:



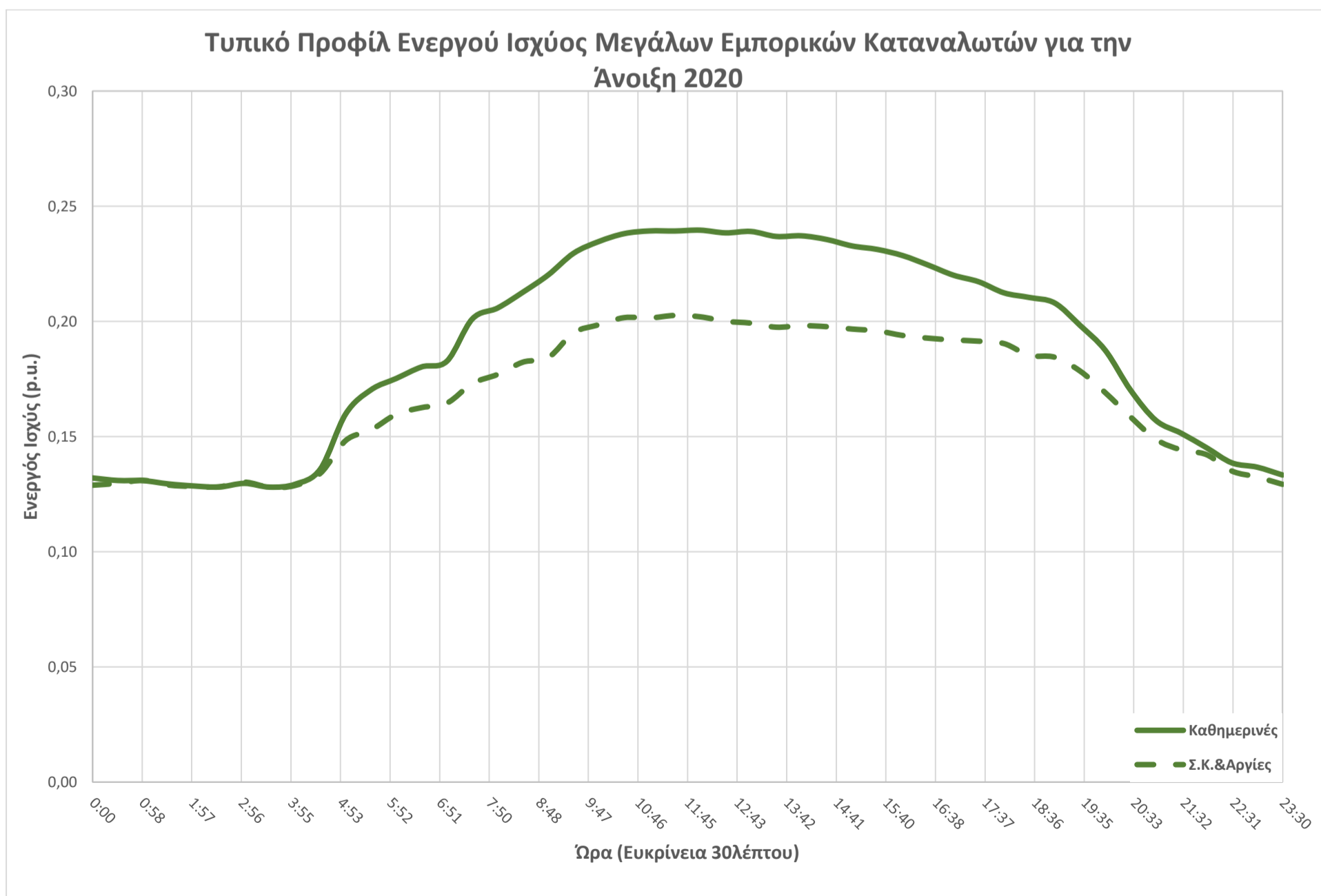
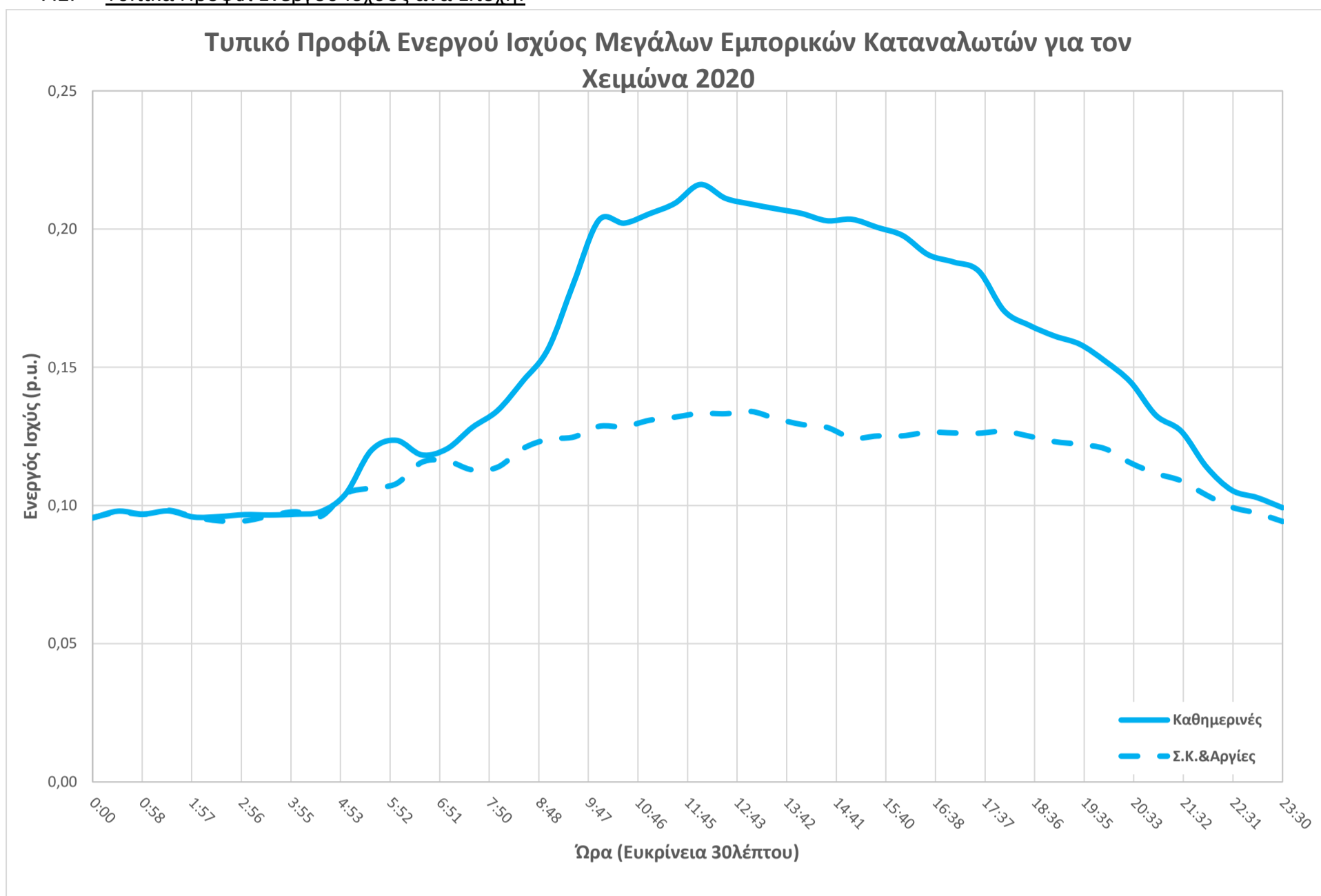


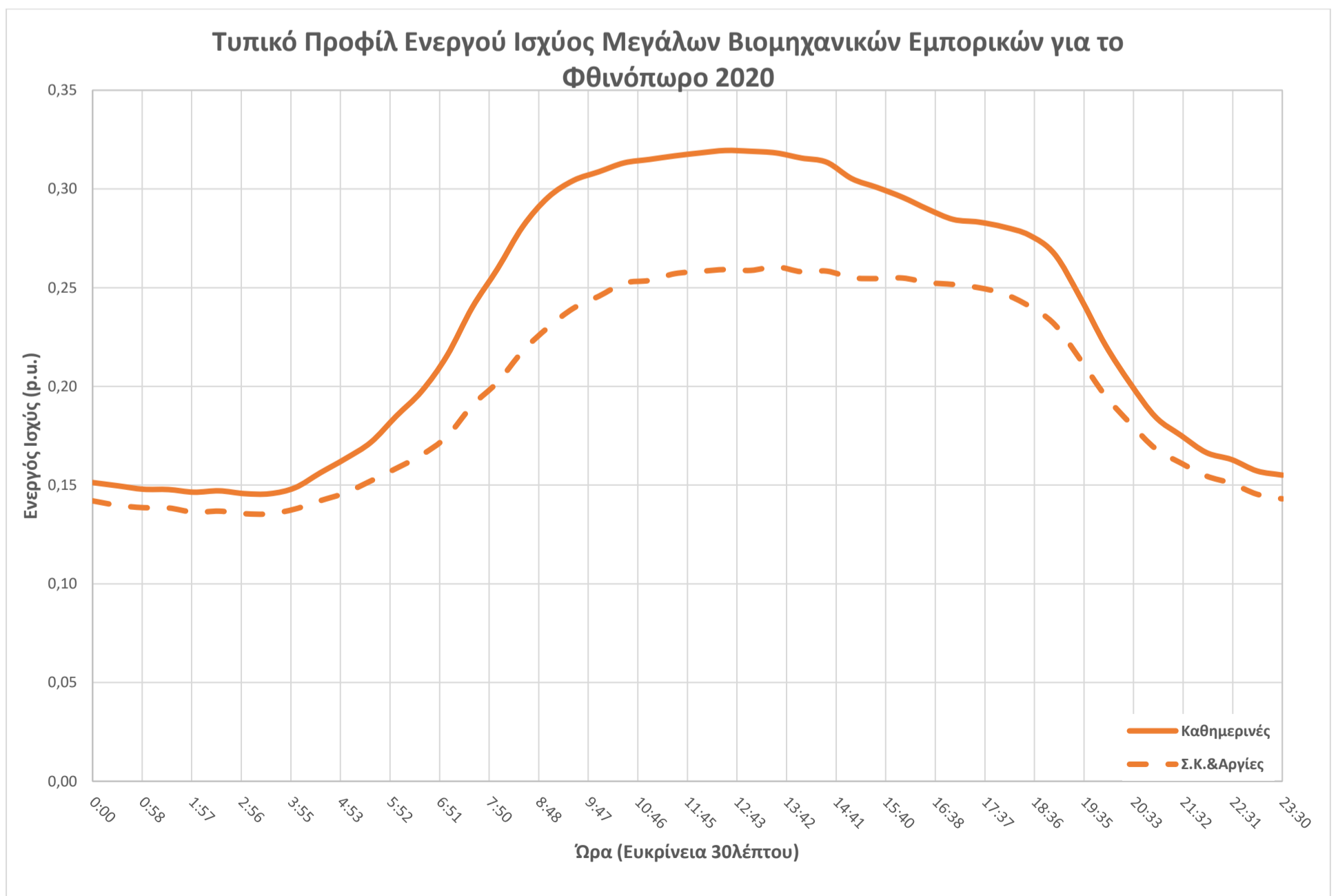
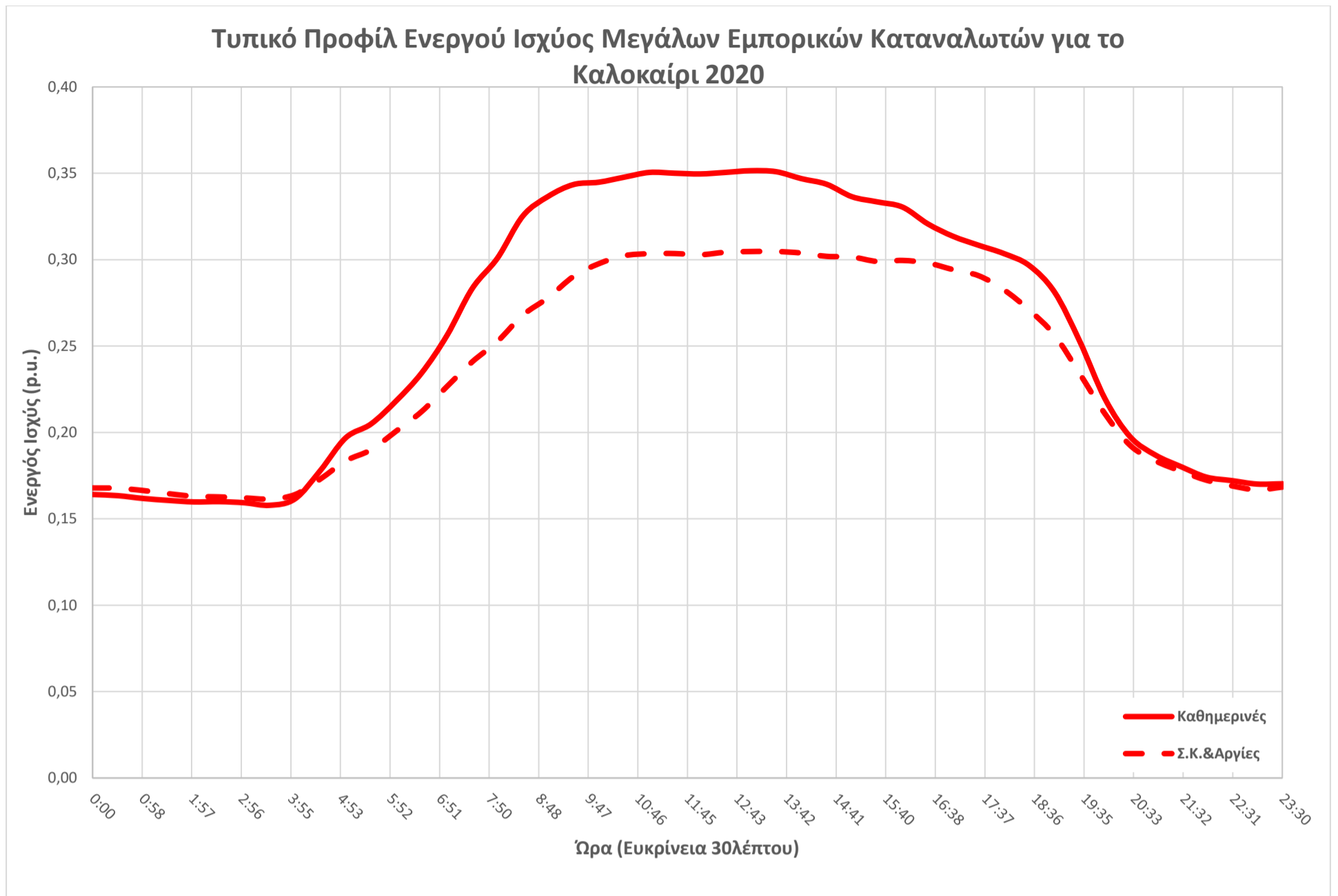




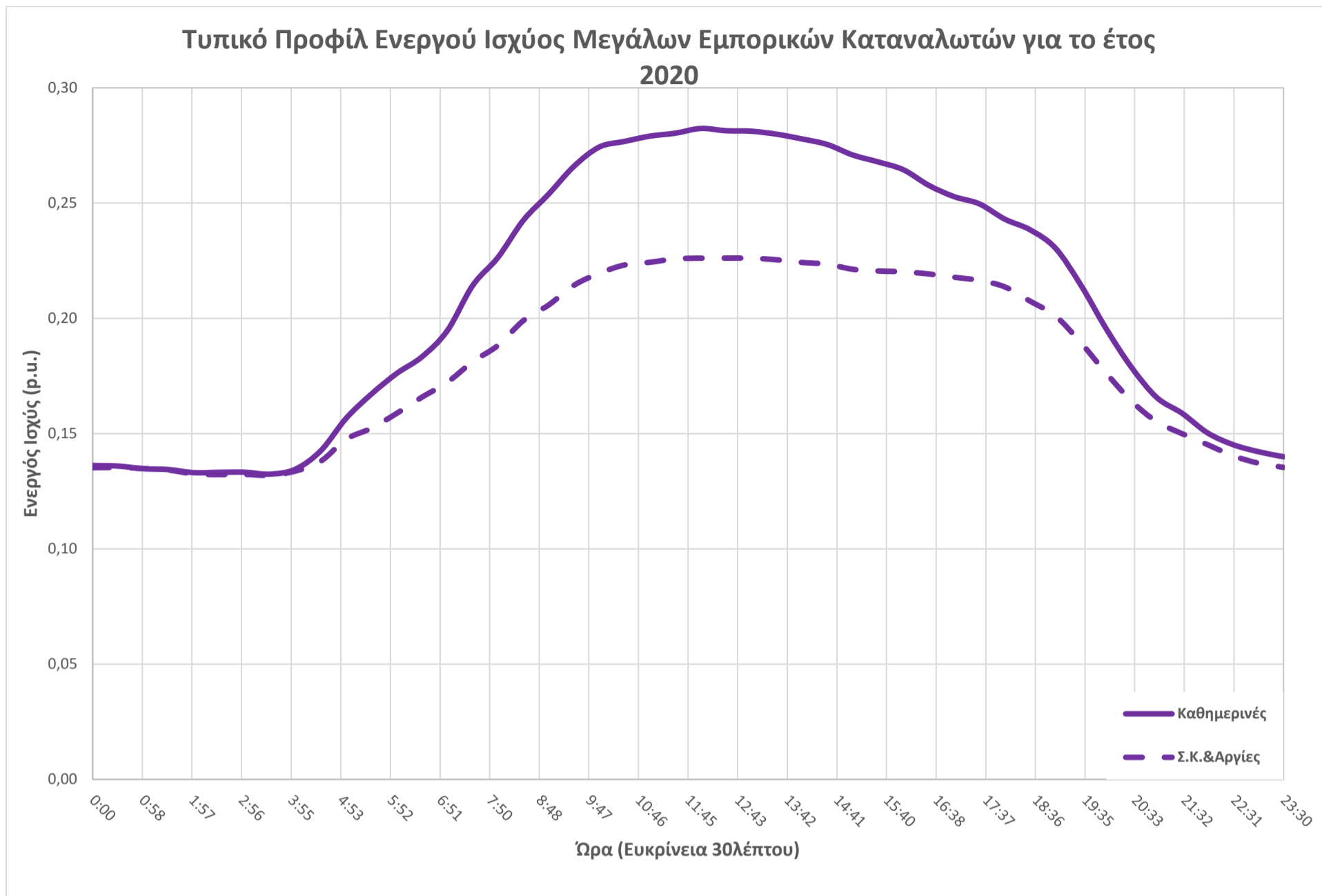


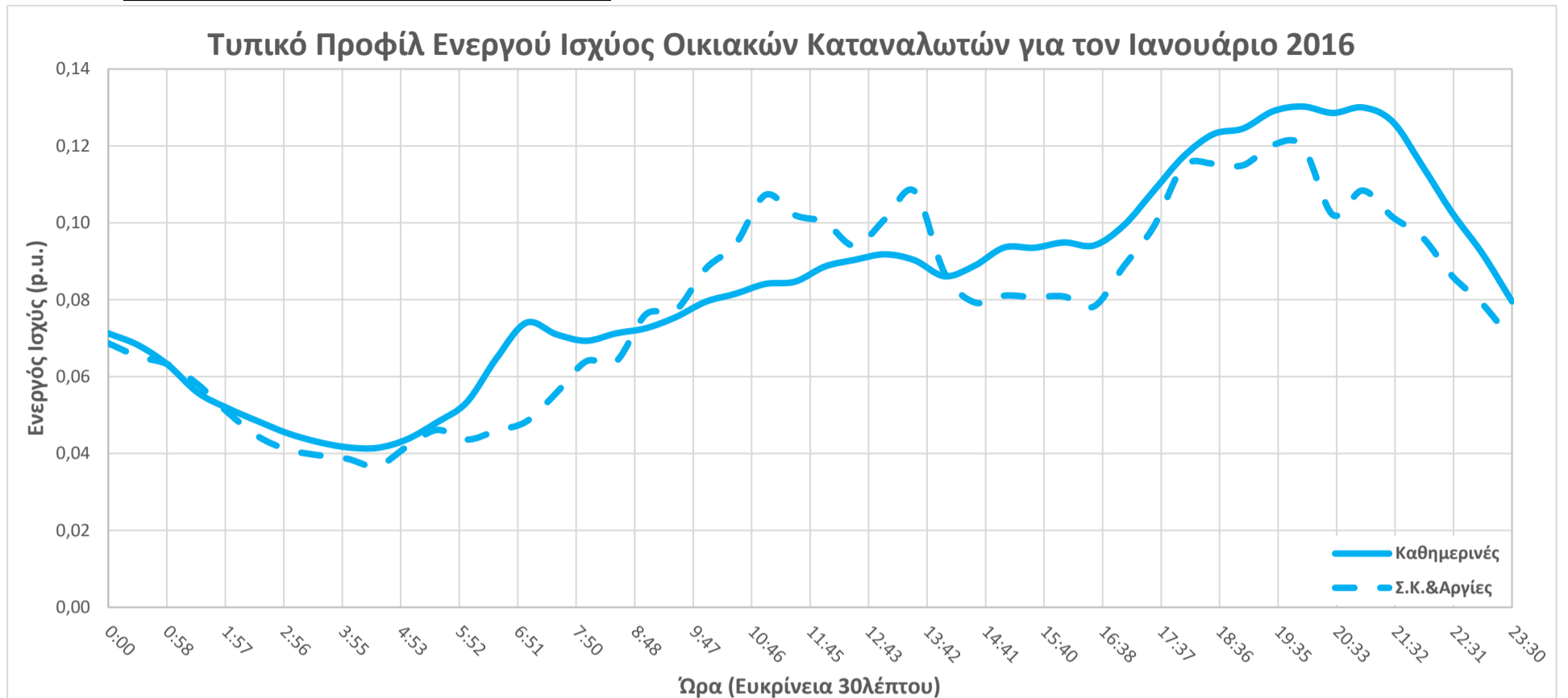
7.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:

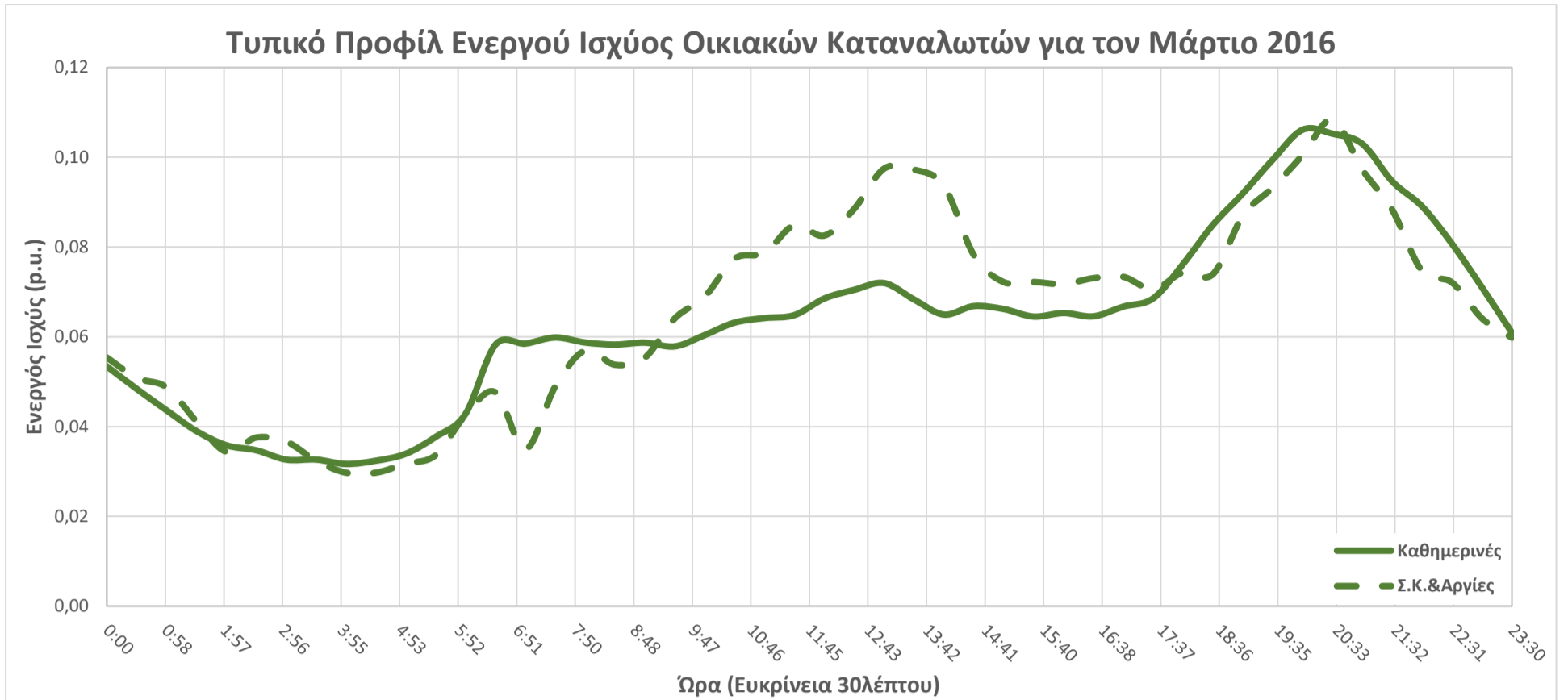




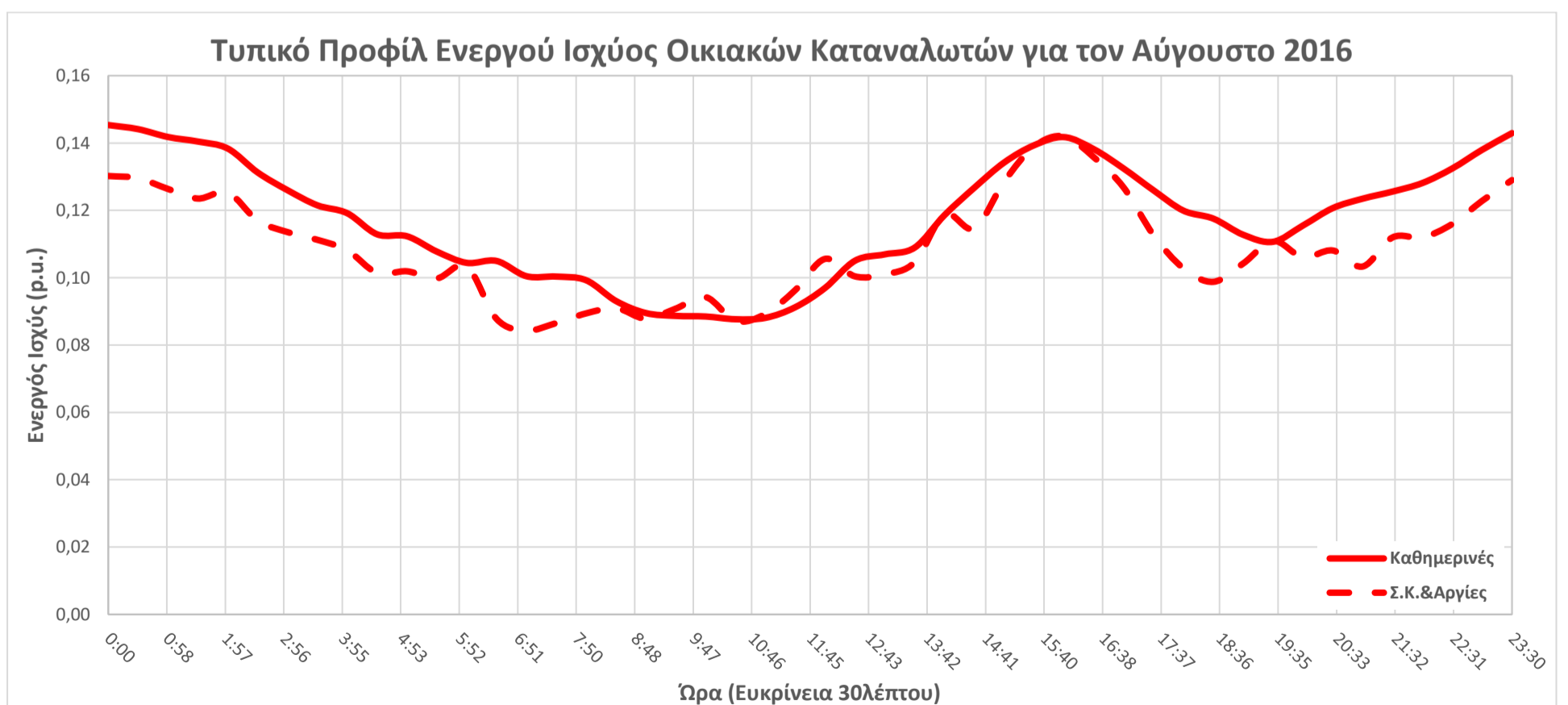
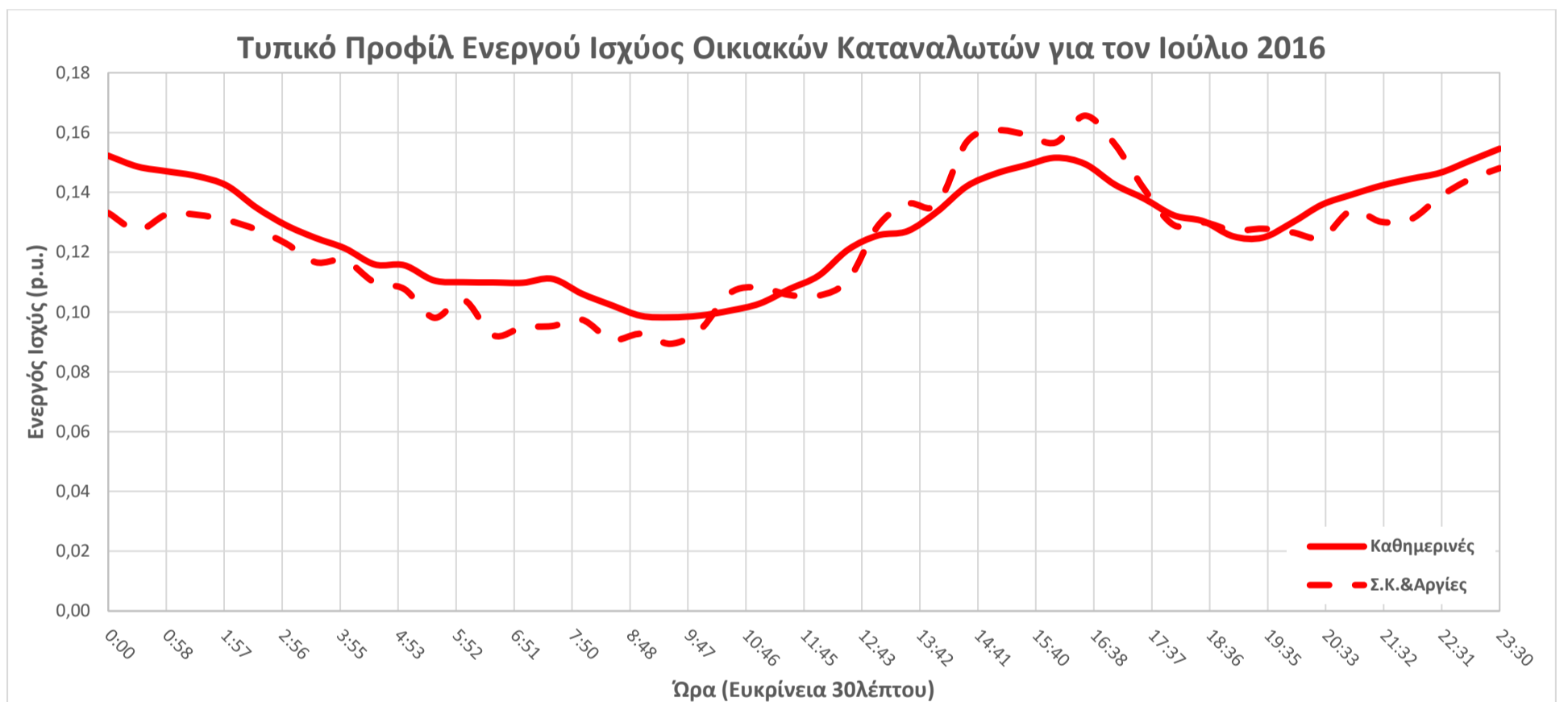
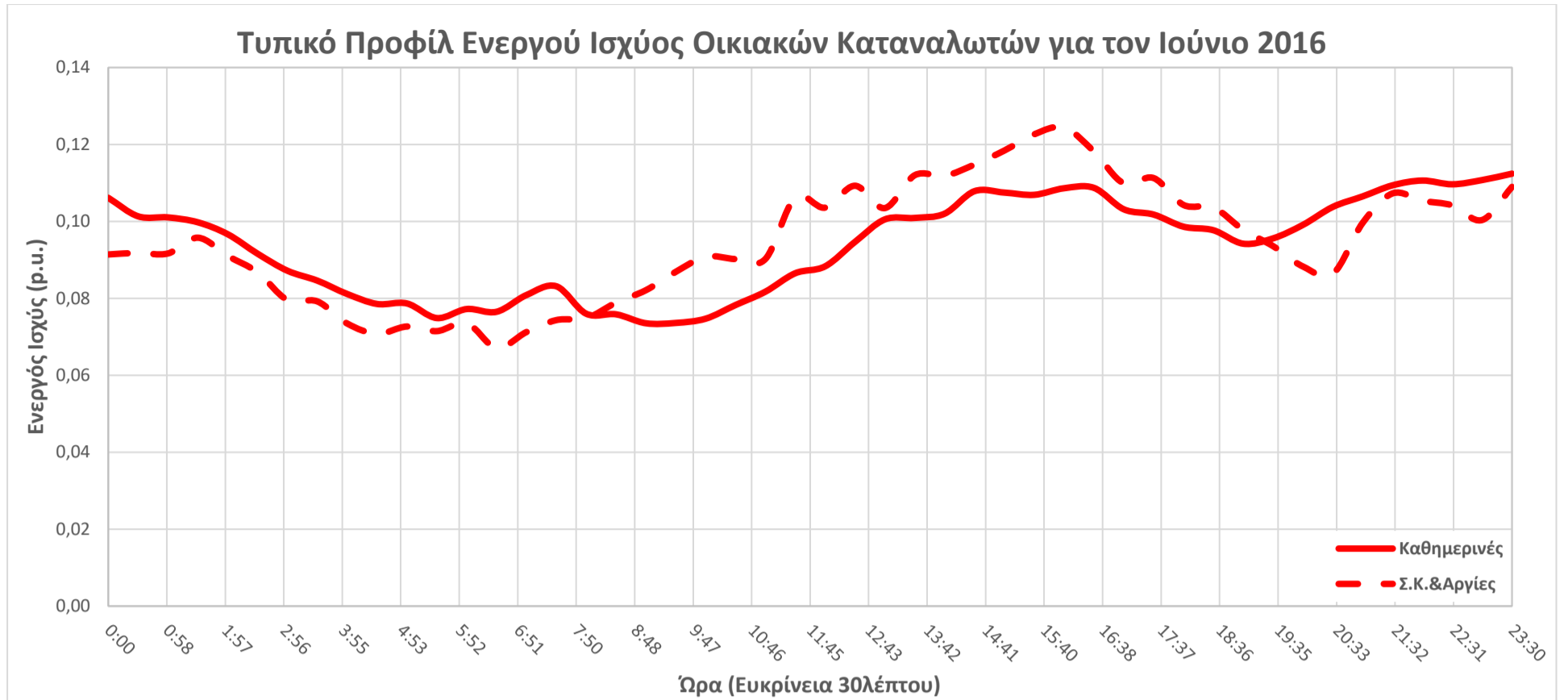
7.3. Τυπικό Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2020:

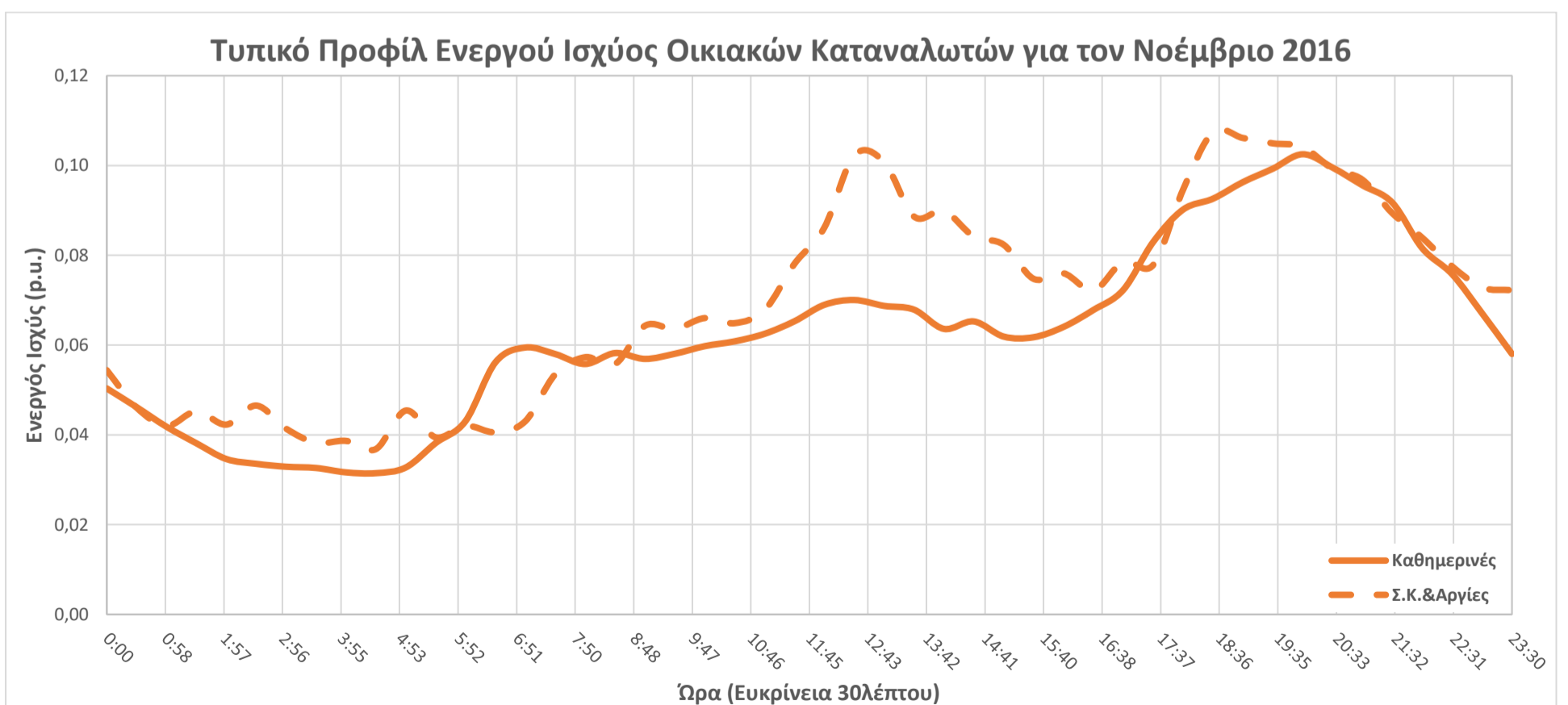


**8. Οικιακοί Καταναλωτές:****8.1. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Μήνα:**

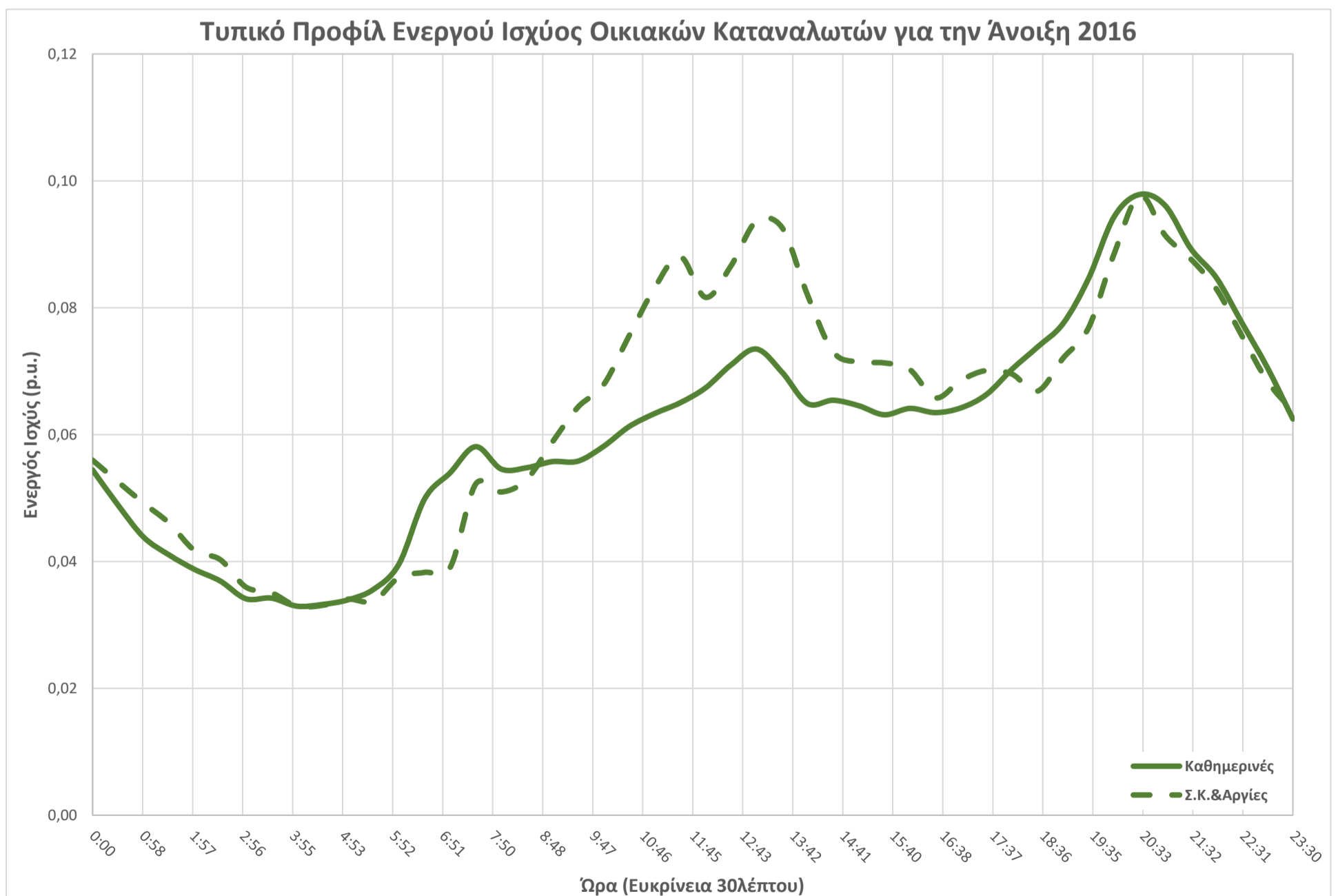
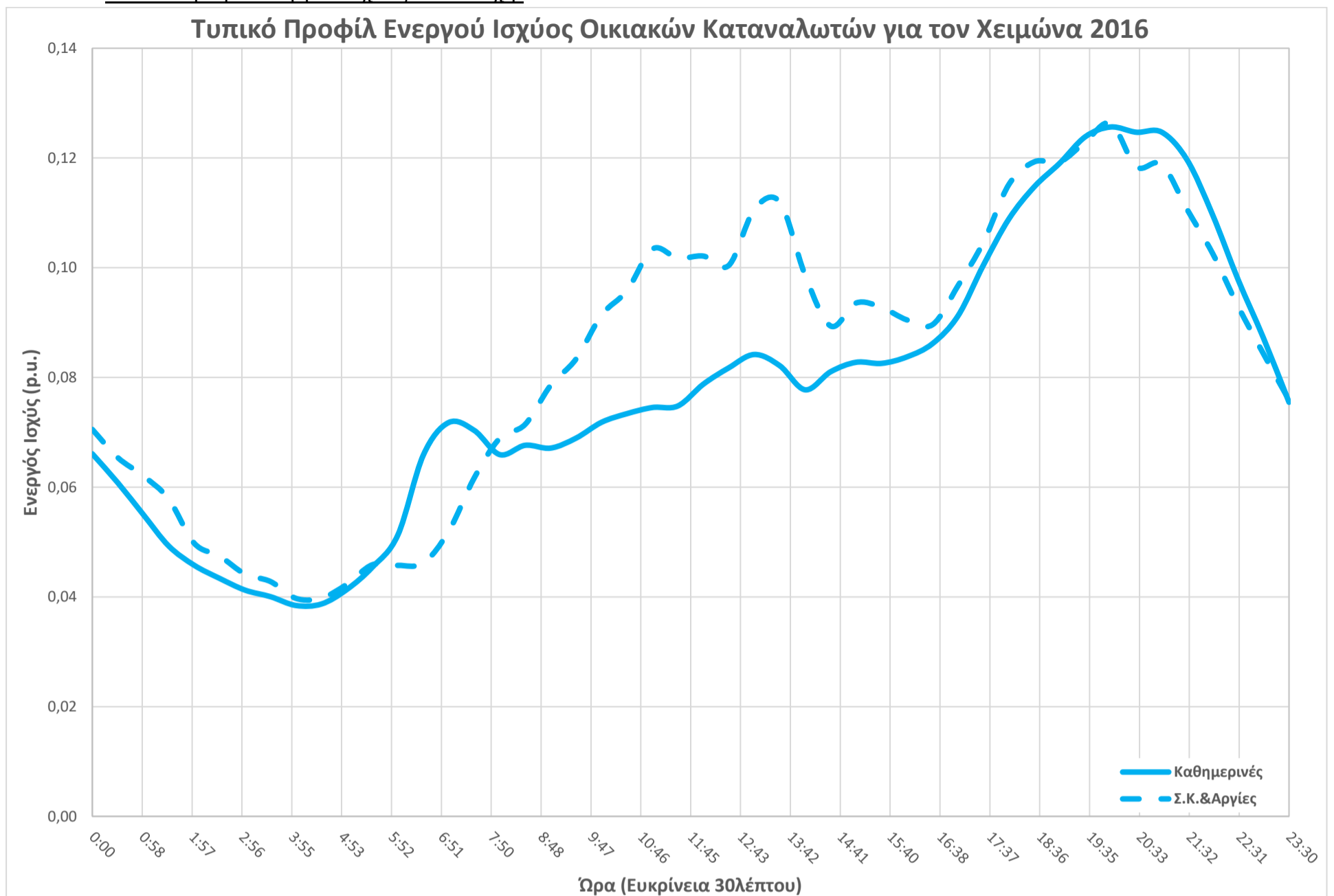


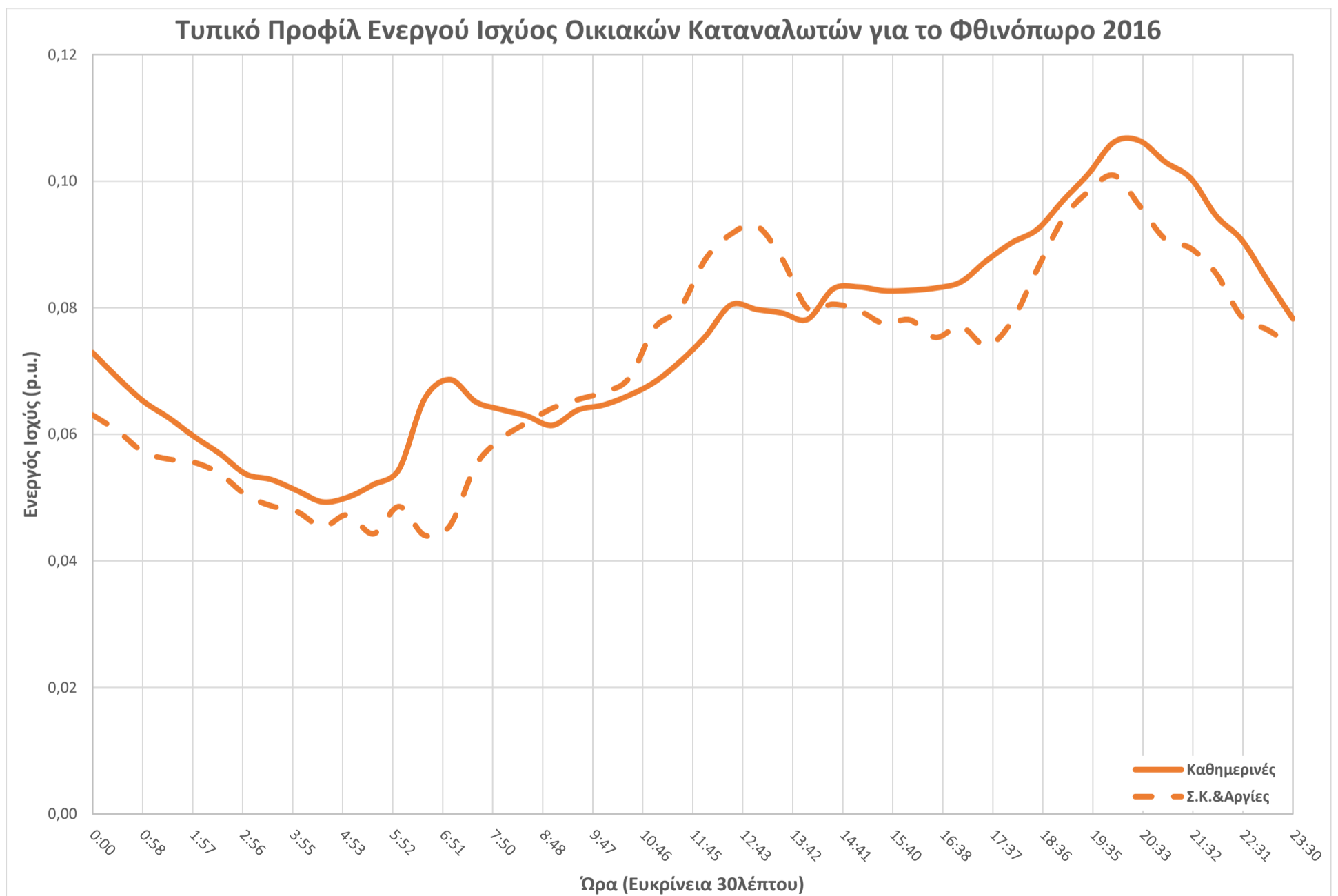
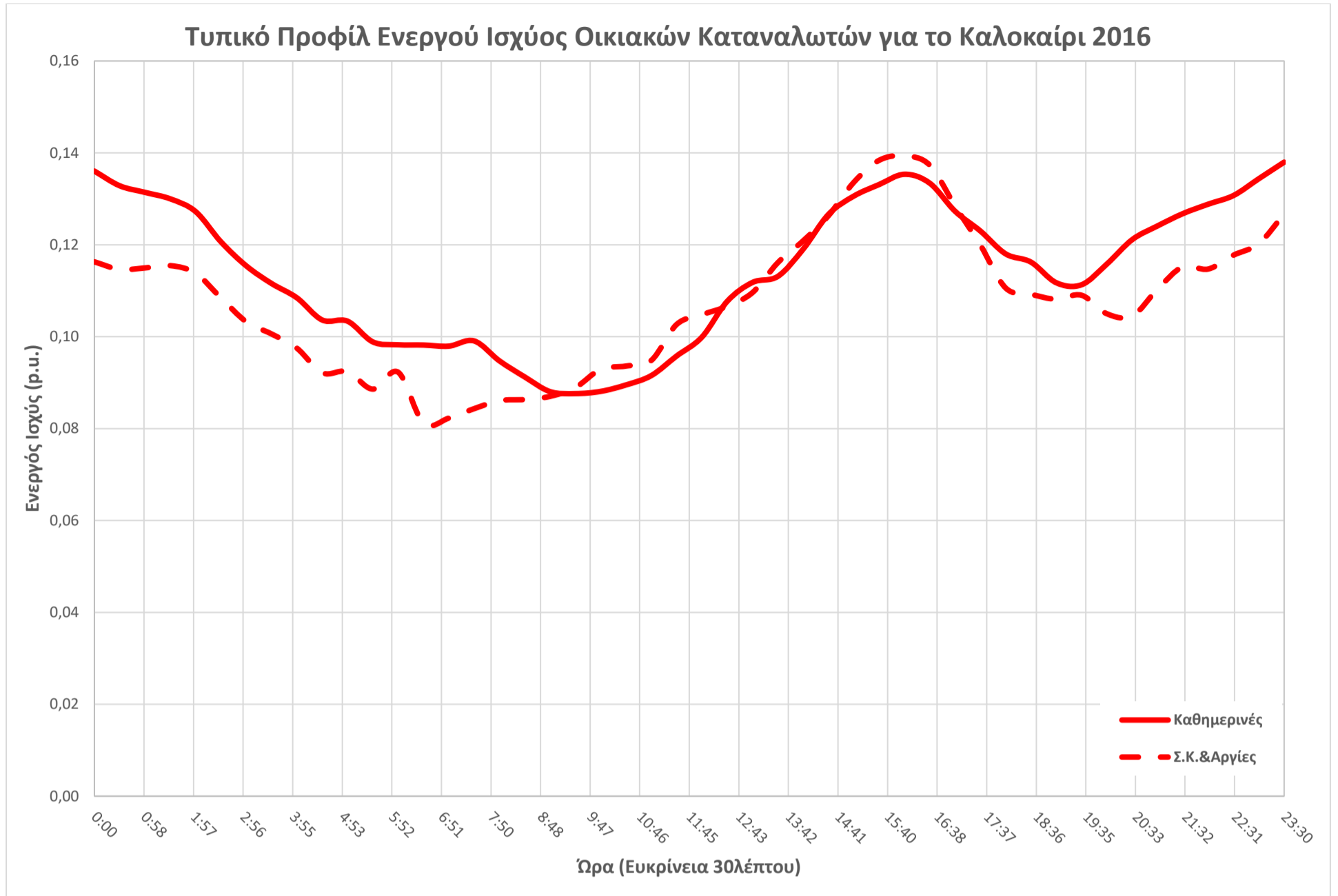






8.2. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος ανά Εποχή:





8.3. Τυπικά Προφίλ Ενεργού Ισχύος για το έτος 2016: